

حسین پورسلطانی زرنندی^۱اله‌ام سعیدی^۲[10.22034/ssys.2023.2710.2958](https://doi.org/10.22034/ssys.2023.2710.2958)

تاریخ دریافت مقاله: ۱۴۰۱/۱۰/۲۱

تاریخ پذیرش مقاله: ۱۴۰۲/۱/۲۰

این پژوهش با هدف شناسایی ظرفیت خیرین در ورزش استان البرز با رویکرد تحلیلی داده‌بنیاد انجام شد. پژوهش حاضر از نوع پژوهش‌های کیفی، بر اساس زمان حال‌نگر، از نظر هدف کاربردی و به لحاظ جمع‌آوری اطلاعات میدانی می‌باشد. جامعه آماری آن شامل رؤسا و معاونان فعلی اداره کل ورزش و جوانان استان البرز و رؤسای فعلی ادارات ورزش و جوانان شهرستان‌های استان البرز در طول پنج سال اخیر (۷ نفر)، اساتید مدیریت ورزشی دانشگاه خوارزمی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج و دانشگاه پیام نور کرج (۳ نفر)، آگاه به موضوع ظرفیت‌شناسی خیرین و خیرین ورزشی فعال در استان البرز به تعداد ۱۰ نفر بودند. روش نمونه‌گیری غیرتصادفی از نوع هدفمند بود و پژوهشگر با ۱۵ نمونه به اشباع نظری رسید. برای تجزیه و تحلیل یافته‌ها، از روش گراند تئوری و کدگذاری باز، محوری و انتخابی استفاده گردید. نتایج در قالب مدل پارادایمی، شرایط علی، زمینه‌ای، مداخله‌گر، راهبردها و پیامدهای ظرفیت‌شناسی خیرین در ورزش استان البرز شناسایی شدند.

واژگان کلیدی: استان البرز، خیرین، ظرفیت‌شناسی، گراند تئوری و ورزش.

^۱ دانشیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور، ایران (نویسنده مسئول)

E-mail: Hpszarandi@pnu.ac.ir

^۲ دکتری مدیریت ورزشی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

مقدمه

در سالیان اخیر توجه دولت‌ها به ارائه خدمات با کیفیت به مردم بیش از گذشته نمایان شده است. دولت‌ها مایلند به منظور جلب اعتماد مردم و افزایش سرمایه اجتماعی خدماتی ارائه کنند که رضایت مردم و سطح مشارکت آنان را در فعالیت‌های اجتماعی افزایش دهد. در این زمینه یکی از سازمان‌های خدماتی سازمان‌های خیریه هستند که تنوع بسیار زیادی دارند و راه‌های جذب آن‌ها جذابیت زیادی برای متخصصان جامعه پیدا کرده است. همچنین این سازمان‌ها می‌توانند مورد بحث رفتاری اشخاص مرتبط با خیرخواهی باشند (لیمن و جیمز^۱، ۲۰۲۰).

مؤسسات خیریه بنابر ماهیت شکل‌گیری خود به افراد علاقمند به کارهای عام‌المنفعه و داوطلبانه متکی هستند؛ به طوری که این افراد بازوی اجرایی این مؤسسات محسوب می‌شوند و در خط مقدم ارتباط با افراد هدف قرار دارند (فالس^۲، ۲۰۱۰). با توجه به اینکه توسعه ورزش مستلزم صرف نیرو و بودجه فراوان می‌باشد، از طرفی با توجه به وضعیت ناهم‌سامان اقتصاد کشور، تأمین منابع مالی در بخش ورزش تنها با اکتفا به بودجه و قراردادهای حمایت مالی میسر نمی‌شود. یکی از شیوه‌های با ارزش در تأمین منابع مالی مراکز و خدمات عمومی، استفاده از فرهنگ وقف و جذب خیرین است. همچنین وقف یکی از موفق‌ترین روش‌های نشر ارزش‌های دینی، فرهنگی و ملی در محیط ورزش است (حیدری فرد و شرفیان، ۱۳۹۶). در همین راستا، لیمن و جیمز (۲۰۲۰) اعتقاد دارند علت کم‌رسانی خیرین ورزشی بر اساس اهداف مذهبی می‌باشد. بران^۳ (۲۰۱۸) معتقد است گنجاندن ورزش خود به عنوان یک هدف خیرخواهانه، موضع دولت را مبنی بر اهمیت ورزش تقویت می‌کند و فرصتی برای پر کردن شکاف بودجه با پشتیبانی خصوصی فراهم می‌کند، زیرا ورزش نقش بسزایی در سالم‌سازی جامعه ایفا می‌کند. در نتیجه برای تحقق بخشیدن به فرآیند توسعه ورزش و حمایت ازدولت و مردم در این راستا می‌توان از حضور خیرین بهره برد تا نسبت به شرایط و پتانسیل موجود در جامعه اقدام شود.

¹ Lehman & James

² Folse

³ Brown

شناسایی ظرفیت خیرین در ورزش استان البرز با رویکرد تحلیلی داده بنیاد

اینوی و همکاران^۱ (۲۰۱۸) ادعا کردند که تأثیرات اجتماعی ناشی از رویدادهای ورزشی که با حمایت خیرین و امور خیریه پدید آمده‌اند، می‌تواند توسعه سرمایه اجتماعی، افزایش هویت، غرور جمعی و در نهایت ارتقای ورزش، سلامت و رفاه را به ارمغان آورد و این در صورتی است که گاهی ورزشکاران و افراد حاضر در فعالیتهای ورزشی که با حمایت خیرین مطرح شده‌اند، هیچگونه توجهی به نیت بانیان و واقفان آن ندارند و تمرکز اصلی آنها فقط بر کیفیت ورزشی خود است- ژانگ و هو^۲ (۲۰۱۷) در پژوهشی بستر لازم ورود خیرین ورزشی فرهنگ جامعه دانستند. همچنین فیلو، فچنر و اینوئه^۳ (۲۰۱۹) عوامل مهم در جذب خیرین ورزشی را تبلیغات، قدردانی، وجهه شخصیتی و اجتماعی، جوایز متنوع و انگیزه دادن به دانستند و والترز و همکاران (۲۰۱۸) معتقدند خیرین ورزشی با فعالیتهای خیرینه خود می‌توانند نقش مهمی در سلامت جسمی و تندرستی، روحی و نشاط جامعه داشته باشند. در همین راستا هزینه‌های درمان کاهش می‌یابد و جامعه کمتر دچار جرم و جنایت می‌شود.

امروزه تلاش‌های زیادی انجام می‌شود تا ورزش و رویدادهای ورزشی نیز در حوزه دید خیرین و واقفان قرار گیرند؛ حتی اگر از محمل ورزش برای برآوردن نیازهای دیگر جامعه بهره برده شود (باندز، براندون-لای و آرمسترانگ^۴، ۲۰۱۶). در این راستا، باید توجه نمود که چه امری باعث حفظ و افزایش حمایت خیرین و افزایش مشارکت آنها می‌شود. حوزه ورزش و احداث فضاهای ورزشی نیازمند ورود خیرین و کمک آنها به دولت می‌باشد و هدایت جوانان به عرصه‌های ورزشی منجر به توسعه پایدار و تأمین سلامت و آرامش جامعه می‌شود. به همین دلیل، ورزش نزد معتمدین و خیرین ورزشی می‌تواند از جایگاه ویژه‌ای برخوردار شود (حیدری فرد و شرفیان، ۱۳۹۶).

سند آمایشی سرزمینی بعد از سند الگوی اسلامی، ایرانی توسعه بالاترین سند بالادستی ملی است. توزیع نامناسب زیرساخت‌های ورزشی، نبود برنامه‌های بلندمدت و عدم توجه به اسناد بالادستی ورزشی منجر به جهت‌دهی سند آسایش ملی شده است و دولت به سمت تسهیل‌گیری می‌رود و تخصیص دارایی سرمایه‌های ورزشی کاهش خواهد یافت. به همین دلیل اهمیت بخش خصوصی و خیرین ورزشی در آینده افزایش می‌یابد (نظری، یغمایی و سهرابی، ۱۳۹۵). یکی از مسائلی که در امر ورزش مردم شاهد آن هستند، این است که سرانه ورزشی به ازای هر نفر در ایران نسبت به سایر کشورها بسیار کم است. سرانه فضاهای

¹ Inoue et al.

² Zhang & Hu

³ Filo, Fechner & Inoue

⁴ Bunds, Brandon-Lai & Armstrong

ورزشی در کشور ما حدود ۱ متر است، در حالی که سرانه ورزشی در جهان از ۶ تا ۸ متر می باشد. این روند روبه رشد گرایش مردم به ورزش و کمبود سرانه ورزشی نشان می دهد که در این حوزه، ادارات ورزش و جوانان به شدت نیازمند مشارکت خیرین می باشند. علیرغم اینکه در سیاست های کلی برنامه پنجم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور (در تهیه طرح جامع با رویکرد گسترش فرهنگ وقف و امور خیریه)، در بخش فرهنگی آن به اهتمام به توسعه ورزش اشاره شده است؛ اما در عمل مردم شاهد ورود موقوفات در امر گسترش ورزش نیستند (افروزه و همکاران، ۱۳۹۶). از این رو، گسترش کمی و کیفی فرهنگ خیریه ورزشی و فرهنگ سازی برای مشارکت گسترده مردم در تأمین نیازهای ورزشی در ابعاد مختلف را طلب می نماید. بر این اساس پیشرفت و توسعه، تفکر گروهی است که جز با مشارکت همگانی و آحاد مردم تحقق نمی یابد (امیری پریان و همکاران، ۱۳۹۹).

