

آسیب شناسی و بازطراحی برگزاری رویدادهای اشتغال زایی و کارآفرینی وزارت ورزش و جوانان^۱

۱- زهرا فیضی

۲- لیلا خسروی مراد

۳- محمد پارسائیان

۱- دکترای دین پژوهی- جامعه شناسی دین، پژوهشگر قرآن و تربیت اجتماعی جهاد دانشگاهی؛ (نویسنده مسئول)

feizi.z.58@gmail.com

۲- کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، پژوهشگر قرآن و تربیت اجتماعی جهاد دانشگاهی

۳- کارشناسی ارشد اقتصادی اسلامی، پژوهشگر قرآن و تربیت اجتماعی جهاد دانشگاهی

۱- Zahra feyzi

۲- Leila Khosravi Morad

۳- MOHAMMAD PARSAIAN

۱- **Ph.D. in Religious Studies - Sociology of Religion, Researcher of Quran and Social Education of Academic Jihad; (Author)**

۲- **Master's degree in educational management, Quran researcher and academic Jihad social education**

۳- **Master of Islamic Economics, researcher of Quran and social education of academic jihad**

چکیده:

وزارت ورزش و جوانان در راستای توسعه‌ی کارآفرینی و اشتغال‌زایی اقدام به برگزاری رویدادهایی با همین موضوعات برای مخاطبان خود کرده است. این مقاله با هدف شناسایی آسیب‌های این رویدادها و ارائه راهکار به منظور بهبود آنها و طراحی مسیر جدید اجرای رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی توسط وزارت ورزش تدوین شده است. رویکرد روشی در این تحقیق، کیفی و با استفاده از روش‌های تکنیک مصاحبه و مدیریت تعاملی انجام شده است. مشارکت‌کنندگان در بخش مصاحبه شامل معاونین استان‌ها و دبیران سمن‌های برگزارکننده‌ی این رویدادها و همچنین در روش مدیریت تعاملی کارشناسان با تجربه وزارت ورزش و جوانان بوده‌اند که به شیوه‌ی هدفمند انتخاب شده‌اند. در تکنیک مصاحبه، با ۶۱ نفر اشباع داده به دست آمد و در مدیریت تعاملی، ۵ نفر از کارشناسان با تجربه حوزه‌های مختلف حضور داشتند. نتایج نشان داد که آسیب‌های شناسایی شده شامل نبود چشم‌انداز و مأموریت در برگزاری این رویدادها، نبود نظارت دقیق بر اجرای برنامه‌ها و بررسی نکردن اثربخشی آنها بوده است. همچنین راهکارهای به‌دست‌آمده شامل تدوین چشم‌انداز، اهداف، مأموریت‌ها در برگزاری رویدادها، نظارت و ارزیابی و توجه به شاخص‌های اشتغال‌زایی و کارآفرینی تعیین‌شده برای داوری طرح‌ها، ارائه بانک اطلاعاتی پیشنهادی در خصوص معرفی اساتید متخصص حوزی اشتغال‌زایی و کارآفرینی توسط ستاد به برگزارکننده بوده است. در بازطراحی پس تعیین موضوعات براساس چشم‌انداز و نیازهای بومی، ارزیابی پیش از اجرای موضوع و چگونگی اجرای آن و در انتها اثربخشی کار مورد توجه قرار گرفته است.

کلیدواژه: آسیب شناسی، بازطراحی، رویدادهای اشتغال زایی، رویدادهای کارآفرینی

^۱. این مقاله از نتایج طرح «آسیب شناسی و بازطراحی رویدادهای اشتغال زایی و کارآفرینی وزارت ورزش و جوانان» به کارفرمایی وزارت ورزش و جوانان تدوین شده است.

اشتغال از جمله مسائل عمده‌ای است که تأثیرات مستقیمی بر سطح رفاه و زندگی افراد جامعه دارد. نبود اشتغال و وجود بیکاری موجب بروز مسائل اجتماعی و اقتصادی وسیعی در سطح جوامع می‌شود. پیامدهای آن، علاوه بر تأثیری که بر فضای اقتصادی در هر جامعه‌ای دارد، در زمینه‌های سیاسی و اجتماعی نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. به همین دلیل اقتصاددانان در اعصار مختلف سعی کرده‌اند تا علل بیکاری و چگونگی ایجاد اشتغال را توضیح دهند (باصیری و یساقی، ۱۳۹۲).

در همین راستا یکی از محورهای کلیدی مورد توجه سیاستگذاران کلان اقتصادی در دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی- اجتماعی، ایجاد فرصت‌های شغلی بیشتر و به تبع آن، کاهش بیکاری است (مشفق، ۱۳۹۶). ایجاد فرصت‌های شغلی یا از طریق اشتغال‌زایی یا از طریق کارآفرینی امکان‌پذیر می‌شود. امروزه، اهمیت توسعه کارآفرینی و نقش حیاتی آن در پیش برد و توسعه کشورها، به ویژه کشورهای در حال رشد، بر هیچ کس پوشیده نیست. توسعه کارآفرینی می‌تواند در رفع مشکلات اقتصادی، نقش اساسی ایفا کند و از طریق افزایش مشارکت‌های عمومی و فعال‌سازی سرمایه‌های اجتماعی و به کارگیری منابع انسانی موجود، موانع در این زمینه را حل نماید (درویشی، پازکی، صادقی و بیرانوندزاده، ۱۳۹۳).

با توجه نقش مهم اشتغال‌زایی و کارآفرینی در توسعه اقتصادی- اجتماعی خصوصا در جوامع رو به پیشرفت، نهادهای دولتی ایران نیز مکلف هستند، به‌منظور دستیابی به توسعه اقتصادی و پیشگیری از معضلات و آسیب‌های بیکاری، در ایجاد اشتغال و کارآفرینی در جامعه برنامه‌ریزی نمایند. در این میان وزارت ورزش و جوانان بر اساس ماده ۹۴ قانون برنامه پنج ساله ششم توسعه کشوری و بر اساس تبصره‌های ۱ و ۴ این ماده، موظف است تا در حوزه جوانان سرمایه‌گذاری و برگزاری برنامه‌هایی جهت اشتغال‌زایی و کارآفرینی در میان جوانان و در سطح استان‌های مختلف کشور را در دستور کار خود قرار دهد. بر همین اساس و در راستای اهداف و وظایف محوله در طی سال‌های اخیر، وزارت ورزش و جوانان تلاش کرده است تا رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی را برگزار نماید و در برگزاری این رویدادها از سمن‌ها و سازمان‌های مردم‌نهادی که در این حوزه فعالیت می‌کنند، به عنوان مجری در سراسر کشور استفاده نماید. بنابر گفتگوهای انجام شده با مجریان سمن‌های مربوطه، هر سمن حداقل ۲ رویداد با موضوع اشتغال- زایی و کارآفرینی برگزار کرده است. اما تا چه میزان این سمن‌ها توانستند به اهداف معین شده دست یابند، سوالی است که باید مورد بررسی قرار گیرد.

رسیدن به اهداف و رسالت در هر سیاستگذاری به عنوان یک امر مطلوب در نظر گرفته می‌شود، لیکن در دستیابی به اهداف مشخص شده، همواره موانعی وجود دارد که حدفاصل میان وضعیت مطلوب و وضع موجود بوده و به عنوان آسیب از آن یاد می‌شود. همین امر منجر می‌شود تا آسیب‌شناسی و شناسایی مسائلی که در راستای تحقق اهداف برنامه‌ها است، مورد توجه قرار گیرد. چرا که با انجام آسیب‌شناسی و استخراج مسائل، می‌توان مسیر انجام طرح‌ها را به‌درستی طی نمود و از سویی هزینه‌ها و زمان اجرای برنامه‌ها را کاهش داده و به نوعی اگر در مسیر کار خلای وجود دارد، با برطرف نمودن آن امکان دستیابی به اهداف برنامه‌ها را افزایش داد.