کرمی و همکاران (۱۴۰۱) ایجاد هماهنگی بین ادارات در جهت رفع مشکلات مشارکت خیرین، هم اندیشی ارگان های مرتبط با ورزش، تشکیل جلسه با معتمدین و روحانیون جهت توجیه و بیان اهمیت ورزش، از جمله عوامل جذب خیرین برای توسعه ورزشی شناسایی کردند. همچنین یعقوبی و همکاران (۱۴۰۰) عامل فرهنگی - اجتماعی را مهم ترین عامل مؤثر بر جذب خیرین در ورزش می دانند و امیری پریان و همکاران (۱۳۹۹) فقدان کارآمدی برنامه های اثربخش مدیران، نبود شفافیت چهارچوب فعالیت ها، نبود نیازسنجی دقیق از خلائای موجود مشوق های خیرین را جزو موانع فعالیت های خیرخواهانه در ورزش می دانند. همچنین خادام (۱۳۹۸) متعقد است که عوامل مدیریتی، اجرایی، ارتباطی، فرهنگی، ساختاری، سیاسی، حقوقی و نظارتی اثر مستقیمی بر جذب خیرین در ورزش می گذارند و حیدری فرد و شریفیان (۱۳۹۶) موانع قانونی و اجرایی، اعتقادی، فرهنگی و اجتماعی و مانع مربوط به خود ورزش را از موانع مشارکت خیرین در توسعه ورزشی دانسته اند.

کشور ایران با داشتن سابقه دیرینه در حوزه وقف و خیریه در بیشتر حوزه های اجتماعی از جمله خیرین سلامت و مدرسه ساز، به صورت سازماندهی شده ای موفق عمل کرده است (کرمی و همکاران، ۱۴۰۱). اما در حوزه ورزش نتوانسته است به این عمل گرایی دست یابد. با توجه به اینکه در ایران وقف جایگاه ویژه ای دارد، این امر کمک می کند تا افراد خیر و نیکوکار با خیالی آسوده اموال خود را در راه وقف واگذار کنند. در سال ۱۳۷۰ سازمانی مجزا با ساختاری اداری با عنوان «سازمان اوقاف و امور خیریه» بنیان نهاده شد. همچنین بیش از ۴۰ هزار مدرسه تا سال ۱۴۰۱ در سطح کشور توسط خیرین مدرسه ساز ساخته شده و امروزه بیش از ۴۹ درصد مدرسی که تحویل آموزش و پرورش می شوند، با مشارکت خیرین است.

شناسایی ظرفیت خیرین در ورزش استان البرز با رویکرد تحلیلی داده بنیاد

حضور خیرین در پروژه‌های ورزشی، چند سالی است که رشد داشته است. طبق آمارها، در چند سال گذشته میزان کمک خیرین در پروژه‌های ناتمام ورزشی کشور در بیش از ۳۳۵ پروژه بوده است که بیش از یک میلیون متر مربع فضا را شامل می‌شود و همچنین به صورت کلی مبلغ ۴۰۰ میلیارد تومان به صورت نقدی و غیرنقدی در این بخش هزینه شده است. با وجود این، هنوز پروژه‌های ناتمام زیادی وجود دارد که دولت با تشکیل «مجمع خیرین ورزش یار» در بدنه وزارت ورزش و جوانان و در اکثر استان‌های کشور (۲۵ استان)، قصد ورود خیرین به صورت نظام‌مند و ساختاریافته در حوزه ورزش را دارد (دلدار، باقری راغب و شهپرنوفیق، ۱۴۰۱).

در این راستا و در مسیر نظریه‌پردازی درباره این فرایند، میل به وقف و خیریه در ورزش و ارتقای آن باید از فردمحوری و گزینه‌کاری به گروه محوری و اولویت در برنامه‌سازی در نهاد ورزش حرکت کند. بنابراین، نخستین گام شناسایی اقدامات اولیه تشویقی و زیرساختی برای هموارکردن حضور خیرین و واقفان است. اما پژوهشگران تاکنون نتوانسته‌اند رویکرد واحدی را برای عملی کردن این استعداد بالقوه ارائه دهند. علاوه بر این، باید اذعان کرد که این سیاست‌ها در کشور مذهبی و ایدئولوژیک‌محور مانند ایران، باید خاص‌تر از مناطق مختلف جهان باشد که این مورد، ضرورت انجام پژوهش‌های گسترده‌تری را نشان می‌دهد. همچنین مدیران و کارکنان ادارات ورزش و جوانان به‌عنوان عناصر تأثیرگذار در توسعه ورزش کشور و نهاده‌سازی آن، نقش حیاتی را ایفا می‌کنند. اطلاع از نگرش و مهارت‌های آن‌ها در برنامه‌ریزی جذب خیرین و کنترل زمان بسیار حائز اهمیت است، چراکه مخاطبان و ذینفعان اصلی آن را جوانانی تشکیل می‌دهند که ارائه خدمات برای آنان از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است.

از این رو، ضرورت و اهمیت پژوهش حاضر در دو بعد علمی و کاربردی قابل طرح است. در بعد علمی، با توجه به محدودیت پژوهش در زمینه صنعت ورزش در کشور به طور کلی و نبود پژوهش در زمینه مدل‌های راهبردی در ظرفیت‌شناسی خیرین ورزشی به طور اختصاصی در استان البرز، انجام تحقیقات بیشتر برای درک بهتر وضعیت در این صنعت ضروری است. همچنین با توجه به جمعیت زیاد، استعدادهای ورزشی برتر در ورزش استان البرز، مهاجرپذیر بودن این استان و کمبود امکانات تخصصی، پایین بودن سرانه ورزشی و عدم توجه به زیرساخت‌های ورزشی استان البرز، عدم هماهنگی هیئت‌های ورزشی و اداره کل ورزش و جوانان استان با خیرین ورزشی، گنجایش زیاد خیرین استان البرز منجر به این می‌شود که مسئولان زمینه‌های لازم را برای حضور بیشتر و فعالانه خیرین در عرصه ورزش فراهم سازند. به لحاظ کاربردی، انجام پژوهش در زمینه ظرفیت‌شناسی جذب خیرین در صنعت ورزش از آن جهت اهمیت دارد

که ورزش به یک مقوله محبوب و مشترک در بین جوانان تبدیل شده است. استفاده از خدمات ورزشی نه تنها برای فعالیت‌های ورزشی، بلکه برای زندگی روزمره و اوقات فراغت مناسب است. از طرفی به علت گرانی محصولات و امکانات ورزشی، استفاده عموم به‌ویژه قشر کم‌برخوردار از این امکانات میسر نمی‌باشد. این موضوع در راستای سلامت افراد جامعه، اقتصاد ملی و نیز جهت اشتغال‌زایی از طریق صنعت ورزش اهمیت بسیار بالایی دارد. همچنین با وجود شهرک‌های صنعتی استان البرز و پتانسیل مناسب خیرین برای کمک‌رسانی به صنعت ورزش استان می‌توانند به جمعیت بالای ورزشکاران این استان در حد همگانی و قهرمانی کمک نمایند. لذا با توجه به موانع و پتانسیل‌های خیرین ورزشی مطرح شده، محقق در این پژوهش درصدد پاسخ به این سؤال است:

ظرفیت‌شناسی خیرین در ورزش استان البرز چگونه است؟

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از نوع پژوهش‌های کیفی با رویکرد اکتشافی، بر اساس زمان حال‌نگر، از نظر هدف کاربردی و به لحاظ جمع‌آوری اطلاعات میدانی است. همچنین راهبرد پژوهش در این مطالعه تحلیل داده‌بنیاد از روش اشتراوس و کوربین^۱ (۱۹۹۹) می‌باشد. در مرحله اول به شکل کتابخانه‌ای به مطالعه و بررسی کتب، مقالات، اسناد و سایت‌های اینترنتی پرداخته شد. در مرحله دوم (مصاحبه‌های کیفی)، برای ساخت مدل پیشنهادی پژوهش از روش نظریه برخاسته از داده‌ها (گراندد تئوری^۲) و برای جمع‌آوری اطلاعات از مصاحبه‌های کیفی به شکل نیمه‌ساختاریافته استفاده شد. جامعه‌آماری پژوهش حاضر شامل رؤسا و معاونان فعلی اداره کل ورزش و جوانان استان البرز و رؤسای فعلی ادارات ورزش و جوانان شهرستان‌های استان البرز در طول پنج سال اخیر (۷ نفر)، اساتید مدیریت ورزشی دانشگاه خوارزمی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج و دانشگاه پیام نور کرج (۳ نفر) آگاه به موضوع ظرفیت‌شناسی خیرین و خیرین ورزشی فعال در استان البرز به تعداد ۱۰ نفر بودند. همچنین روش نمونه‌گیری غیرتصادفی از نوع هدفمند بودند. بدین منظور بعد از برقراری تماس تلفنی با افراد نمونه و بیان اهداف و چگونگی انجام مطالعه، در صورت اعلام رضایت، زمان و مکان مصاحبه با موافقت آن‌ها تعیین شد. جمع‌آوری اطلاعات تا زمان اشباع نظری ادامه یافت و بعد از ۱۵ مصاحبه اشباع نظری حاصل شد. مدت زمان مصاحبه‌ها بین ۳۰ تا ۶۰ دقیقه بود. همچنین برای تجزیه

^۱ Strauss & Corbin

^۲ Grounded Theory

شناسایی ظرفیت خیرین در ورزش استان البرز با رویکرد تحلیلی داده بنیاد

و تحلیل یافته‌ها از روش گراندتئوری و به صورت کدگذاری باز، محوری و انتخابی استفاده شد. سرانجام مدل پارادایمی ظرفیت‌شناسی خیرین در ورزش استان البرز مطابق با مدل روش اشتراوس و کوربین (۱۹۹۹) ارائه گردید.

یافته‌های پژوهش

براساس اطلاعات جمعیت‌شناختی در جدول ۱، تعداد ۱۵ مصاحبه از صاحب‌نظران حوزه ظرفیت-شناسی خیرین در ورزش استان البرز انجام شد:

جدول ۱: توزیع فراوانی افراد مصاحبه‌شونده

درصد	فراوانی	افراد مصاحبه‌شونده
۳۳/۳۳	۵	رؤسا و معاونان فعلی اداره کل ورزش و جوانان استان البرز و رؤسای فعلی ادارات ورزش و جوانان شهرستان‌های استان البرز
۲۰	۳	اساتید مدیریت ورزشی دانشگاه خوارزمی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج و دانشگاه پیام نور کرج
۴۶/۶۷	۷	خیران ورزشی استان البرز
۱۰۰	۱۵	مجموع

همچنین یافته‌های توصیفی نشان می‌دهد که ۲۰ درصد نمونه آماری در رده سنی ۳۱ تا ۴۰ سال، ۲۶/۶۷ درصد در رده سنی ۴۱ تا ۵۰ سال و ۵۳/۳۳ درصد در رده سنی ۵۱ سال و بالاتر قرار دارند. همچنین ۲۶/۶۶ درصد مدرک دیپلم، ۲۰ درصد مدرک کارشناسی و ۵۳/۳۳ درصد مدرک کارشناسی ارشد و بالاتر دارند (جدول ۲).

جدول ۲: توزیع فراوانی و درصد فراوانی نمونه آماری بر اساس سن و مدارک تحصیلی

توصیف جمعیت-شناختی	فراوانی	درصد فراوانی
سن	۳۱ تا ۴۰ سال	۳
	۴۱ تا ۵۰ سال	۴
	۵۱ سال و بالاتر	۸
مدارک تحصیلی	دیپلم	۴
	کارشناسی	۳
	کارشناسی ارشد و بالاتر	۸

نتایج داده‌ها از کدگذاری‌های شرایط علی-کسب رضایت درونی، اعتبار بیرونی در اجماع، کسب شهرت، کسب رضایت خداوند، جبران کارهای غیرشرعی (مانند کم و گران‌فروشی)، مسوولیت‌پذیری

شناسایی ظرفیت خیرین در ورزش استان البرز با رویکرد تحلیلی داده بنیاد

اجتماعی، نوع دوستی و نگرش خیرین- جهت شناسایی ظرفیت خیرین در ورزش استان البرز در جدول ۳ ارائه شده است:

جدول ۳: مفاهیم و کدهای نهایی شرایط علی

نشانگرها	کد گذاری باز	کد گذاری محوری	کد گذاری گزینشی	محور اصلی
P1, P5, P10, P12	تاثیر کسب رضایت از خود خیرین بر رفتارهای خیرینه مورد توجه اجتماعی قرار	کسب رضایت از خود	کسب رضایت درونی	شرایط علی
P3, P9, P15	گرفتن و به دست آوردن جایگاه اجتماعی به عنوان خیرین ورزشی	کسب جایگاه اجتماعی	اعتبار بیرونی در اجتماع	
P4, P13, P8	به دست آوردن معروفیت در جامعه به عنوان خیرین ورزش یار	معروفیت در جامعه	کسب شهرت	
P2, P10, P12, P14	اخروی، به دست آوردن رضایت خدا با فعالیت های خیرینه	گرایشات معنوی	کسب رضایت خداوند	
P6, P15, P9	جبران گناه های گذشته مانند کارهای غیر شرعی از جمله کم و گران فروشی	جبران کارهای غیر شرعی	جبران کارهای غیر شرعی (مانند کم و گران فروشی)	
P7, P13, P8, P5, P3	تصور یکی بودن با جامعه ورزشی، خیرخواهی برای تامین	همدلی اجتماعی	مسئولیت پذیری اجتماعی	

خدمات جامعه ورزشی، حس	خیرخواهی		
همیاری و کمک به جامعه	اجتماعی		
ورزشی	همیاری اجتماعی		
کمک به هم نوع به عنوان	علاقه به هم نوع	نوع دوستی	P1,P6, P15,P11
ارزش در جامعه ورزشی			
نگرش تاثیر ورزش به سلامت			
جسمی و روانی، نگرش تاثیر	نگرش سلامت		
گذاری بر جامعه ورزش و	جسمی و روانی،		
ورزشکاران، احساس شخصی	نگرش تاثیرگذاری	نگرش خیرین	P1,P7, P10,P14
سودمندی خیرین ورزشی،	حس سودمندی،		
نگرش پیشگیری از آسیب های	نگرش پیشگیری		
اجتماعی			

نتایج داده‌ها از کدگذاری‌های شرایط زمینه‌ای (امتیازهای مالیاتی، باورهای دینی، فرهنگ خیرخواهی در ورزش استان البرز، تجربه خیرین ورزشی پیشین استان البرز، شفافیت چهارچوب فعالیت‌های خیرین ورزشی استان البرز، طرح گرامیداشت خیرین ورزشی استان البرز، علاقه‌مندی به ورزش و ورزشکاران استان البرز، اعتماد به کارگزاران ورزش استان البرز و محدودیت بودجه دولتی برای ورزش استان البرز) جهت شناسایی ظرفیت خیرین در ورزش استان البرز در جدول ۴ ارائه شده است:

جدول ۴: مفاهیم و کدهای نهایی شرایط زمینه‌ای

نشانه‌ها	کد گذاری باز	کد گذاری محوری	کد گذاری گزینشی	محور اصلی
P2, P7, P12,P15, P9, P3	کسب منافع مالیاتی از جمله تخفیف مالیاتی و امتیازات مالیاتی که منجر شود به کسر مخارج جاری خیرین	کسب منافع مالیاتی	امتیازهای مالیاتی	شرایط زمینه‌ای

شناسایی ظرفیت خیرین در ورزش استان البرز با رویکرد تحلیلی داده بنیاد

فعالیت‌های خیرین با توجه به باورها و توصیه‌های کمک کردن در دین	اعتقاد به توصیه‌های دینی	باورهای دینی	P1,P8,P14
فرهنگ خیریه و روحیه نیکوکاری در ورزش استان البرز، فرهنگ مشارکت خیرین	فرهنگ خیریه و مشارکت	فرهنگ خیرخواهی در ورزش استان البرز تجربه	P5,P13,P11
استفاده از تجربه‌های خیرین ورزشی در گذشته و آگاهی بیشتر داشتن برای فعالیت خیرینه ورزشی	تجربه خیرین ورزشی گذشته	خیرین ورزشی پیشین استان البرز	P1,P4,P6
شفافیت مالی ورزشکاران و ایجاد ذهنیت مثبت برای خیرین، منظم بودن برنامه و فعالیت‌های خیرین، حضور خیرین در برنامه‌های ورزشی	شفافیت مالی شفافیت برنامه‌های خیرین حضور خیرین	شفافیت چهار چوب فعالیت‌های خیرین ورزشی استان البرز	P7,P13,P10
طرح تکریم خیرین ورزشی با همراهی خیرین مدرسه‌ساز با توجه به نوپا بودن خیرین ورزشی	طرح تکریم خیرین	گرامیداشت خیرین ورزشی استان البرز	P5,P12,P7,P6,P2
علاقه به جامعه ورزش، علاقه به ورزشکاران توسط خیرین	علاقه به ورزش، علاقه به ورزشکاران	علاقه مندی به ورزش و	P3,P12,P8

ورزشکاران			
استان البرز			
اعتماد به	حس اعتماد به	اعتماد کافی به دست‌انداکاران ورزشی و	P5,P9, P11,P13
کارگزاران	کارگزاران	اهداف ورزش که صرفاً هزینه شود در	
ورزش	ورزشی	توسعه ورزش و سلامتی جامعه	
استان البرز			
محدودیت		کمبود سرانه‌های ورزشی، عدم اعزام تیم	P14,P7,P4 P10,P13 P9,P1,P6
بودجه	محدودیت منابع	به علت افزایش دلار، تحریم و شرایط	
دولتی برای	دولتی	ناپایدار اقتصادی، عدم تأمین هزینه‌های	
ورزش		مختلف در ورزش توسط دولت	
استان البرز			

نتایج داده‌ها از کدگذاری‌های شرایط مداخله‌گر (نبود قوانین جامع و هدفمند خیرین ورزشی، هزینه‌بر بودن تجهیزات و تأسیسات ورزشی، کم اهمیت جلوه دادن امور خیریه در ورزش، کاهش روحیه تعاون و رواج دنیاگرایی، فشار اقتصادی و تورم، معافیت‌های مالیاتی ناکافی خیرین ورزشی، پوشش خبری ناکافی خیرین ورزشی، آگاهی ناکافی خیرین نسبت به ورزش، کاغذبازی‌های اداری و همکاری نکردن ادارات ورزش استان البرز) جهت شناسایی ظرفیت خیرین در ورزش استان البرز در جدول ۵ ارائه شده است:

جدول ۵: مفاهیم و کدهای نهایی شرایط مداخله‌گر

نشانگرها	کد گذاری باز	کد گذاری محوری	کد گذاری گزینشی	محور اصلی
P5, P9,P3 P12,P15	نداشتن قوانین جامع، نداشتن قوانین سازماندهی و هدفمند خیرین ورزشی	نداشتن قوانین جامع	نبود قوانین جامع و هدفمند خیرین ورزشی	شرایط مداخله‌گر
P2,P7,P4 P10,P13	گران بودن وسایل و تجهیزات ورزشی، هزینه بر بودن نگهداری تأسیسات و سالن های ورزشی	گران بودن تجهیزات	هزینه‌بر بودن تجهیزات و	