یکی از راه های شناسایی این آسیب ها بهره گرفتن از تحقیقات انجام شده در حوزه ی کارآفرینی و اشتغالزایی است. ولدی و خسروی (۱۳۹۹) در تحقیقی آسیب های برنامه های اشتغالزایی در کشور را با روش توصیفی تحلیلی مورد بررسی قرار داده اند. نتایج آنها نشان داد که استراتژی های اشتغالزایی یا معطوف به سطوح کلان، یا در برنامه ششم بعد از انقلاب، به عنوان یکی از اولویت های مهم کشور در تعیین سیاست ها و منابع برای پیش بینی آنها است. نورپور، ساکتی، طاهرپور و کلانتری (۱۳۹۹) در مقاله ای با انجام مطالعه پیمایشی در میان مدیران، کارکنان و صاحب نظران به بررسی عوامل موثر بر کارآفرینی اجتماعی در سازمان های غیرانتفاعی پرداخته اند. نتایج آنها نشان داد «ویژگی ها، ارزش ها و رفتار رهبران استراتژیک» و «ماموریت چشم انداز محور» به ترتیب بیشترین و «محیط اجتماعی مناسب» و «محیط اقتصادی مناسب» کمترین نقش را بر کارآفرینی دارند. جلیلیان و پاپ زن (۱۳۹۸) در تحقیقی به بررسی موانع و محدودیت های طرح های خودکفایی و کارآفرینی کمیته امداد با روش مطالعه اسنادی پرداخته اند. نتایج آنها نشان داد که محدودیت های آموزشی، اقتصادی، اجتماعی - فرهنگی از موارد اثرگذار در عدم موفقیت است. هزارجریبی و سبحانی (۱۳۹۷) راهبرد سیاست گذاری اشتغال جوانان در ایران را با روش کیفی در میان صاحب نظران و کارشناسان حوزه بازار مورد بررسی قرار داده اند و نشان دادند که راهبردهای تغییر شیوه هدایت تحصیلی دانش آموزان از رشته های نظری به رشته های فنی و حرفه ای و مهارتی، کاهش ظرفیت پذیرش دانشگاه ها به خصوص در رشته های نظری و غیرفنی، برقراری سیستم مالیات متناسب با درآمد به خصوص در بخش های غیرتولیدی و واسطه ای، تغییر رویه ایجاد مشاغل سرمایه بر به مشاغل کاربر است. زراعت و محمدی (۱۳۹۵) در مقاله ای با روش پیمایشی در میان تعاونی کوچک و متوسط روستاها بر عوامل موثر بر تولید و اشتغالزایی این تعاونی ها کار کرده اند. نتایج آنها نشان داد که تعداد دفعات اخذ وام، تعداد بیشتر اقساط و سرمایه ی اولیه بر اشتغالزایی در این تعاونی ها موثر بوده است. فراهانی، رسولی نیا و اصدقی (۱۳۹۳) در بررسی توصیفی خود عوامل اثرگذار بر رشد کارآفرینی در نواحی روستایی را مورد بررسی قرار داده و نتایج آنها نشان داد که عامل های اقتصادی، دانش و آگاهی، اعتماد به نفس و ... بر این مورد موثر بوده اند. جمینی، تقدیسی و جمشیدی (۱۳۹۳) در تحقیقی به شناسایی راهبردهای توسعه اشتغالزایی در مناطق روستایی پرداخته اند. باصری و روشنی یاقی (۱۳۹۲) نیز در مقاله ای عوامل موثر بر اشتغالزایی صنایع کوچک را بررسی کرده و نشان داده اند که تاثیر متغیرهای ارزش افزوده و موجودی سرمایه اثر مثبت بر تقاضای نیروی کار در صنایع کوچک داشته است. بررسی تحقیقات داخلی نشان می دهد که توجه به آسیب ها، چالش ها، فرصت ها و مسائل اشتغال زایی و کارآفرینی با توجه به نقشی که در توسعه اقتصادی - اجتماعی ایفا می کند، حائز اهمیت است. لیکن این موضوع در زمینه رویدادهای اشتغالزایی و کارآفرینی وزارت ورزش و جوانان انجام نشده و همین امر نشان از وجود خلأ پژوهشی و موضوعی است.

در میان تحقیقات خارجی نیز مواردی به بحث اشتغالزایی و کارآفرینی پرداخته اند. توماس (۲۰۱۷) در مقاله ای به راهکارهای جذب مشتری در کارآفرینی پرداخته است. آمولو و میگرو (۲۰۱۵) در بررسی تمام تحقیقات مرتبط با مدل کارآفرینی را مورد بررسی قرار داده و یک مدل پیشنهادی برای توسعه استعداد های کارآفرینی ارائه داده اند. مک دونالد، روی و کاگوتورا (۲۰۱۱) در مقاله ای به بررسی توان ها و استعداد های کارآفرینی و عوامل تخریب زای آن در

کانهزاس پرداخته‌اند. کارکنان مراکز تحقیقاتی، فرصت‌های آموزشی را برای دانشجویان و اساتید فراهم کردند تا از طریق سمینارها، کارگاه‌ها، دوره‌های کارآموزی و تدریس دروس در ایجاد زمانه‌های کارآفرینی و کشف دارو قدم بردارند. کلیفورد و دایکسون (۲۰۰۶) در تحقیقی به چگونگی راه اندازی یک کار توسط فعالان اجتماعی پرداخته و تلاش در حفظ ارزش‌های محیط زیستی در آن پرداخته‌اند.

در ادبیات علمی نیز، بحث از اشتغال‌زایی و کارآفرینی از سوی متخصصان این حوزه مورد تحلیل قرار گرفته است. در اواخر دهه‌ی ۸۰ میلادی به واسطه تحقیقی که دیوید بیرچ^۱ انجام داد، موضوع ایجاد فرصت‌های شغلی در محدوده‌ی صنایع کوچک مورد توجه قرار گرفت. در این زمینه، هارود-دومار^۲ نظریه‌ای را با تأکید بر نقش سرمایه در ایجاد اشتغال صنعتی مطرح کردند، این الگو غالباً در برنامه‌ریزی نرخ رشد اقتصادی لازم برای جذب افراد اضافه شده به نیروی کار و همچنین برای محاسبه میزان شکاف بیکاری (در صورتی که چنین رشد اقتصادی ایجاد نشده باشد) به کار می‌رود (باصری و روشنی، ۱۳۹۳). علاوه بر مباحث اشتغال‌زایی، کارآفرینی نیز به عنوان یکی از بازوهای مهم در برخورد با بیکاری، از سال‌های ۱۹۷۰ به بعد مورد توجه قرار گرفت. کارآفرینی^۳ فرایند ایجاد و دستیابی به فرصت‌ها و دنبال کردن آن‌ها بدون توجه به منابعی که در حال حاضر موجود است. یکی از جنبه‌های اصلی کارآفرینی شناسایی و بهره‌برداری از فرصت‌ها برای گسترش شرکت‌های کوچکتر است. کرزنر^۴ (۱۹۷۹) معتقد است، مشکل اصلی اقتصادی هر جامعه‌ای نشأت گرفته از عدم درک فرصت‌ها است و از نظر وی کارآفرینی یعنی آگاهی از فرصت‌های سودآور و کشف نشده است بر همین اساس شومپتر کارآفرینی را عامل محرک رشد اقتصادی می‌داند و سوتو از آن به عنوان پایه و اساس توسعه یاد می‌کند (مرید و لطفیان، ۱۳۹۲).