شناسایی ظرفیت خیرین در ورزش استان البرز با رویکرد تحلیلی داده بنیاد

تاسیسات ورزشی	هزینه بر بودن نگهداری		
کم اهمیت جلوه دادن امور خیریه	کم اهمیت بودن خیریه در ورزش	کم اهمیت جلوه دادن امور خیریه در ورزش و اهمیت دادن بر خیریه در موارد غیر ورزشی	P6,P14,P11,P8,
کاهش روحیه تعاون و رواج دنیا گرایی	کاهش همیاری رواج دنیا گرایی	کاهش روحیه همیاری، رواج دنیاگرایی و اعتقاد نداشتن خیرخواهی در ورزش	P7,P9,P14 P4
فشار اقتصادی و تورم	فشار اقتصادی	شرایط ناپایدار مالی و تورم در کشور، فشار اقتصادی بر مردم	P11,P8 P5,P1
معافیت های مالیاتی ناکافی خیرین ورزشی	معافیت های ناکافی مالیاتی	دستیابی به درصد کمی از معاف های مالیاتی برای فعالیت خیرینه در ورزش	P2,P6,P15 P10,P13
پوشش خبری ناکافی خیرین ورزشی	پوشش ناکافی رسانه ها	فقدان هم افزایی بین مجمع خیرین با اصحاب رسانه، عدم اطلاع رسانی جمعی در نقش خیریه ورزشی، عدم رسانه های شدن مشکلات ورزشی	P12,P10,P3
آگاهی ناکافی خیرین نسبت به ورزش	آگاهی ناکافی	نبود اطلاعات خیرین نسبت به ورزش و مشکلات مالی ورزشی و ورزشکاران	P2,P7,P9, P10,P13
کاغذبازی های اداری و همکاری نکردن ادارات ورزش استان البرز	کاغذ بازی های اداری همکاری نکردن ادارات	کاغذبازی های اداری و همکاری نکردن ادارات ورزش، زمان بر بودن کارهای اداری	P1,P8, P12,P6

نتایج داده‌ها از کدگذاری‌های راهبردها (تشکیل کمیته خیرین ورزشی استان البرز، سازماندهی مراکز خیرین ورزش نهاد استان البرز، تشکیل انجمن خیرین ورزش نهاد استان البرز، مدیریت یکپارچه خیرین ورزشی استان البرز، تدوین نظام‌نامه خیرین ورزشی استان البرز، تصویب قوانین حمایت از خیرین ورزش استان البرز، فعالیت‌های بازاریابی خیرین ورزش‌یار استان البرز، فعالیت‌های رسانه‌ای خیرین ورزش-یار استان البرز و تجلیل از خیرین ورزش استان در روز اکرام و تکریم) جهت شناسایی ظرفیت خیرین در ورزش استان البرز در جدول ۶ ارائه شده است:

شناسایی ظرفیت خیرین در ورزش استان البرز با رویکرد تحلیلی داده بنیاد

جدول ۶: مفاهیم و کدهای نهایی راهبردها

نشانه‌ها	کدگذاری باز	کدگذاری محوری	کدگذاری گزینشی	محور اصلی
P3, P5, P11, P15	ایجاد کمیته خیرین ورزشی در اداره کل ورزش و جوانان استان البرز	تشکیل کمیته خیرین	تشکیل کمیته خیرین ورزشی استان البرز	راهبردها
P4, P1, P12	سازماندهی مراکز برای برنامه‌ریزی رفتارهای خیرینه، ایجاد مشارکت خیرین با وجود سازماندهی مراکز	سازماندهی مراکز خیرین	سازماندهی مراکز خیرین ورزش نهاد استان البرز	
P7, P2, P10	ایجاد انجمن خیرین ورزش نهاد مراکز غیرانتفاعی و خصوصی در استان البرز	تشکیل انجمن خیرین	تشکیل انجمن خیرین ورزش نهاد استان البرز	
P4, P11, P13 P9	ایجاد مدیریت یکپارچه و انسجام در مدیریت خیرین ورزشی	مدیریت یکپارچه	مدیریت یکپارچه خیرین ورزشی استان البرز	
P3, P5, P8	تدوین اساسنامه و آیین‌نامه‌های خیرین ورزشی، مشخص نمودن فعالیت‌های خیرینه	تدوین نظام‌نامه	تدوین نظام‌نامه خیرین ورزشی استان البرز	
P6, P15, P1, P7, P9	تولید قوانین حمایتی از خیرین، فراهم کردن زیر ساخت‌ها و فعالیت‌های شخصی برای اعتماد سازی آنان	حمایت از قوانین خیرین	تصویب قوانین حمایت از خیرین ورزش استان البرز	
P14, P11, P6	بازاریابی ارتباطی برای جلب اعتماد خیرین، تبلیغ توسط	فعالیت‌های بازاریابی	فعالیت‌های بازاریابی خیرین	

ورزش یار استان البرز	شخصیت‌های مطرح ورزشی و غیرورزشی
فعالیت‌های رسانه‌ای خیرین ورزش یار استان البرز	تبلیغات رسانه ورزشی، آگاهی رسانه ورزشی، رسانهای کردن خدمات‌رسانی ورزشی، تجلیل رسانه‌ای
	P4,P2, P10,P15
	برگزاری طرح تکریم و تجلیل از خیرین ورزش استان در روز اکرام و تکریم، استفاده از روحانیون و مدیران ورزشی در مراسم تجلیل
	P12,P14 P8,P3
تجلیل از خیرین ورزش استان در روز اکرام و تکریم	تجلیل از خیرین ورزش

نتایج داده‌ها از کدگذاری‌های پیامدها (کمک به دولت، تقویت حضور خیرین ورزشی، توسعه زیرساخت‌های ورزش در استان البرز، بهبود سلامت جسمی و روانی در استان البرز، توسعه مشارکت ورزشی استان البرز (همگانی، آموزشی، قهرمانی و حرفه‌ای)، افزایش مدال‌آوری در رشته‌های مختلف ورزشی استان البرز، توسعه نشاط اجتماعی، کاهش آسیب‌های اجتماعی، کاهش هزینه‌های درمانی) جهت شناسایی ظرفیت خیرین در ورزش استان البرز در جدول ۷ ارائه شده است:

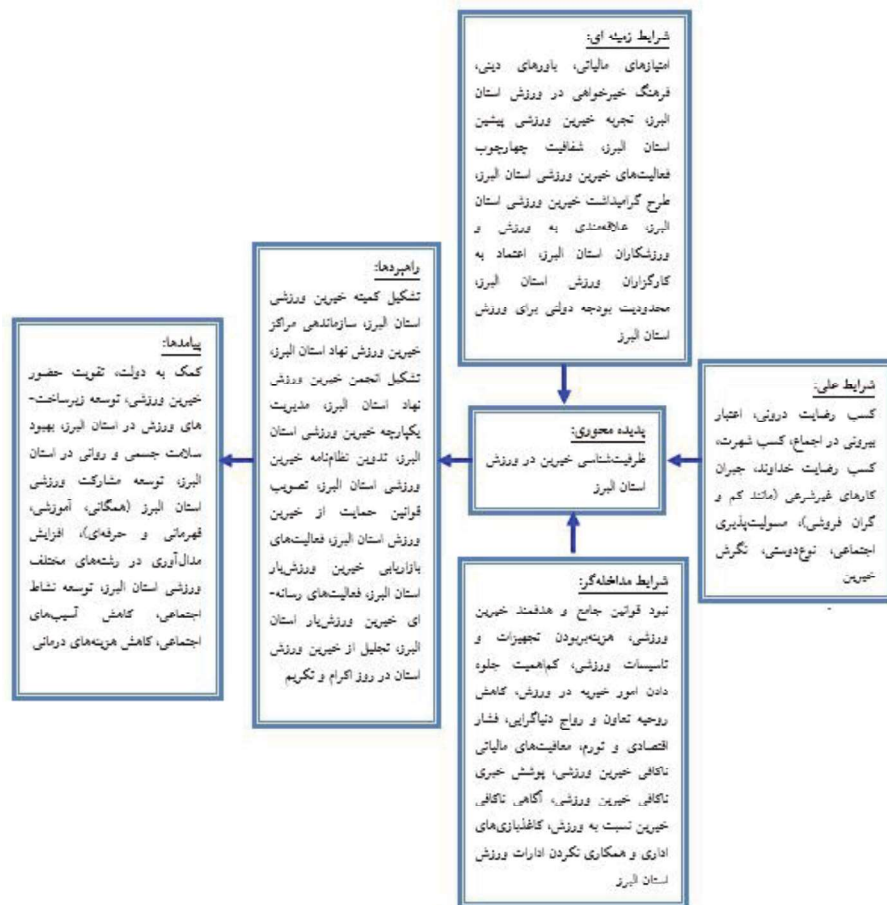
جدول ۷: مفاهیم و کدهای نهایی پیامدها

نشانه‌ها	کدگذاری باز	کدگذاری محوری	کدگذاری گزینشی	محور اصلی
P13, P1, P8,P10	کاهش تصدی‌گری دولت، کمک به پروژه‌های عمرانی ورزشی	حمایت از دولت	کمک به دولت	
P5,P2,P14	افزایش حضور خیرین و اهمیت حضور آنان در فدراسیون و انجمن‌های ورزشی، اداره اماکن ورزشی توسط خیرین	حضور خیرین	تقویت حضور خیرین ورزشی	پیامدها
P6,P4,P8 P13,P15	استانداردسازی فضاهای ورزشی، عدالت توزیع اماکن ورزشی	توسعه زیر ساخت‌ها	توسعه زیرساخت‌های	

شناسایی ظرفیت خیرین در ورزش استان البرز با رویکرد تحلیلی داده بنیاد

ورزش در استان البرز			
بهبود سلامت	افزایش	افزایش سلامت جسمی و تندرستی،	P3,P7,P9, P1,P10
جسمی و روانی	سلامتی	افزایش سلامت روانی و داشتن روحیه خوب	
در استان البرز			
توسعه مشارکت		رشد و توسعه ورزش چهارگانه (همگانی،	P12,P6,P8, P15,P2
ورزشی استان	توسعه	قهرمانی، آموزشی و حرفه ای) در همه	
البرز (همگانی،	مشارکت	ابعاد و حوزه‌های آن، دسترسی ورزش	
آموزشی، قهرمانی و حرفه‌ای)	ورزشی	برای همه اقشار و موفقیت ورزشکاران	
افزایش مدال‌آوری		افزایش مدال‌ها و موفقیت ورزشکاران در	P5,P12, P10,P7,P4
در رشته‌های	افزایش	میادین ورزشی، کمک به ورزش ملی و	
مختلف ورزشی	مدال‌آوری	رضایت مردم	
استان البرز			
توسعه نشاط اجتماعی	افزایش نشاط	افزایش نشاط و شادی در جامعه	P9,P14,P3
کاهش آسیب‌های اجتماعی	کاهش آسیب	کاهش بزهکاری اجتماعی، کاهش جرم و جنایت، کاهش استعمال دخانیات و مواد مخدر، کاهش داروهای روان‌گردان	P5,P11, P13,P7,P2
کاهش هزینه‌های درمانی	کاهش هزینه درمان	کاهش هزینه‌های درمانی انواع بیماری‌های جسمی و روحی	P1,P4, P8, P14,P11