بنابراین آنچه که در خصوص اهمیت موضوع کارآفرینی و اشتغال‌زایی و تأثیر آن بر توسعه اقتصادی و اجتماعی هر جامعه بیان شد، همچنین با توجه به اقدامات انجام شده توسط وزارت ورزش و جوانان (برگزاری رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی)، علاوه بر آن، وجود خلا پژوهشی و موضوعی مبنی بر عدم بررسی آسیب‌ها و مسائل این حوزه، به نظر می‌رسد انجام پژوهشی به منظور شناسایی مسائل و آسیب‌های این رویدادها لزوم می‌یابد، تا چنانچه اگر مساله و آسیبی در برگزاری این رویدادها وجود دارد شناسایی و سپس گام‌های موثری به منظور برطرف سازی آنها تدوین و طراحی شود و مسیری جدید به منظور برگزاری موثر این رویدادها ارائه شود. براین اساس سوال اصلی این تحقیق عبارت است از: چه آسیب‌ها و مسائلی در برگزاری رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی وزارت ورزش و جوانان وجود دارد؟ و چه راهکار و مسیری به منظور بهبود روند اجرایی این رویدادها پیشنهاد می‌شود؟

۲. روش پژوهش

مقاله حاضر از نظر هدف پژوهش در میان تحقیقات کاربردی قرار می‌گیرد و از میان سه رویکرد پژوهشی کیفی، کمی و ترکیبی، از رویکرد کیفی استفاده شده است. از میان روش‌های کیفی، با استفاده از تکنیک مصاحبه‌ی عمیق

^۱ - David L. Birch

^۲ - Harrowd-Dumar

^۳ - Entrepreneurship

^۴ - Kirzner

آسیب‌شناسی و ارائه راهکارها انجام شده و در نهایت برای بازطراحی برنامه‌ها از روش مدیریت تعاملی استفاده شده است.

روش مدیریت تعاملی (IM): این روش به طور ویژه بر مبنای سه کارکرد اصلی مدیریت شامل خرد، تدبیر و انتخاب بنا شده است. در مرحله خرد، شناسایی و تعریف دقیق مشکل و ابعاد مختلف آن حاصل می‌شود و در مرحله تدبیر انتخاب و تولید راه حل‌هایی برای کم کردن مشکل صورت می‌گیرد و در نهایت در مرحله انتخاب مهمترین ایده‌ها و راه حل‌های تولید شده و تصمیم‌گیری درباره طبقه‌بندی و تعیین روابط فیما بین آنها اتفاق می‌افتد. این روش ترکیبی مطالعه شده و یک پارچه و متشکل از پنج جزء است که بر روی یکدیگر اثرات هم افزایی دارند. این پنج جزء عبارتند از: اعضای گروه/ کارگروه، تسهیل کننده IM، روش‌های اجماعی، تجهیزات رایانه‌ای و نرم افزارها، محل برگزاری کارگاه که به نحو مناسبی طراحی و انتخاب شده باشد. در کارگروه مدیریت تعاملی تعداد ۵ الی ۱۲ نفر که در زمینه مشکل بحث شده دانش تخصصی و یا تجربه کافی و ارزنده‌ای داشته باشند، انتخاب می‌شوند. یکی از مزایای روش مدیریت تعاملی، ایجاد زمینه‌ای جهت حل مشکلات پیچیده است. که با طراحی و اجرای یک سری از جلسه‌های IM به منظور حل مشکلات پیچیده باید همکاری نزدیکی بین اعضای گروه، حمایت کنندگان و تسهیل کننده وجود داشته باشد. در مجموع حیطه فعالیت و کارکرد هر کدام از ۵ جزء یک کارگاه IM را می توان بر اساس جدول شماره (۱) در زیر نشان داد.

جدول شماره ۱: تعیین کارکرد هر کدام از اجزای موجود در روش IM

کارگروه	جزء IM
تولید محتوا	اعضای کارگروه/ گروه
تعیین و تدقیق زمینه	
تنظیم و هدایت فرایند کارگاه	تسهیل کننده IM
	رایانه، نرم افزار
	محل برگزاری کارگاه
	روش های اجماعی

همانگونه که جدول شماره (۱) نشان می دهد، اعضای گروه/ کارگروه، نقش خیلی مهم و کلیدی را در روش مدیریت تعاملی ایفا می‌کند. آنها در عامل با سایر اجزای IM به تعرف و شناخت مشکل بحث شده، تولید و شفاف سازی ایده‌ها، انتخاب ایده‌های مهم‌تر، دسته‌بندی، مقایسه و ساختار سازی ایده‌های منتخب نهایی مشغول هستند. از این رو باید در انتخاب و دعوت اعضای گروه برای هر جلسه، خیلی دقت کرد، چرا که در عمل روایی همه ایده‌ها و نتایج به دست آمده از فرایند IM تا حد زیادی منوط به انتخاب درست اعضای گروه است (رضایی زاده و همکاران، ۱۳۹۲).

جامعه آماری و مشارکت کنندگان: مصاحبه شوندگان در تکنیک مصاحبه، شامل سیاستگذاران، مدیران- مجریان و شرکت کنندگان و در روش مدیریت تعاملی سیاستگذاران و کارشناسان وزارت ورزش و جوانان بوده‌اند.

شیوه نمونه گیری در هر دو تکنیک هدفمند بوده و با ۶۱ نفر در مرحله مصاحبه، جمع آوری اطلاعات انجام شد و با این تعداد به اشباع داده رسید. در مدیریت تعاملی نیز ۵ نفر از کارشناسان و متخصصان حوزه‌های مشارکت‌های اجتماعی و فعالیت‌های داوطلبانه جوانان؛ دفتر ساماندهی امور جوانان؛ طرح‌های ملی و فراگیر جوانان؛ اداره طرح‌های ملی و فراگیر؛ دفتر برنامه‌ریزی و توسعه اجتماعی در طی ۴ روز به صورت متوالی در میانگین ساعات ۱ ساعت و نیم جلسات برگزار شد.

۳. یافته های تحقیق

یافته های تحقیق حاضر در سه موضوع آسیب های شناسایی شده، راهکارهای به دست آمده و فرآیند بازطراحی شده قابل توجه بوده و هرکدام به تفکیک مورد تحلیل قرار گرفته است.

۳-۱. آسیب‌های شناسایی شده

آسیب‌های شناسایی شده در این مقاله در چهار دسته‌ی سیاست‌گذاری، فرآیند اجرا، داوری رویدادها، محتوای داده‌ها در مراحل پیش از اجرا، حین اجرا و پس از اجرا در زمینه رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی بوده است. لازم به ذکر است که ترتیب ارائه‌ی آسیب‌های مطرح شده در جدول براساس اهمیت یا تاکید بیشتر مصاحبه‌شوندگان است. جدول شماره‌ی ۲ آسیب‌های شناسایی شده به طور کلی در همه رویدادها در مرحله مصاحبه را نشان می‌دهد:

جدول شماره ۲. آسیب‌های شناسایی شده در رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی

دسته	مراحل	آسیب‌ها
سیاست‌گذاری	پیش از اجرا	نداشتن چشم‌انداز، هدف و مأموریت و برنامه‌ریزی مناسب در حوزه‌ی اشتغال‌زایی و کارآفرینی (شفاف نبودن این موارد برای سمن‌ها) (عدم همخوانی مأموریت‌ها و اهداف این حوزه)
		آشنا نبودن سمن‌ها با سیاست‌گذاری‌های وزارت ورزش در حوزه‌ی اشتغال‌زایی و کارآفرینی
	حین اجرا	برنامه‌ریزی کردن این حوزه بدون حضور مجریان و فراگیران (سمن‌ها و جوانان) اشتغال‌زایی و کارآفرینی
		برنامه یکسان تعریف کردن برای تمامی استان‌ها بدون در نظر گرفتن نیازهای بومی هر استان در این حوزه
		پایین بودن بودجه رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی و عدم تقسیم مناسب آن در هر استان
	پس از اجرا	مشخص نبودن مسیر حمایتی از ایده‌های مطرح شده در رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی
		سخت بودن مسیر دریافت اعتبارات رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی
	پیش، پس و حین اجرا	نبود هم‌افزایی در سیاست‌های اشتغال‌زایی میان وزارت ورزش و نهادهای متولی
		طولانی بودن بروکراسی در سیاست‌گذاری رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی
فرآیند اجرا	پیش از اجرا	پایین بودن خدمات و بودجه‌های حمایتی طرح‌ها و رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی
		تمرکز رویدادها تنها بر برگزاری کلاس‌های آموزشی
		بروکراسی‌های نامناسب در فرایند کار برگزاری رویدادها

دسته	مراحل	آسیب‌ها
		تأیید طرح‌ها بدون در نظر گرفتن اولویت‌ها و نیازهای استان‌ها در حوزه اشتغال‌زایی و کارآفرینی
		عدم هم‌افزایی و هماهنگی میان سمن‌ها و دستگاه‌ها حوزه اشتغال‌زایی
		پایین بودن سطح اطلاعات سمن‌ها از بحث اشتغال‌زایی
		طولانی بودن زمان تأیید ایده‌های پیشنهادی اشتغال‌زایی
		نبود دستورالعمل اجرایی رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی مصوب از وزارتخانه
		مشکل تأیید اساتید دوره‌های رویدادها
		شفاف نبودن مسیر فرایند حمایتی در کار برگزاری رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی
		نبود نظارت بر برگزاری رویدادها اشتغال‌زایی و کارآفرینی
		مشخص نبودن اثربخشی و ارزیابی رویدادهای برگزار شده اشتغال‌زایی و کارآفرینی
		قابل اتکا نبودن به نتایج ارزیابی‌های رویدادهای برگزار شده در حوزه اشتغال‌زایی و کارآفرینی
داوری رویداد	پس از اجرا	کاربردی نبودن دوره‌های برگزار شده به منظور اشتغال‌زایی و کارآفرینی
	پس از اجرا	به روز نبودن گزارشات رویدادهای برگزار شده حوزه اشتغال و کارآفرینی
	پیش از اجرا	نبود معیار خاص برای داوری برنامه‌ها اشتغال‌زایی و کارآفرینی
	حین اجرا	متخصص نبودن اعضای شورای داوری و کمیته ارزیابی طرح اشتغال‌زایی و کارآفرینی
محتوای رویدادها	پیش از اجرا	تکراری بودن سرفصل‌های رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی
	پیش از اجرا	نداشتن پروتکل و هدف در تدوین محتواهای رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی
	حین اجرا	استفاده نکردن از اساتید باتجربه‌ی عملی در برگزاری رویدادها اشتغال‌زایی و کارآفرینی
	پیش، حین و پس از اجرا	کیفیت پایین محتواها و تولیدی نبودن آن‌ها اشتغال‌زایی و کارآفرینی
	پیش، حین و پس از اجرا	عدم نظارت بر ارائه‌ی محتواهای رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی

همان‌طور که در جدول شماره ۲ مشاهده می‌شود، یکی از مهمترین آسیب‌های شناسایی شده در حوزه سیاست‌گذاری پیش از اجرا، نداشتن چشم‌انداز، هدف و مأموریت و برنامه‌ریزی مناسب در این حوزه (شفاف نبودن این موارد برای سمن‌ها) (عدم همخوانی مأموریت‌ها و اهداف این حوزه) است، آشنا نبودن سمن‌ها با سیاست‌گذاری‌های وزارت ورزش در حوزه اشتغال‌زایی و کارآفرینی عنوان شده‌اند.

آسیب‌های سیاست‌گذاری شناسایی شده در حین اجرا نیز مواردی نظیر برنامه‌ریزی کردن این حوزه بدون حضور مجریان و فراگیران (سمن‌ها و جوانان) اشتغال‌زایی و کارآفرینی، برنامه یکسان تعریف کردن برای تمامی استان‌ها بدون در نظر گرفتن نیازهای بومی هر استان در این حوزه، پایین بودن بودجه رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی و عدم تقسیم مناسب آن در هر استان بوده است.

آسیب‌های سیاست‌گذاری شناسایی شده در پس از اجرا نیز شامل مواردی همچون مشخص نبودن مسیر حمایتی از ایده‌های مطرح شده در رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی و سخت بودن مسیر دریافت اعتبارات این رویدادها مطرح شده است. علاوه بر آن برخی از آسیب‌های سیاست‌گذاری در هر سه مرحله وجود دارد، مواردی مانند نبود

هم‌افزایی در سیاست‌های اشتغال‌زایی میان وزارت ورزش و نهادهای متولی، طولانی بودن بروکراسی در سیاست‌گذاری رویدادها در این دسته قرار می‌گیرند.

در آسیب‌های پیش از اجرای فرآیند اجرای، پایین بودن خدمات و بودجه‌های حمایتی طرح‌ها و رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی، تمرکز رویدادها تنها بر برگزاری کلاس‌های آموزشی، بروکراسی‌های نامناسب در فرایند کار برگزاری رویدادها، تأیید طرح‌ها بدون در نظر گرفتن اولویت‌ها و نیازهای استان‌ها در حوزه اشتغال‌زایی و کارآفرینی، عدم هم‌افزایی و هماهنگی میان سمن‌ها و دستگاه‌ها حوزه اشتغال‌زایی، پایین بودن سطح اطلاعات سمن‌ها از بحث اشتغال‌زایی، طولانی بودن زمان تأیید ایده‌های پیشنهادی اشتغال‌زایی، نبود دستورالعمل اجرایی رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی مصوب از وزارتخانه، مشکل تأیید اساتید دوره‌های رویدادها، شفاف نبودن مسیر فرایند حمایتی در کار برگزاری رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی، نبود نظارت بر برگزاری رویدادها اشتغال‌زایی و کارآفرینی مطرح شده است.

آسیب‌های مطرح شده در پس از اجرای فرآیند اجرایی رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی شامل مشخص نبودن اثربخشی و ارزیابی رویدادهای برگزارشده اشتغال‌زایی و کارآفرینی، قابل اتکا نبودن به نتایج ارزیابی‌های رویدادهای برگزار شده در حوزه اشتغال‌زایی و کارآفرینی، کاربردی نبودن دوره‌های برگزار شده به منظور اشتغال‌زایی و کارآفرینی، به روز نبودن گزارشات رویدادهای برگزارشده حوزه اشتغال و کارآفرینی بوده است.

در زمینه‌ی فرآیند داوری رویدادها در پیش از اجرا نبود معیار خاص برای داوری برنامه‌ها اشتغال‌زایی و کارآفرینی و در حین اجرا؛ متخصص نبودن اعضای شورای داوری و کمیته ارزیابی طرح اشتغال‌زایی و کارآفرینی توسط مصاحبه‌شوندگان بیان شده است.

مسائل و آسیب‌های مطرح شده در محتوای رویدادها در پیش از اجرا شامل تکراری بودن سرفصل‌های رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی و نداشتن پروتکل و هدف در تدوین محتواهای رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی بوده است. آسیب‌های مطرح شده در این رویدادها در حین اجرا مواردی همچون استفاده نکردن از اساتید باتجربه‌ی عملی در برگزاری رویدادها اشتغال‌زایی و کارآفرینی و کیفیت پایین محتواها و تولیدی نبودن آن‌ها اشتغال‌زایی و کارآفرینی را شامل شده است و آسیبی همچون عدم نظارت بر ارائه‌ی محتواهای رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی از مواردی بوده که در پیش از اجرا، حین اجرا و پس از اجرا در حوزه محتوای رویدادها مطرح شده است.

۲-۳. راهکارهای به دست آمده

یافته‌ی دیگر مقاله‌ی حاضر راهکارهای برطرف نمودن آسیب‌های مطرح شده را نیز استخراج کرده است. این راهکارها در جدول شماره ۳ به ترتیب تاکید و اهمیتی که از سوی مصاحبه‌شوندگان عنوان شده است.

جدول شماره ۳. راهکارهای شناسایی شده در مقابله با آسیب‌های مطرح شده

راهکارها
ایجاد هم‌افزایی میان وزارت ورزش و سایر ارگان‌ها
تدوین چشم‌انداز، مأموریت و آیین‌نامه برای برنامه‌ها و رویدادهای حوزه اشتغال‌زایی و کارآفرینی
تعیین سیستم ارزیابی، نظارت و اثربخشی رویدادها
ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای برگزاری رویدادها نظیر سایت و پلتفرم
برگزاری برنامه‌های نو در حوزه اشتغال‌زایی و کارآفرینی
برگزاری دوره‌ها بر اساس آسیب‌شناسی حوزه اشتغال‌زایی و کارآفرینی
بهره‌گیری از اساتید باتجربه و متخصص
افزایش رویدادهای با کیفیت اشتغال‌زایی و کارآفرینی
تدوین موضوعات رویدادها براساس اولویت‌های هر منطقه

همان‌طور که در جدول شماره‌ی ۳ مشاهده می‌شود، راهکارهای ایجاد هم‌افزایی میان وزارت ورزش و سایر ارگان‌ها، تدوین چشم‌انداز، مأموریت و آیین‌نامه برای برنامه‌ها و رویدادهای حوزه اشتغال‌زایی و کارآفرینی، تعیین سیستم ارزیابی، نظارت و اثربخشی رویدادها از مواردی است که بیشتر از سوی مصاحبه‌شوندگان مورد تأکید قرار گرفته است.