مدل پارادایمی پژوهش نیز در شکل ۱ ارائه شد:



شکل ۱: مدل پارادایمی شناسایی ظرفیت خیرین در ورزش استان البرز مطابق با مدل اشتراوس و کوربین (۱۹۹۹)

بحث و نتیجه‌گیری

این پژوهش با هدف شناسایی ظرفیت خیرین در ورزش استان البرز با رویکرد تحلیلی داده‌بنیاد انجام شد. یافته‌های پژوهش نشان دادند که شرایط علی شامل کسب رضایت درونی، اعتبار بیرونی در اجتماع، کسب شهرت، کسب رضایت خداوند، جبران کارهای غیرشرعی (مانند کم و گران‌فروشی)، مسئولیت‌پذیری اجتماعی، نوع‌دوستی و نگرش خیرین می‌باشند. نتایج پژوهش حاضر با نتایج پژوهش یعقوبی و همکاران (۱۳۹۹ و ۱۴۰۰) که به این نتیجه رسیدند برای جذب خیرین ورزشی‌باور و اخلاق اسلامی، کسب جایگاه اجتماعی، کسب منافع، کسب رضایت

شناسایی ظرفیت خیرین در ورزش استان البرز با رویکرد تحلیلی داده بنیاد

خداوند، وظایف اجتماعی، نوع دوستی و نگرش خیرین موثر می باشد و کرمی و همکاران (۱۴۰۱) که به این نتیجه رسیدند که شرایط علی شامل توصیه های دینی و انگیزشی می باشد، همخوان است. همچنین افروزه و همکاران (۱۳۹۶) در مطالعه خود عوامل مؤثر بر جذب خیرین و واقفان در ورزش را مسئولیت اجتماعی، شرعی نگرانی دانستند، والتر و تاکن^۱ (۲۰۱۱) در گزارشی مسئولیت اجتماعی را عامل کمک هزینه های ورزش فوتبال اروپا معرفی کرد و محمدی و قهرمان تبریزی (۱۳۹۷) در پژوهش خود اعتقادات، آداب و سنن اخلاقی عامل کمک خیرین ورزش یار شناسایی کردند، فیلو، اسپنس و اسپارویرو^۲ (۲۰۱۳) در مطالعه خود علت مشارکت کنندگان رویدادهای خیریه ورزشی را روابط اجتماعی و همدردی با دیگران بیان کردند و ژانگ و هو (۲۰۱۷) در پژوهشی بستر لازم ورود خیرین ورزشی را انسجام در یک جامعه دانستند که این نتایج با یافته های این پژوهش همسو می باشد.

در تفسیر این نتیجه می توان گفت کسب رضایت درونی، مسئولیت پذیری اجتماعی، نوع دوستی و تصور یکی بودن در جامعه ورزشی، خیرخواهی برای تامین خدمات جامعه ورزشی، حس همیاری و کمک به جامعه ورزشی، کمک به هم نوع به عنوان ارزش در جامعه ورزشی بر رفتارهای خیرینه تاثیر می گذارد و می تواند عامل هایی برای فعالیت خیریه باشد. بعضی خیرین به کسب اعتبار بیرونی در جامعه، جایگاه اجتماعی و دنبال شهرت و منافع اجتماعی می باشند تا بتوانند معروفیت خود را به عنوان خیرین ورزش یار تثبیت کنند و عاملی برای فعالیت خیرینه آنها باشد. اما بعضی از خیرین به دنبال به دست آوردن رضایت خدا، اعتقاد به پاداش معنوی و اخروی، جبران گناه های گذشته مانند کارهای غیر شرعی از جمله کم و گران فروشی برای فعالیت خیرینه خود هستند. نگرش خیرین از جمله نگرش تاثیر ورزش استان البرز به سلامت جسمی و روانی، نگرش تاثیر گذاری بر جامعه ورزش استان البرز و ورزشکاران، احساس سودمندی خیرین ورزشی و نگرش پیشگیری از آسیب های اجتماعی می تواند تاثیر گذار بر کمک خیرین به ورزش استان البرز باشد. لذا پیشنهاد می شود که با دادن آموزش های عمومی و اختصاصی در مورد نوع دوستی، جایگاه و مسئولیت پذیری اجتماعی علاوه بر جلب نظر خیرین به ورزش و استفاده از باورهای خیرین و ایجاد نگرش مثبت خیرین، به توسعه کیفی اعمال خیریه ورزشی نیز کمک شود. همچنین آموزش می تواند به صورت عمومی با همکاری اتاق فکر کمپین ها (پویش ها) و انجمن های استانی با دغدغه اعتقادات خیرین ورزش استان البرز انجام شود. سایر یافته های پژوهش نشان دادند که شرایط زمینه ای شامل امتیازهای مالیاتی، باورهای دینی، فرهنگ خیرخواهی در ورزش استان البرز، تجربه خیرین ورزشی پیشین استان البرز، شفافیت چهارچوب فعالیت های خیرین ورزشی استان البرز، طرح گرامیداشت خیرین ورزشی استان البرز، علاقه مندی به ورزش و ورزشکاران استان البرز، اعتماد به کارگزاران ورزش استان البرز و محدودیت بودجه دولتی برای ورزش استان البرز می باشند. نتایج پژوهش حاضر با نتایج پژوهش یعقوبی و همکاران (۱۳۹۹ و ۱۴۰۰) که به این نتیجه رسیدند برای جذب خیرین ورزشی

¹ Walters & Tacon

² Filo, Spence & Sparvero

باورهای دینی، کسب امتیازهای مالیاتی، فرهنگ خیریه در ورزش، علاقه به ورزش و ورزشکاران، حس اعتماد موثر می‌باشد و کرمی و همکاران (۱۴۰۱) که به این نتیجه رسیدند که شرایط زمینه‌ای شامل عوامل فرهنگی، اجتماعی، ساختار، بسترهای دینی و حمایتی می‌باشد و امیری پریان و همکاران (۱۳۹۹) در مدلی عوامل مؤثر بر جذب خیرین ورزشی را محدودیت بودجه، طرح تکریم و شفافیت چهارچوب فعالیت‌ها معرفی کردند، همخوان می‌باشد. همچنین اوئیل و اسچنک^۱ (۲۰۰۷) در مطالعه خود تجربه خیرین ورزش یار را عامل کمک به ورزش دانستند و شاپیرو^۲ (۲۰۱۰) در مطالعه خود مانع کمک‌های مالی به ورزشکاران مسائل مربوط به تجربه و نارضایتی خیرین بیان کرد. همچنین رضمانی بیدگلی و روحانی (۱۳۹۷) در مطالعه خود شیوه‌های جذب خیرین را ایجاد اعتماد عمومی، علاقه و انگیزه، استفاده از ظرفیت فرهنگی مذهبی بیان کردند و محمدی و قهرمان تبریزی (۱۳۹۷) در پژوهش خود آداب و سنن اجتماعی، فرهنگ خیریه در ورزش عامل کمک خیرین ورزش یار شناسایی کردند. فیلو و همکاران (۲۰۱۳) در مطالعه خود علت مشارکت‌کنندگان رویدادهای خیریه ورزشی را مراسم آیینی و اعتقادات مشترک بیان کردند و بایدنر و همکاران (۲۰۱۶) در پژوهشی دلبستگی شرکت‌کنندگان به برنامه‌های خیریه ورزشی را علاقه به فعالیت‌های ورزشی، انگیزه‌های بشر دوستانه، مذهبی و درونی دانستند. همچنین لیمن و جیمز (۲۰۲۰) در مطالعه خود اهمیت بیشتری را به اهداف مذهبی برای کمک خیریه ورزشی دانستند و ژانگ و هو (۲۰۱۷) در پژوهشی بستر لازم برای ورود خیرین ورزشی را فرهنگ جامعه دانستند و تقریباً تمام کشورها، فرهنگ‌ها و ادیان، از رسم‌های خاص خود در کمک کردن به دیگران برخوردارند- این رسم‌ها پیچیده هستند و تاریخ، سنت و مذهب این کشورها آن‌ها را شکل می‌دهند. مقدار این کمک‌ها در یک کشور نشانگر قدرت جامعه مدنی است که تا چه اندازه افراد آن جامعه تمایل و توان دارند تا به حل مشکل نیازمندان محل خود یا جاهای دیگر کمک کنند- که این نتایج با یافته‌های این پژوهش همسو می‌باشد.

در تفسیر این نتیجه می‌توان گفت کسب منافع مالیاتی از جمله تخفیف مالیاتی و امتیازات مالیاتی منجر به کسر مخارج جاری خیرین می‌شود. همچنین خیرین جدید می‌توانند از تجربه‌های خیرین ورزشی استان البرز در گذشته استفاده کنند و برای فعالیت خیرینه ورزشی آگاهی بیشتری به‌دست بیاورند و سازمان‌های ورزشی استان البرز با شفافیت مالی ورزشکاران و ایجاد ذهنیت مثبت برای خیرین و منظم بودن برنامه و فعالیت‌های خیرین، حضور خیرین در برنامه‌های ورزشی استان البرز را پررنگ کنند. در همین راستا، خیرین استان البرز با اعتماد کافی به دست‌اندرکاران ورزشی و اهداف ورزش که صرفاً در توسعه ورزش و سلامتی جامعه هزینه شود، ایجاد طرح تکریم خیرین ورزشی با همراهی خیرین مدرسه‌ساز با توجه به نوپا بودن خیرین ورزشی می‌تواند عامل کمک خیرین به ورزش استان البرز می‌شود. کمبود سرانه‌های ورزشی، عدم اعزام تیم به علت افزایش دلار، تحریم و شرایط ناپایدار اقتصادی، عدم تأمین

¹ O'Neil & Schenke

² Shapiro

شناسایی ظرفیت خیرین در ورزش استان البرز با رویکرد تحلیلی داده بنیاد

هزینه‌های مختلف در ورزش استان البرز توسط دولت، با توجه به علاقه به جامعه ورزش و علاقه به ورزشکاران توسط خیرین و فعالیت‌های خیرین با توجه به باورها و توصیه‌های کمک کردن در ادیان از جمله دین اسلام که در آیه ۲۷۴ سوره بقره تأکید دارد از جمله عباداتی که می‌تواند پنهانی و ظاهری انجام داد، همین اتفاق، احسان و نیکوکاری است، همچنین چند حدیث از پیامبر اکرم (ص) و امامان در مورد کار خیر گفته شده است، می‌توان فرهنگ مشارکت خیرین به جامعه ورزش را بالا برد و کمک کرد تا محدودیت‌های بودجه برطرف شود. پیشنهاد می‌شود رویدادهای خیریه در روز اکرام و تکریم خیرین و جشنواره‌های خیرین ورزشی استان البرز بر پا شود و از خیرین ورزشی که در گذشته حضور داشتند و کمک کردند به جامعه ورزش دعوت شود تا تجربه‌های خودشان را انتقال دهند. همچنین با استفاده از نیروهای جوان خلاق و ورزشی، روحانیون ورزشکار فرهنگ‌سازی شود. در همین راستا ورزشکاران و مدیران ورزشی استان البرز جهت شفافیت، امتیازهای مالیاتی، محدودیت بودجه دولت و اعتمادسازی خیرین کنفرانس برگزار کنند. همچنین جهت اعتماد خیرین نظارت و کنترل توسط خیریه‌ها و سمن‌های ورزشی استان البرز بیان شود و بروشورهایی جهت اطلاع رسانی خیرین داده شود.

یافته‌های دیگر پژوهش نشان دادند که شرایط مداخله‌گر شامل نبود قوانین جامع و هدفمند خیرین ورزشی، هزینه‌بر بودن تجهیزات و تاسیسات ورزشی، کم‌اهمیت جلوه دادن امور خیریه در ورزش، کاهش روحیه تعاون و رواج دنیاگرایی، فشار اقتصادی و تورم، معاف‌های مالیاتی ناکافی خیرین ورزشی، پوشش خبری ناکافی خیرین ورزشی، آگاهی ناکافی خیرین نسبت به ورزش، کاغذبازی‌های اداری و همکاری نکردن ادارات ورزش استان البرز می‌باشند. نتایج پژوهش حاضر با نتایج پژوهش کرمی و همکاران (۱۴۰۱) که به این نتیجه رسیدند که شرایط مداخله‌ای شامل عوامل سیاسی، امنیتی، ارزش‌ها، نگرشی و عملکرد گذشته می‌باشد، حیدری فرد و شریفیان (۱۳۹۶) که دریافتند موانع خیرین ورزشی نبود قوانین جامع و هدفمند، کمبود تبلیغات، کاهش روحیه تعاون و رواج دنیاگرایی، گران بودن وسایل ورزشی و هزینه‌بر بودن نگهداری سالن‌های ورزشی، کار خیر محسوب نکردن ورزش، اولویت قرار ندادن ورزش و خیرین نسبت به ورزش کم‌اهمیت هستند، شناسایی کردند و فولادیان و عدالت جو (۱۳۹۵) در مطالعه خود نقص قانون و مشکلات ثبت را موانع خیرین دانستند همخوانی دارد. همچنین امیری پریان و همکاران (۱۳۹۹) در پژوهشی فقدان آموزش و آگاهی را جزو مانع کمک خیرین ورزشی معرفی کردند و لوپایانو و زوتوس^۱ (۲۰۱۴) در مطالعه خود بر لزوم قانونمندی و ضابطه‌مند کردن هدایا و کمک‌های نقدی و غیرنقدی به ورزش یا رویدادهای ورزشی و تقویت آگاهی شهروندان، کارآمدتر کردن از استفاده از اقدامات تشویقی در ارتقای سطح توسعه خیریه ورزشی تأکید نمودند. شاپیرو (۲۰۱۰) در مطالعه خود نشان داد که موانع و کاستی‌های موجود در مشارکت‌های مردم در امور خیریه کمبود تبلیغات، اطلاع‌رسانی و تشویق مردم، عدم آگاهی مردم با نحوه مشارکت و تأثیر آن می‌باشد و مانع کمک‌های مالی به ورزشکاران اعدم اهمیت، قطع ارتباط و دانش مسائل مربوط به ارتباطات است. همچنین خادم (۱۳۹۸) در پژوهشی

¹ Lopiano & Zotos

بیان می‌کند خیرین ورزشی به علت مشکلات اقتصادی کشور از کمک کردن به ورزش خودداری می‌نمایند و خیرین و همکاران (۱۳۹۷) در مطالعه خود شرایط اقتصادی را عاملی برای کمک خیرین دانستند. همچنین سیدعامری و همکاران (۱۳۸۸) بیان کردند مانع کمک خیرین وقت‌گیر بودن کارهای اداری در جذب حمایت مالی ورزشی می‌باشد که این نتایج با یافته‌های این پژوهش همسوست.

در تفسیر این نتیجه می‌توان گفت نداشتن قوانین جامع، نداشتن قوانین سازماندهی و هدفمند خیرین ورزشی استان البرز عامل گمراهی خیرین و منجر به کاهش کمک آنان می‌گردد. گران بودن وسایل و تجهیزات ورزشی، هزینه‌بر بودن نگهداری تاسیسات و سالن‌های ورزشی، شرایط ناپایدار مالی و تورم در کشور، فشار اقتصادی بر مردم، کاغذبازی‌های اداری و همکاری نکردن ادارات ورزش، زمان‌بر بودن کارهای اداری، دستیابی به درصد کمی از معاف‌های مالیاتی برای فعالیت خیرینه در ورزش- که سالانه ۲۰ درصد می‌باشد از کمک‌رسانی به ورزش استان البرز جلوگیری می‌کند. نبود اطلاعات خیرین نسبت به ورزش و مشکلات مالی ورزش استان البرز و ورزشکاران، فقدان هم‌افزایی بین مجمع خیرین با اصحاب رسانه، عدم اطلاع‌رسانی جمعی در نقش خیریه ورزشی و عدم رسانه‌ای شدن مشکلات ورزشی موجب می‌شود که به علت اطلاع ناکافی خیرین از کمک خودداری کنند. کم اهمیت جلوه دادن امور خیریه در ورزش استان البرز و اهمیت دادن بر خیریه در موارد غیر ورزشی، کاهش روحیه همیاری، رواج دنیاگرایی و اعتقاد نداشتن به خیرخواهی در ورزش مانع کمک خیرین ورزشی می‌شود. لذا پیشنهاد می‌شود که با ارائه لایحه‌ای توسط دولت به مجلس شورای اسلامی و تصویب آن، موانع حقوقی برای حضور خیرین در ورزش برداشته شود. از تشریفات اداری مرتبط با خیرین ورزشی پرهیز شود. با توجه به اینکه تنها ۲۰ درصد معافیت مالیاتی در امور خیریه ورزشی وجود دارد. اما در سایر موارد خیریه غیر ورزشی همانند کمک به مدرسه و بیمارستان تخفیفات مالیاتی بیشتری صورت می‌گیرد، لذا باید میزان معاف مالیاتی در امور خیریه ورزشی افزایش یابد تا رغبت بیشتری بر این گونه خیرین فراهم یابد. انواع کمک‌های خیرین در ورزش توسط رسانه‌های جمعی (رادیو، تلویزیون، مطبوعات، خبرگزاری‌ها و رسانه‌های نوین (شبکه‌های مختلف اجتماعی) پوشش داده شود.

سایر یافته‌های پژوهش نشان دادند که راهبردها شامل تشکیل کمیته خیرین ورزشی استان البرز، سازماندهی مراکز خیرین ورزش نهاد استان البرز، تشکیل انجمن خیرین ورزش نهاد استان البرز، مدیریت یکپارچه خیرین ورزشی استان البرز، تدوین نظام‌نامه خیرین ورزشی استان البرز، تصویب قوانین حمایت از خیرین ورزش استان البرز، فعالیت-های بازاریابی خیرین ورزش‌یار استان البرز، فعالیت‌های رسانه‌ای خیرین ورزش‌یار استان البرز و تجلیل از خیرین ورزش استان در روز اکرام و تکریم می‌باشند. نتایج پژوهش حاضر با یافته‌های کرمی و همکاران (۱۴۰۱) که به این نتیجه رسیدند که راهبردها شامل تخصصی‌سازی مشارکت مردمی می‌باشد و (یعقوبی و همکاران، ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰) که دریافتند سازماندهی مراکز خیریه، فعالیت رسانه‌ای و فعالیت بازاریابی جزو عوامل جذب خیرین ورزشی می‌شود و امیری پریان و همکاران (۱۳۹۹) که عوامل تصویب قوانین حمایت از خیرین و طرح تکریم خیرین را در جذب خیرین

شناسایی ظرفیت خیرین در ورزش استان البرز با رویکرد تحلیلی داده بنیاد

ورزشی موثر دانستند، همخوانی دارد. همچنین عربزاده و همکاران (۱۴۰۰) در مطالعه خود مشارکت خیرین را در تدوین اهداف سازمانی معرفی کردند و گلادن و ماهونی^۱ (۲۰۰۵) انگیزه‌ها و دلایل مهم مشارکت خیرین در بخش‌های ورزشی را قوانین حمایت خیرین و بهبود برنامه‌های ورزشی دانستند. حمیدی و همکاران (۱۳۹۴) در تحقیقی عوامل موثر بر جذب داوطلبان ورزش را عناوین بازاریابی، اطلاع‌رسانی، کمیته داوطلبان، تبلیغات عمومی و تبلیغات شخصی بیان کردند و خبیری و همکاران (۱۳۹۷) در مطالعه خود عوامل جذب خیرین را قوانین حمایت خیرین، رسانه‌ها و بازاریابی معرفی کردند. در همین راستا، استرلایز^۲ (۲۰۰۵) در مطالعه خود نقش نمایش تلویزیونی را در جذب حامیان خیرین مهم شمرده است و بویکو^۳ (۲۰۱۷) قدرت نفوذ مسابقات ورزشی را به عنوان یک عامل پر توسعه ارتباطات خیرین ورزشی می‌داند. همچنین افشاری و همکاران (۱۳۹۷) بیان می‌کنند تبلیغات بر جذب خیرین پروژه‌های ورزشی تاثیر می‌گذارد و عوامل مهم در جذب خیرین ورزشی را تبلیغات، قدردانی، وجهه شخصیتی و اجتماعی، جوایز متنوع و انگیزه دادن دانستند، می‌باشد که این نتایج با یافته‌های این پژوهش همسوست.