۳-۳. بازطراحی فرآیند اجرای رویدادها

در این مرحله، ابتدا جداول مرتبط با آسیب‌های شناسایی شده از دیران و معاونین که شامل جدول شماره‌ی ۲ بوده، در اختیار کارشناسان قرار داده شد. سپس از آن‌ها خواسته شد تا براساس فراوانی، هر آسیب مورد بررسی قرار گیرد و مشخص شود که آیا آسیب شناسایی شده به لحاظ تجربه و دانش آن‌ها وجود دارد؟ و اینکه نیاز به تغییر در نوع آن است؟ و چنانچه آسیبی به غیر از این موارد هست، آن را بیان نمایند؟ و در انتها به آسیب‌های مورد نظر امتیاز دهند. در امتیازدهی که توسط کارشناسان صورت گرفته از آن‌ها خواسته شده به میزان اهمیت از امتیاز ۱ تا ۵ به آسیب‌ها داده شود. در این امتیازدهی امتیاز ۱ کمترین اهمیت و ۵ بالاترین اهمیت و امتیاز را نشان می‌دهد. سپس میانگین امتیاز همگی آن‌ها احتساب شده و در مقابل آسیب گذاشته شده است. نتایج بررسی و تحلیل در جدول شماره‌ی ۳ آمده است:

جدول شماره‌ی ۳ جمع‌بندی و امتیازدهی آسیب‌های شناسایی شده نهایی در جلسه

آسیب‌های شناسایی شده در پیش از اجرای رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی		
دسته‌ها	آسیب‌ها	میانگین امتیازهای داده شده
سیاست‌گذاری	نداشتن چشم‌انداز، هدف و مأموریت و برنامه‌ریزی مناسب در این حوزه (شفاف نبودن این موارد برای سمن‌ها) (عدم همخوانی مأموریت‌ها و اهداف این حوزه)	۵
	عدم اطلاع‌رسانی نسبت به چشم‌انداز، اهداف مأموریت‌های وزارت ورزش به جامعه مخاطبین	۳

آسیب‌های شناسایی شده در پیش از اجرای رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی		
دسته ها	آسیب‌ها	میانگین امتیازهای داده شده
داوری رویدادها	نبود معیار خاص برای داوری برنامه‌ها اشتغال‌زایی و کارآفرینی	۴
محتوای رویدادها	استفاده نکردن از اساتید باتجربه‌ی عملی در برگزاری رویدادها اشتغال‌زایی و کارآفرینی	۳
	کیفیت پایین محتواها و تولیدی نبودن اشتغال‌زایی و کارآفرینی	۴
فرآیند اجرا	پایین بودن خدمات و بودجه‌های حمایتی طرح‌ها و رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی	۳
	مشخص نبودن اثربخشی و ارزیابی رویدادهای برگزارشده اشتغال‌زایی و کارآفرینی	۲
	پایین بودن کیفیت طرح‌های ارسالی	۴
	ضعف سامانه در دریافت و ارزیابی طرح‌ها	۴
	تأیید طرح‌ها بدون در نظر گرفتن اولویت‌ها و نیازهای استان‌ها	۴
	ضعف در معرفی و ارائه رویدادها توسط برگزارکنندگان به مخاطبین	۳
داوری رویدادها	نبود نظارت دقیق بر اجرای برنامه‌ها	۴
آسیب‌های شناسایی شده در پس از اجرای رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی		
دسته ها	آسیب‌ها	میانگین امتیازهای داده شده
فرآیند اجرا	عدم بررسی اثربخشی برنامه‌ها و طرح‌های اشتغال‌زایی	۴

بنابر نتایج به‌دست‌آمده در جدول شماره‌ی ۳ و براساس نظر کارشناسان حاضر در جلسه مدیریت تعاملی، در میان آسیب‌های شناسایی‌شده در پیش از اجرا، مواردی که بیشترین میانگین امتیازها را به دست آوردند شامل نداشتن چشم‌انداز، هدف و مأموریت و برنامه‌ریزی مناسب در این حوزه (با میانگین ۵ امتیاز) بوده است.

آسیب‌های حوزه‌ی داوری رویدادها با عنوان نبود معیار خاص برای داوری برنامه‌ها اشتغال‌زایی و کارآفرینی، بالاترین میانگین امتیاز یعنی ۴ را دریافت کرده است.

در خصوص محتوا در پیش از اجرا دو آسیب در اختیار کارشناسان قرار داده شد شامل استفاده نکردن از اساتید باتجربه علمی در زمینه اشتغال‌زایی و کارآفرینی در برگزاری رویدادها و کیفیت پایین محتواها و تولیدی نبودن رویدادهای مورد نظر. به نظر کارشناسان استفاده نکردن از اساتید با تجربه، موردی است که برخواسته از توانایی و عدم توانایی سمن‌ها می‌باشد. اگر در این حوزه استفاده مناسبی صورت نمی‌گیرد از نقاط ضعف برآمده از سمن‌ها است. در نتیجه میانگین امتیاز دریافتی از سوی کارشناسان در این آسیب برابر با ۳ بوده است. لیکن در حوزه محتوا موردی که باید مورد توجه قرار گیرد بحث کیفیت محتواها است. به نظر این کارشناسان تولیدی نبودن و پایین بودن سطح محتواها به دلیل نوع اطلاعاتی که در اختیار مخاطبان قرار داده می‌شود و میزان افزایش آگاهی آن‌ها، دارای اهمیت بیشتری بوده در نتیجه میانگین امتیازی که دریافت کرده در سطح نسبتاً بالا و ۴ بوده است.

بنابر نظر کارشناسان در فرآیند اجرا، آن چیزی که پایه ی ابتدایی و اساسی در مسیر ضعیف اجرا را ایجاد می کند، طرح های ارسالی است که اکثرا با کیفیت پایین از سوی دبیران تدوین شده و همین باعث می شود نوع رویداد برگزار شده نیز چندان کیفیت نداشته باشد. علاوه بر آن، همان طور که از سوی دیگران گفته شده سامانه ثبت رویدادها و طرح های مرتبط با آن دارای نقاط ضعفی است که به راحتی امکان بارگذاری برای مجریان فراهم نمی شود و همین امر در تأخیر و حتی ارسال طرح ها مشکل ساز است به نظر می رسد علاوه بر کیفیت پایین طرح های تدوین شده در مسیر اجرا ضعف سامانه در این زمینه آسیب مهمی است. از سویی هنگامی که طرح ها مورد تأیید قرار می گیرد نیاز استان ها و اولویت های آن ها در آن موضوع مورد توجه نیست. بنابر اذعان کارشناسان، موضوعات به صورت کلی با عناوین اشتغال در اختیار استان ها قرار داده می شود و مجریان باید متناسب با آن موضوعات پیشنهادی خود را اعلام نمایند. این در حالی است که استان ها بنابر ظرفیت ها و نیازهای خود، موضوعات خاص خود را دارند در نتیجه این نیز از آسیب های مهم در این حیطه بوده است.