در تفسیر این نتیجه می‌توان گفت ایجاد «کمیته خیرین ورزشی» در اداره کل ورزش و جوانان استان البرز، سازماندهی مراکزی برای برنامه‌ریزی رفتارهای خیریه، ایجاد مشارکت خیرین با وجود سازماندهی مراکز، ایجاد «انجمن خیرین ورزش نهاد مراکز غیرانتفاعی و خصوصی» در استان البرز، ایجاد مدیریت یکپارچه و انسجام در مدیریت خیرین ورزشی، تدوین اساسنامه و آیین‌نامه‌های خیرین ورزشی، مشخص نمودن فعالیت‌های خیرینه، تولید قوانین حمایتی از خیرین، فراهم کردن زیر ساخت‌ها و فعالیت‌های شخصی برای اعتماد سازی آنان، بازاریابی ارتباطی برای جلب اعتماد خیرین، تبلیغ توسط شخصیت‌های مطرح ورزشی و غیرورزشی، تبلیغات رسانه ورزشی، آگاهی رسانی ورزشی، رسانه‌ای کردن خدمات رسانی ورزشی، تجلیل رسانه‌ای، برگزاری طرح تکریم و تجلیل از خیرین ورزش استان البرز در روز اکرام و تکریم، استفاده از روحانیون و مدیران ورزشی در مراسم تجلیل می‌تواند جزو راهبردهایی باشد که خیرین ورزشی استان البرز بیشتر مشارکت داشته باشند. لذا پیشنهاد می‌شود که راهبردهای این پژوهش توسط دست‌اندرکاران اداره کل ورزش و جوانان استان البرز استفاده شود.

یافته‌های دیگر پژوهش نشان دادند که پیامدها شامل کمک به دولت، تقویت حضور خیرین ورزشی، توسعه زیرساخت‌های ورزش در استان البرز، بهبود سلامت جسمی و روانی در استان البرز، توسعه مشارکت ورزشی استان البرز (همگانی، آموزشی، قهرمانی و حرفه‌ای)، افزایش مدال‌آوری در رشته‌های مختلف ورزشی استان البرز، توسعه نشاط اجتماعی، کاهش آسیب‌های اجتماعی، کاهش هزینه‌های درمانی می‌باشند. نتایج پژوهش حاضر با نتایج پژوهش کرمی و همکاران (۱۴۰۱) که به این نتیجه رسیدند که پیامدها توسعه آثار مثبت مشارکت مردمی می‌باشد و یعقوبی و همکاران (۱۳۹۹ و ۱۴۰۰) که به این نتیجه رسیدند کمک به دولت، سلامت و تندرستی جامعه، سلامت روانی جامعه،

¹ Gladden & Mahony

² Strelize

³ Boiko

سلامت روحی جامعه (نشاط جامعه)، تاثیر ورزش بر جامعه (توسعه ورزش همگانی و تیم‌های ورزشی، کمک به ورزش ملی و پیش‌گیری از آسیب‌های اجتماعی نتیجه کمک خیرین ورزشی در جامعه می‌شود و امیری پریان و همکاران (۱۳۹۹) که بیان می‌کند توسعه چهارگانه سطوح ورزشی (همگانی، قهرمانی، آموزشی و حرفه‌ای)، توسعه زیرساخت سخت‌افراز و اجتماعی در ورزش و تقویت انگیزه حضور مشارکت خیرین نتیجه کمک خیرین ورزشی در جامعه می‌شود، همخوان است. همچنین فراهانی و همکاران (۱۳۹۷) در مطالعه خود سلامت جامعه را بهترین نتیجه مشارکت خیرین ورزشی می‌دانستند و بران (۲۰۱۸) معتقد است گنجاندن ورزش خود به عنوان یک هدف خیرخواهانه، موضع دولت را مبنی بر اهمیت ورزش تقویت می‌کند و فرصتی برای پر کردن شکاف بودجه با پشتیبانی خصوصی فراهم می‌کند. همچنین در زمینه خیریه‌های ورزشی، مؤلفه‌های عشق و احترام را مطرح و تأکید کرده است که در توسعه خیریه‌ها، فقط ساختارها نباید مورد تأکید باشند، بلکه مؤلفه‌های روانی را نیز می‌توان نقطه قوتی برای این امر دانست و والترز و همکاران (۲۰۱۸) معتقدند خیرین ورزشی با فعالیت‌های خیرینه خود می‌توانند نقش مهمی در سلامت جسمی و تندرستی، روحی و نشاط جامعه داشته باشند. در همین راستا هزینه‌های درمان کاهش می‌یابد و جامعه کمتر دچار جرم و جنایت می‌شود. همچنین مصدق راد و همکاران (۱۳۹۸) در مطالعه‌ای نیازهای بهداشتی و درمانی کشور را نتیجه مشارکت خیرین در سلامت دانستند که این نتایج با یافته‌های این پژوهش همسوست.

در تفسیر این نتیجه می‌توان گفت کاهش تصدی‌گری دولت، کمک به پروژه‌های عمرانی ورزشی، افزایش حضور خیرین و اهمیت حضور آنان در فدراسیون و انجمن‌های ورزشی، اداره اماکن ورزشی توسط خیرین، استاندارد سازی فضاهای ورزشی، عدالت توزیع اماکن ورزشی، افزایش سلامت جسمی و تندرستی، افزایش سلامت روانی و داشتن روحیه خوب، رشد و توسعه ورزش چهارگانه (همگانی، قهرمانی، آموزشی و حرفه‌ای) در همه ابعاد و حوزه‌های آن، دسترسی ورزش برای همه اقشار و موفقیت ورزشکاران، افزایش مدال‌ها و موفقیت ورزشکاران در میادین ورزشی، کمک به ورزش ملی و رضایت مردم، افزایش نشاط و شادی در جامعه، کاهش بزهکاری اجتماعی، کاهش جرم و جنایت، کاهش استعمال دخانیات و مواد مخدر، کاهش داروهای روان‌گردان، کاهش هزینه‌های درمانی انواع بیماری‌های جسمی و روحی می‌تواند جزو پیامدهای مشارکت خیرین ورزشی استان البرز باشد که در جامعه باید به این موارد اهمیت داده شود تا بتوان جامعه سالم و شادی داشته باشیم. لذا پیشنهاد می‌شود که بیش از پیش به خیرین ورزشی توجه شود.

در نهایت با توجه به نتایج شرایط علی، زمینه‌ای، مداخله‌گر، راهبردها و پیامدهای پژوهش پیشنهاد می‌گردد برای ورزش جهت جذب خیرین فقط به مقوله جذب پرداخته نشود. سعی شود از طریق قدردانی در رسانه‌های ملی، دانشگاهی و سمینارها، خیرین را برای همکاری‌های آینده در زمینه ورزش نگه دارند. همچنین دولت تسهیلات ویژه‌ای در اختیار خیرین ورزشی قرار دهند که بتوانند باعث تسریع روند در امور بخش ورزش شوند و پیشنهاد وقف اموال و دارایی‌ها با رعایت اصل وسعت دید و آینده‌نگری در ورزش می‌تواند هم به توسعه و ترویج فرهنگ وقف در زمینه

شناسایی ظرفیت خیرین در ورزش استان البرز با رویکرد تحلیلی داده بنیاد

ورزش کمک کند و هم در پرتو آن بسیاری از مشکلات اجتماعی را رفع نماید. همچنین ترکیب منابع انسانی در مجمع خیرین شهرستان‌ها و استان البرز تغییر یابد و به صورت تخصصی و متشکل از افراد صاحب‌نظر باشد تا امکان تصمیم‌گیری مناسب فراهم شود. هماهنگی و همکاری بیشتر ادارات، عامل مهمی در جذب کمک‌های مردمی است. شاید توقع اینکه صرفاً اداره کل ورزش و جوانان در استان البرز متولی موضع خیرین در ورزش شود خارج از انتظار و حتی توانایی این سازمان باشد. پیشنهاد می‌گردد که ادارات و مؤسساتی همچون اوقاف، ادارات ورزش و جوانان شهرستان‌های استان البرز، هیئت‌های ورزشی استان البرز، آموزش و پرورش، بهداشت و درمان استان البرز با همکاری هم جلسات هم‌اندیشی پیرامون نیازها و اولویت‌های استفاده از خیرین داشته باشند.

از جمله محدودیت‌های پژوهش حاضر می‌توان به عدم همکاری برخی از افراد برای اخذ مصاحبه، عدم ضبط صوتی برخی مصاحبه‌ها به دلیل نپذیرفتن مصاحبه‌شونده‌ها، عدم همکاری برخی مصاحبه‌شونده‌ها با وجود هماهنگی‌های قبلی، عدم کنترل تاثیر شرایط محیطی بر مصاحبه‌شونده‌ها در زمان پاسخگویی به سوالات و محدود کردن جامعه پژوهش به خبرگان استان البرز اشاره نمود که در تعمیم نتایج به سایر استان‌ها باید احتیاط گردد.

منابع

- افروزه، محمد صادق؛ افروزه، حکیمه و کاملی، فاطمه. (۱۳۹۶). «شناسایی عوامل موثر بر جذب خیرین و واقفان در ورزش». مطالعات مدیریت ورزشی. ۹(۴۶)، صص ۱۵۷-۱۷۴.
- افشاری، مصطفی؛ فتاح پورمرندی، مرتضی؛ میرصفیان، حمیدرضا و محمدحسن، فهیمه. (۱۳۹۵). «حمایت مالی: رویکردی در جهت جذب سرمایه پروژه‌های ورزشی استان آذربایجان غربی». مطالعات مدیریت ورزشیو ۴۷، صص ۶۷-۸۴.
- الهی، علی رضا؛ سجادی نصرالله، خیبری، محمد و ابریشمی، حمید. (۱۳۸۶). «موانع توسعه جذب درآمد حاصل از حمایت مالی در صنعت فوتبال جمهوری اسلامی ایران». ششمین همایش بین‌المللی تربیت‌بدنی و علوم ورزشی. کیش. صص ۹-۱۱.
- امیری پریان، سارا؛ درودیان، اصغر؛ هنری، حبیب و صفانیا، محمدعلی. (۱۳۹۹). «طراحی مدل جامع جذب خیرین در ورزش با رویکرد نظریه داده‌بنیاد». جامعه‌پژوهی فرهنگی، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی. ۴، صص ۳۱-۶۲.
- حمیدی، مهرزاد؛ تسلیم، زهرا و اندام، رضا. (۱۳۹۴). «شناسایی و اولویت‌بندی عوامل موثر بر جذب داوطلبان در ورزش همگانی». نشریه پژوهش در مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی. ۱۰، صص ۴۷-۵۵.
- حیدری‌فرد، سمیه و شریفیان، اسماعیل. (۱۳۹۶). «شناسایی و مقایسه موانع مشارکت خیرین در توسعه فضاهای ورزشی». مطالعات مدیریت ورزشی. ۹(۴۱)، صص ۸۱-۹۶.
- خادم، امیررضا. (۱۳۹۸). «شناسایی و مدل‌سازی عوامل موثر بر جذب منابع خیریه و وقف به ورزش زنان». فصل‌نامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان. ۴۳، صص ۳۰۳-۳۱۹.
- خیبری، محمد؛ علی‌دوست قهفرخی، ابراهیم؛ خسرومنش، رحیم و اسداللهی، آمنه. (۱۳۹۷). «طراحی مدل مفهومی حمایت ورزشی در ایران». پژوهش‌های معاصر در مدیریت ورزشی. شماره ۱۶، صص ۱۲-۱.
- دلدار، ابراهیم؛ باقری راغب، قدرت‌الله و شهپرنوفیق، آریتا. (۱۴۰۱). «شناسایی و رتبه‌بندی عوامل موثر بر مشارکت در فعالیت‌های خیریه از سوی خیرین ورزش‌یار». مطالعات راهبردی ورزش و جوانان. ۲۱(۵۶)، صص ۲۱۳-۲۲۸.
- رضائی بیدگلی، امیرحسین و روحانی، محمدحامد. (۱۳۹۷). «شیوه‌های جذب و مدیریت نیروهای داوطلب برای سازمان‌های مردم‌نهاد». دومین همایش ملی خیر ماندگار (مطالعه و ارزیابی امور خیر در ایران با تمرکز بر چالش‌های نیکوکاری در ایران امروز). تهران، بنیاد خیریه راهبری آلاء.
- سیدعامری، میرحسن؛ محرم‌زاده، مهرداد؛ بشیری، مهدی و هادی، حمداله. (۱۳۸۸). «بررسی موانع جذب حامیان مالی در صنعت ورزش استان آذربایجان شرقی». مجله فراسوی مدیریت. ۱۰، صص ۱۴۷-۱۶۴.
- عرب‌زاده، مریم؛ زارعی، علی؛ خدایاری، عباس؛ پورکبانی، محمد و هنری، حبیب. (۱۴۰۰). «همبستگی توانمندسازی روان‌شناختی و خلاقیت مدیران ورزشی در جذب خیرین». فصل‌نامه مدیریت ارتقای سلامت. ۱۰ (۵)، صص ۱۲۱-۱۳۲.
- فراهانی، ابوالفضل؛ قاسمی، حمید و حسنی، سعید. (۱۳۹۷)، «راهکارهای موثر بر مشارکت سازمان‌های مردم‌نهاد در بخش ورزش برای همه با توجه به خط‌مشی سلامت‌محوری دولت». مطالعات راهبردی ورزش و نوجوانان. ۴۲، صص ۴۰-۶۶.
- فولادیان، مجید و عدالت‌جو، منوچهر. (۱۳۹۵). «بررسی و آسیب‌شناسی فعالیت موسسات خیریه و تعیین عوامل موثر بر بهبود عملکرد آنان (با تاکید بر موسسات خیریه استان خراسان رضوی)». اولین همایش ملی خیر ماندگار (مطالعه و ارزیابی امور خیر در ایران). تهران، بنیاد خیریه راهبری آلاء.
- کرمی، صادق؛ فردوسی، محمدحسن؛ اسمعیلی، محسن. رفیعی دهیبیدی، وحید. (۱۴۰۱). «طراحی الگوی پارادایمی جذب خیرین در توسعه ورزش». رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی. ۱۰(۳۶)، صص ۱۱۳-۱۳۲.

شناسایی ظرفیت خیرین در ورزش استان البرز با رویکرد تحلیلی داده بنیاد

- محمدی، سمیه و قهرمان تبریزی، کوروش. (۱۳۹۷). «بررسی راهکارهای فرهنگی جهت جذب خیرین در بخش ورزش استان کرمان». دومین همایش ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت. اهواز.
- مصدق راد، علی محمد؛ تاجور، مریم و احتشامی، فاطمه. (۱۳۹۸). «مشارکت خیرین در ارائه خدمات سلامت در ایران». نشریه پژوهشکده علوم بهداشتی جهاد دانشگاهی. ۵، صص ۴۵۳-۴۹۳.
- نظری، رسول؛ یغمایی، لیلا و سهرابی، زهرا. (۱۳۹۵). «سند راهبردی آمایش سرزمینی بخش ورزش استان اصفهان». نشریه مدیریت ورزشی. ۸(۵)، صص ۶۶۵-۶۸۰.
- یعقوبی، علی؛ پورکیانی، محمد؛ امامی، فرشاد و علوی، حسین. (۱۳۹۹). «طراحی مدل کیفی عوامل مؤثر بر جذب خیرین ورزش دانشجویی کشور». پژوهش در ورزش تربیتی. ۸(۲۱)، صص ۵۹-۸۴.
- یعقوبی، علی؛ پورکیانی، محمد؛ امامی، فرشاد و علوی، حسین. (۱۴۰۰). «طراحی مدل کیفی عوامل مؤثر بر جذب خیرین ورزش دانشجویی کشور». رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی. ۹(۳۳)، صص ۱۶۹-۱۸۵.
- Boiko, I. (2017). "Olympic education in the preparation of the volunteers of international sports competitions". Theory and Methods of Physical Education and Sports, (1), 11-14.
- Brown, S. F. (2018). "Benefactors and beneficiaries in social capital exchanges". Sport in Society, 21(10), 1558-1580.
- Bunds, K., Brandon-Lai, S., Armstrong, C. (2016). "An inductive investigation of participants' attachment to charity sports events: The case of team water charity". European Sport Management Quarterly, 16(3), 364-83.
- Filo, K. Fechner, D. & Inoue, Y. (2019). "Charity sport event participants and fundraising: An examination of constraints and negotiation strategies". Sport Management Review. 23(3), 387-400.
- Filo, K., Spence, K., Sparvero, E. (2013). "Exploring the properties of community among charity sport event participants". Managing Leisure, 18(3), 194-212.
- Folse, J. A. G. (2010). "Cause-relating marketing: the effects of purchase quantity and firm donation amount on consumer inferences and participation intentions". Journal of Retailing, 86, 309-295.
- Gladden, J. M., Mahony, D. F. (2005). "Toward a better understanding of college athletic donors: What are the primary motives? (electronic version)". Sport Marketing Quarterly, 14(1), 18-30.
- Inoue, Y., Heffernan, C., Yamaguchi, T., & Filo, K. (2018). "Social and charitable impacts of a charity-affiliated sport event: A mixed methods study". Sport Management Review, 21(2), 202-218.
- Lehman, J., & James III, R. N. (2020). "Charitable bequest importance among donors to different types of charities". International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing, 25(2), e1657.
- Lopiano, D., Zotos, C. (2014). The athletic directors' desk reference. Champaign, IL: Human Kinetics
- O'Neil, J., Schenke, M. (2007). "An examination of factors impacting athlete alumni donations to their alma mater: A case study of a U.S. university (electronic version)". International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing, February 2007, 12(1), 59-74.
- Shapiro, S. L. (2009). "An examination of athletic alumni giving behavior: Development of the former Student-Athlete Donor Constraint Scale". Sport Management Review 13 (2010) 283-95.
- Strauss, A., & Corbin, J. (1990). Basics of qualitative research. Sage publications.
- Strelize, B. (2005). "Relationships in sport sponsorship: a marketing perspective. Unpublished doctoral degree dissertation". Faculty of Management. University of Johannesburg. 21-45.
- Walters, G., & Tacon, R. (2011). "Corporate social responsibility in European football: A report funded by the UEFA research grant programme". London: Sport Business Center, Birkbeck University of London.
- Walters, S., Spencer, K., Farnham, A., Williams, V., & Lucas, P. (2018). "Humanistic sports coaching and the Marist organization: a multi-case study in the Philippines".
- Zhang, L., & Hu, J. (2017). "Exploring the Most Important Factor of Chinese Sports Charity by Using System Dynamics Simulation". In *Proceedings of the Tenth International Conference on Management Science and Engineering Management* (pp. 71-86). Springer, Singapore.