به نظر می رسد کارشناسان در پس از اجرا تنها در فرآیند اجرا مورد عدم بررسی اثربخشی برنامه ها و طرح های اشتغال زایی حائز اهمیت دانسته و به آن امتیاز ۴ داده اند. استدلال کارشناسان چنین بود که مشخص نبودن اثربخشی رویدادهای برگزار شده منجر می شود تا مسیر همچنان با همان شیوه قبلی ادامه یابد، در نتیجه شناسایی این وضعیت از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

پس از آنکه آسیب های مورد بازبینی و امتیازدهی قرار گرفت. راهکارهای متناظر با برطرف کردن هر آسیب توسط کارشناسان ارائه شد. نتایج این بررسی در جدول شماره ی ۴ آورده شده است:

جدول شماره ی ۴، راهکارهای برطرف کردن آسیب ها

دسته ها	آسیب ها	راهکارهای ارائه شده
سیاست گذاری	نداشتن چشم انداز، هدف و مأموریت و برنامه ریزی مناسب در این حوزه (شفاف نبودن این موارد برای سمن ها) (عدم همخوانی مأموریت ها و اهداف این حوزه)	تدوین چشم انداز، اهداف، مأموریت ها وزارت ورزش در خصوص برگزاری رویدادهای اشتغال زایی وزارت ورزش
		اطلاع رسانی در خصوص چشم انداز، اهداف، مأموریت ها وزارت ورزش در خصوص رویدادهای اشتغال زایی به جامعه مخاطبین
	عدم اطلاع رسانی نسبت به چشم انداز، اهداف مأموریت های وزارت ورزش به جامعه مخاطبین	اطلاع رسانی در خصوص نقش و برنامه های وزارت ورزش به جامعه مخاطبین در خصوص برگزاری رویدادها
		برگزاری دوره های آشناسازی سمن ها نسبت به اهداف و نقش وزارت ورزش در اشتغال زایی

دسته ها	آسیب‌ها	راهکارهای ارائه شده
داوری رویدادها	نبود شاخص معین برای داوری برنامه‌ها	توجه و اعمال دقیق شاخص‌های اشتغال‌زایی و کارآفرینی توسط کمیته ارزیابی و ارائه‌دهندگان طرح‌ها
		امتیازدهی به شاخص‌های فرم داوری
		اطلاع‌رسانی در خصوص فرم‌های داوری و نحوه ارزیابی آنها
		نظارت و ارزیابی و توجه به شاخص‌های معین‌شده برای داوری طرح‌های اشتغال‌زایی
محتوای رویدادها	استفاده نکردن از اساتید با تجربه‌ی علمی در برگزاری رویدادها	ارائه بانک اطلاعاتی پیشنهادی در خصوص معرفی اساتید توسط ستاد به برگزارکننده
		استفاده از بانک اطلاعاتی اساتید در دستگاه‌های قابل اعتماد
	کیفیت پایین محتواهای رویدادها و تولیدی نبودن آنها	تعیین چارچوب محتوایی براساس سرفصل‌های اداره‌ها ارائه دادن موضوعات بومی شده اشتغال‌زایی به برگزارکنندگان
		امتیازبندی کردن طرح‌های اشتغال‌زایی براساس کیفیت ارائه شده
فرآیند اجرا	پایین بودن خدمات حمایتی رویدادها	امتیازبندی کردن ارائه خدمات به طرح‌ها بر اساس امتیاز دریافتی در طرح‌ها
		گسترده کردن دامنه‌ی مخاطبان برگزارکننده حقیقی و حقوقی در برگزاری رویدادها
	تأکید و تمرکز بر برگزاری رویدادها تنها توسط سمن‌ها و پرهیز از درگیر کردن سایر افراد	طراحی نقشه و مسیر رویدادهای اشتغال‌زایی
		مشخص نبودن نقشه راه و مسیر رویدادهای اشتغال زایی
	پایین بودن کیفیت طرح‌های ارسالی	برگزاری دوره‌هایی جهت توجیه در خصوص نوع و تدوین طرح‌ها
		استخراج اطلس جغرافیایی موضوعات هر استان بر اساس نیازسنجی
	نداشتن خلاقیت و یکسان بودن موضوعات رویدادها	ارائه پیشنهادها روز موضوعات و ایده‌ها و ابلاغ آن به‌منظور تعیین موضوع در برگزاری دوره‌ها
		تقویت سامانه به‌منظور یکپارچه کردن دریافت طرح‌ها و ارزیابی آنها
	ضعف سامانه در دریافت و ارزیابی طرح‌ها	بومی سازی سرفصل‌ها بر اساس نیازهای اشتغال‌زایی استانی
		تقویت سامانه به‌منظور یکپارچه کردن دریافت طرح‌ها و ارزیابی آنها
داوری رویدادها	نبود نظارت دقیق بر اجرای برنامه‌های اشتغال‌زایی و کارآفرینی	نظارت دقیق بر اجرای برنامه‌ها و طرح‌ها

دسته ها	آسیب‌ها	راهکارهای ارائه شده
فرآیند اجرا	عدم بررسی اثربخشی برنامه‌ها و طرح‌ها	ایجاد ردیف اعتباری جهت ارزیابی و بررسی اثربخشی طرح‌ها و برنامه‌های اشتغال‌زایی

همان‌طور که در جدول شماره‌ی ۴ مشاهده می‌شود و بنابر نظر کارشناسان در برخورد و برطرف کردن آسیب‌ها، راهکارهایی وجود دارد. در برخورد با آسیب‌های حوزه سیاست‌گذاری در پیش از اجرا، راهکارهایی نظیر تدوین چشم‌انداز، اهداف، مأموریت‌ها وزارت ورزش در خصوص برگزاری رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی وزارت ورزش، اطلاع‌رسانی در خصوص چشم‌انداز، اهداف، مأموریت‌ها وزارت ورزش در خصوص این رویدادها به جامعه مخاطبین، اطلاع‌رسانی در خصوص نقش و برنامه‌های وزارت ورزش به جامعه مخاطبین در خصوص برگزاری رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی ارائه شد.

در حوزه داوری رویدادها نیز راهکارهایی نظیر توجه و اعمال دقیق شاخص‌ها توسط کمیته ارزیابی و ارائه‌دهندگان طرح‌ها، امتیازدهی به شاخص‌های اشتغال‌زایی و کارآفرینی فرم داوری، اطلاع‌رسانی در خصوص فرم‌های داوری و نحوه ارزیابی آن‌ها، نظارت و ارزیابی و توجه به شاخص‌های معین‌شده برای داوری طرح‌ها ارائه شد و بنابر نظر کارشناسان هر چهار راهکار ارائه شده دارای اهمیت هستند

در مرحله حین اجرا، در برابر آسیب‌های شناسایی‌شده، راهکارهای امتیازبندی کردن طرح‌های اشتغال‌زایی براساس کیفیت ارائه شده، امتیازبندی کردن ارائه خدمات به طرح‌ها بر اساس امتیاز دریافتی در طرح‌ها، گسترده کردن دامنه ی مخاطبان برگزارکننده حقیقی و حقوقی در برگزاری رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی، طراحی نقشه و مسیر رویدادها، برگزاری دوره‌هایی جهت توجیه در خصوص نوع و تدوین طرح‌ها، استخراج اطلس جغرافیایی موضوعات هر استان بر اساس نیازسنجی و در نهایت ارائه پیشنهادها روز موضوعات و ایده‌ها و ابلاغ آن به‌منظور تعیین موضوع در برگزاری دوره‌ها پیشنهاد شد. از میان راهکارهای عنوان شده از نظر کارشناسان مهم‌ترین راهکار استخراج اطلس جغرافیای موضوعات هر استان بر اساس نیازسنجی است. همان‌طور که در بخش آسیب‌ها گفته شد، یکی از مسائل انجام برنامه‌ها و رویدادها بدون در نظر گرفتن، نیازها، ظرفیت‌ها و توانایی‌های بومی یک استان است. این مساله ناشی از عدم آشنایی نسبت به وضعیت اشتغال در استان‌ها است. بر این اساس راهکاری پیشنهاد شد که بهتر است قسمت‌ها دست به تدوین اطلسی از موضوعات حوزه اشتغال‌زایی و کارآفرینی بر اساس ظرفیت‌ها و نیازهای موجود آن استان انجام شود. مهم‌ترین راهکارها در جدول شماره‌ی ۵ آمده است:

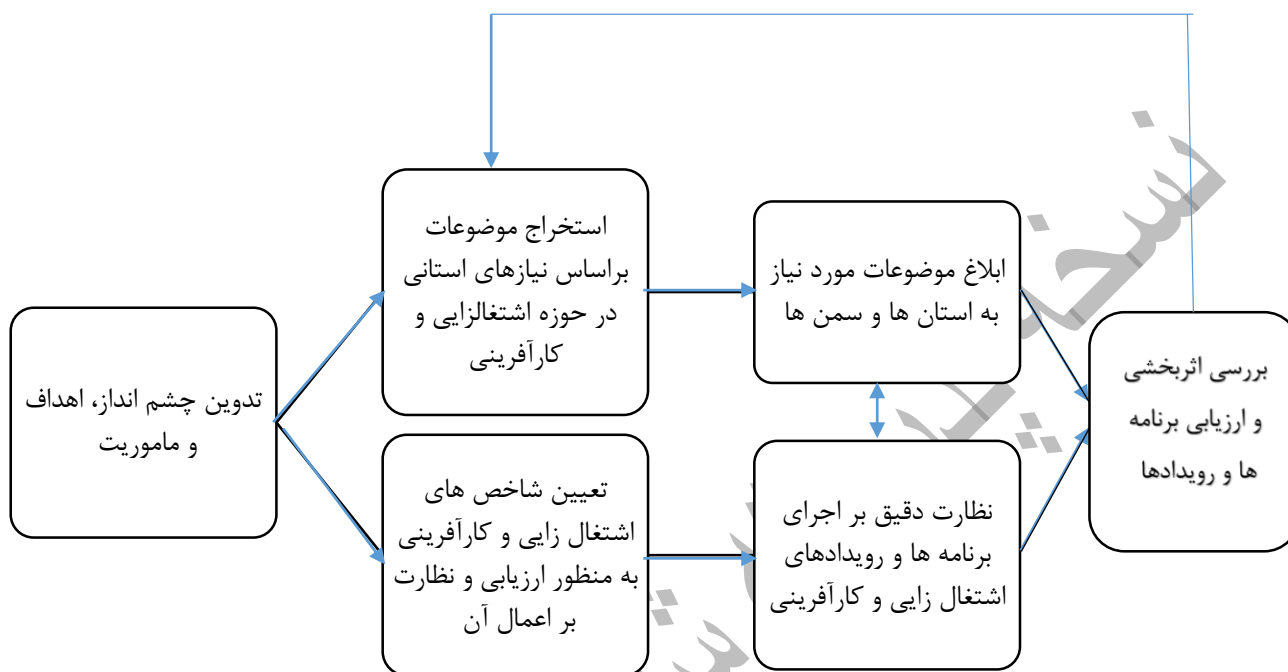
جدول شماره ۵، مهم‌ترین راهکارهای ارائه شده

اولویت‌های راهکارها	راهکارهای ارائه شده	دسته ها	مراحل اجرا
مهم‌ترین اولویت	تدوین چشم‌انداز، اهداف، مأموریت‌های وزارت ورزش در خصوص برگزاری رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی وزارت ورزش	سیاست‌گذاری	پیش از اجرا
مهم‌ترین اولویت	نظارت و ارزیابی و توجه به شاخص‌های اشتغال‌زایی و کارآفرینی معین شده برای داوری طرح‌ها	داوری رویدادها	
مهم‌ترین اولویت	ارائه بانک اطلاعاتی پیشنهادی در خصوص معرفی اساتید حوزه اشتغال‌زایی و کارآفرینی توسط ستاد به برگزارکننده- استخراج اطلس موضوعات	محتوای رویدادها	
مهم‌ترین اولویت	ارائه موضوعات پیشنهادی بر اساس نیاز جامعه و ابلاغ آن به‌منظور تعیین موضوع در برگزاری دوره‌ها	محتوای رویدادها	حین اجرا
مهم‌ترین اولویت	نظارت دقیق بر اجرای برنامه‌ها و طرح‌های اشتغال‌زایی و کارآفرینی	داوری رویدادها	
مهم‌ترین اولویت	بررسی اثربخشی و ارزیابی برنامه‌ها و رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی	داوری رویداد	پس از اجرا

بنابر نتایج جدول شماره ۵، مهمترین اولویت در راهکارها در پیش از اجرا، در زمینه سیاست‌گذاری، تدوین چشم‌انداز، اهداف مأموریت‌های وزارت ورزش در خصوص برگزاری رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی است. به عبارتی تا زمانی که مشخص نشود وزارت ورزش با چه اهدافی دست به برگزاری این رویدادها می‌زند و مأموریت‌هایی در قبال آن دارد، نمی‌توان توقع داشت تا این رویدادها در مسیر درست اجرایی قرار گیرد. از دیگر موارد مهم و اولویت دار در پیش از اجرا در حوزه داوری رویدادها بوده است. در این حوزه ایجاد یک سیستم نظارت و ارزیابی با توجه به شاخص‌های اشتغال‌زایی و کارآفرینی به منظور داوری رویدادها و طرح‌ها بوده است. مورد دیگر در پیش از اجرا که از اولویت برخوردار است، در زمینه محتوای رویدادها است، بهتر است تا بانک اطلاعاتی متناسب با نیازهای بومی هر استان در زمینه اشتغال‌زایی و کارآفرینی تهیه شده و براساس آن طرح‌های پیشنهادی در دستور کار قرار گیرد در این حالت میزان کاربردی کردن رویدادها نیز افزایش می‌یابد.

بنابر یافته‌های جدول شماره ۵، مهمترین راهکارهای دارای اولویت در حین اجرا، در حوزه محتوای رویدادها است، محتوای رویدادها براساس موضوعات تعیین شده در مرحله پیش از اجرا تعیین و ابلاغ شود. در حین اجرا، در زمینه داوری رویدادها نیز مهمترین راهکارها نظارت دقیق براساس معیارهای مشخص شده در حوزه اشتغال‌زایی و کارآفرینی برگزاری این رویدادها است.

در پس از اجرا، مهمترین راهکار در حوزه داوری رویدادها بررسی اثربخشی و ارزیابی برنامه‌ها و رویدادهای اشتغال زایی و کارآفرینی بوده است. بنابر راهکارهای اولویت دار می توان مسیر جدید اجرای رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی را آن گونه که در شکل شماره ۱ آمده، طراحی نمود:



نمودار شماره ۱ فرآیند بازطراحی رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی وزارت ورزش

براساس نمودار شماره ۱، به نظر می‌رسد برای بهبود نتایج و برطرف کردن آسیب‌های رویدادها، بهتر است ابتدا چشم‌انداز و اهداف این رویدادها تعیین و با توجه به نظرات کارشناسان تصویب شود. به‌منظور رسیدن به شرایط مطلوب برگزاری رویدادها، باید شرایط و معیارهایی جهت ارزیابی تعیین شود و سپس در اختیار کمیته داوری قرار گیرد. در کنار آن تدوین موضوعات بومی با توجه به نیازها و خواسته‌های آن، ابلاغ موضوعات به استان‌ها و مخاطبان و نظارت بر اجرای دقیق رویداد و در نهایت بررسی اثربخشی و ارزیابی رویدادها باعث می‌شود تا آسیب‌های موجود در این حوزه کاهش یابد.

۶. بحث و نتیجه گیری

بیکاری یکی از معضلات جامعه است که هم اثرات اجتماعی به دنبال دارد و هم تأثیراتی بر اقتصادی و توسعه جامعه خواهد داشت. در این میان سیاست‌های اشتغال‌زایی و کارآفرینی راهی برای بهبود این مساله است. رویدادهایی که از سوی دستگاه‌ها خصوصاً وزارت ورزش در سراسر کشور برگزار شده نیز به منظور بهبود این موضوع و توانمندسازی افراد بوده است. این مقاله به منظور شناسایی مسائل و آسیب‌های رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی

و ارائه مسیری جدید به منظور کاهش آسیب‌ها و مسائل شناسایی تدوین شده است. یافته‌های این مقاله را می‌توان در سه دسته‌ی آسیب‌های شناسایی شده، راهکارهای برطرف سازی این مسائل، بازطراحی مسیر اجرایی این رویدادها به منظور کاهش آسیب عنوان نمود.

در مرحله‌ی شناسایی آسیب‌های این رویدادها، آسیب‌ها و مسائل رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی در حوزه‌های سیاستگذاری، داوری رویدادها، محتوای رویدادها، اثربخشی و نظارت رویدادها در سه مرحله پیش از اجرا، حین اجرا، پس از اجرا و در برخی موارد هر سه مورد بوده است. در پیش از اجرا در حوزه سیاستگذاری، مهمترین آسیب، مشخص نبودن چشم انداز، اهداف و مأموریت‌های وزارت ورزش در حوزه اشتغال‌زایی و کارآفرینی بوده است. بسیاری از مجریان سمن‌ها هنگام فعالیت و برگزاری این رویدادها خواهان دریافت اعتباراتی به منظور راه اندازی اشتغال و کار بوده‌اند. لیکن به دلیل مشخص نبودن اهداف، وزارت ورزش در این حیطه هیچ اقدامی نداشته و هیچ برنامه‌ای هم نداشته است. تحقیق نورپور و همکاران (۱۳۹۹) این نتیجه را تایید کرده است. این محققان نیز در نتایج خود به مورد نداشتن چشم انداز و مأموریت به عنوان یک آسیب در راه اندازی کارآفرینی اشاره کرده‌اند. آسیب‌های حوزه سیاستگذاری در حین اجرا، برنامه یکسان تعریف کردن برای تمامی استان‌ها بدون در نظر گرفتن نیازهای بومی هر استان در این حوزه بوده و در مسائل سیاستگذاری در پس از اجرا نبود هم‌افزایی در سیاست‌های اشتغال‌زایی میان وزارت ورزش و نهادهای متولی عنوان شده است.

در خصوص آسیب‌های پیش از اجرای فرآیند برگزاری رویدادها، می‌توان به پایین بودن خدمات و بودجه‌های حمایتی طرح‌ها و رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی، تمرکز رویدادها تنها بر برگزاری کلاس‌های آموزشی، تأیید طرح‌ها بدون در نظر گرفتن اولویت‌ها و نیازهای استان‌ها در حوزه اشتغال‌زایی و کارآفرینی اشاره نمود. آسیب‌های مطرح شده در پس از اجرای فرآیند اجرایی رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی شامل مشخص نبودن اثربخشی و ارزیابی رویدادهای برگزار شده اشتغال‌زایی و کارآفرینی، قابل اتکا نبودن به نتایج ارزیابی‌های رویدادهای برگزار شده در حوزه اشتغال‌زایی و کارآفرینی بوده است.

در زمینه‌ی فرآیند داوری رویدادها در پیش از اجرا نبود معیار خاص برای داوری برنامه‌ها اشتغال‌زایی و کارآفرینی و در حین اجرا؛ متخصص نبودن اعضای شورای داوری و کمیته ارزیابی طرح اشتغال‌زایی و کارآفرینی توسط مصاحبه‌شوندگان بیان شده است. مسائل و آسیب‌های مطرح شده در محتوای رویدادها در پیش از اجرا شامل تکراری بودن سرفصل‌های رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی و نداشتن پروتکل و هدف در تدوین محتواهای رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی بوده است. آسیب‌های مطرح شده در این رویدادها در حین اجرا مواردی همچون استفاده نکردن از اساتید باتجربه‌ی عملی در برگزاری رویدادها اشتغال‌زایی و کارآفرینی و کیفیت پایین محتواها و تولیدی نبودن آن‌ها اشتغال‌زایی و کارآفرینی را شامل شده است و آسیبی همچون عدم نظارت بر ارائه‌ی محتواهای رویدادهای اشتغال‌زایی و کارآفرینی از مواردی بوده که در پیش از اجرا، حین اجرا و پس از اجرا در حوزه محتوای رویدادها مطرح شده است.

در مرحله شناسایی راهکارها، راهکارها بررسی شد و سپس مهمترین آنها اولویت بندی و امتیاز دهی گردید. مهمترین راهکارهای به دست آمده عبارت از تدوین چشم انداز، اهداف، مأموریت های وزارت ورزش در خصوص برگزاری رویدادهای اشتغالزایی و کارآفرینی وزارت ورزش، نظارت و ارزیابی و توجه به شاخص های اشتغالزایی و کارآفرینی معین شده برای داوری طرح ها، ارائه بانک اطلاعاتی پیشنهادی در خصوص معرفی اساتید حوزه اشتغال-زایی و کارآفرینی توسط ستاد به برگزارکننده- استخراج اطلس موضوعات، ارائه موضوعات پیشنهادی بر اساس نیاز جامعه و ابلاغ آن به منظور تعیین موضوع در برگزاری دوره ها، نظارت دقیق بر اجرای برنامه ها و طرح های اشتغالزایی و کارآفرینی، بررسی اثربخشی و ارزیابی برنامه ها و رویدادهای اشتغالزایی و کارآفرینی بوده است.

یکی از دستاوردهای دیگر این مقاله، بازطراحی فرآیند رویدادها به منظور اثربخشی آن بوده است. بنابر نتایج به دست آمده و ترسیم شده در شکل شماره ۱، در حالت کلی لازم است تا براساس چشم انداز، هدف و مأموریت های موضوعات استخراج شود و همان موضوعات براساس نیاز بومی هر منطقه، بومی سازی شده و سپس بر اساس آن، برنامه هایی تدوین شده و رویدادها برگزار شود. پس از برگزاری رویدادها نیز، توسط کمیته نظارت و ارزیابی مورد بازبینی و ارزشیابی قرار گیرد تا مسائل موجود در اجرای رویدادها در همان سطح شناسایی شود.

منابع:

باصری و روشنی یاقی (۱۳۹۲). بررسی عوامل موثر بر اشتغال زایی صنایع کوچک در استان گلستان. *مجله اقتصاد مالی*، شماره ۲۶: ۱۱۳-۱۳۲.

جلیلیان، نسرين و پاپ زن، عبدالحمید. (۱۳۹۸). موانع و محدودیت های موفقیت طرح های خود کفایی و کارآفرینی کمیته امداد امام خمینی (ره) مورد: زنان سرپرست خانواده دهستان هرسم، شهرستان اسلام آباد غرب، *فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روستایی*، شماره ۱: ۶۵-۷۸.

جمینی، داود؛ تقدیسی، احمد و جمشیدی، علیرضا. (۱۳۹۳). شناسایی راهبردهای توسعه اشتغال در مناطق روستایی با استفاده از مدل SWOT. *فصلنامه راهبردهای توسعه روستایی*، شماره ۴: ۱۳۳-۱۴۹.

رضایی زاده، مرتضی؛ انصاری، محسن و مورفی، ایمون. (۱۳۹۲). راهنمای کاربردی روش تحقیق: مدیریت تعاملی (IM). تهران: انتشارات جهاد دانشگاهی.

زراعت کیش، سید یعقوب و محمدی، البرز. (۱۳۹۵). عوامل موثر بر تولید و اشتغال زایی تعاونی های زودبازده در بخش کشاورزی استان کهگیلویه و بویراحمد. *فصلنامه تعاون و کشاورزی*، شماره ۱۷: ۱۰۱-۱۲۳.

فراهانی، حسین؛ رسولی نیا، زکیه و اصدقی سراسکانرود؛ زهرا. (۱۳۹۳). عوامل اثرگذار بر رشد کارآفرینی در نواحی روستایی مورد: دهستان جابرانصاری در شهرستان آبدانان. *فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه روستایی*. شماره ۹: ۱-۱۶.

مرید، اسماعیل و لطفیان، امینه. (۱۳۹۲). کارآفرینی راهبردی نو در توسعه روستایی. همایش ملی توسعه روستایی. مشفق، زهرا. (۱۳۹۶). رتبه بندی بخش های اقتصادی به لحاظ ظرفیت اشتغال زایی. فصلنامه امنیت اقتصادی. شماره ۳۷: ۵۷-۷۰.

نورپور، علی؛ ساکتی، پرویز و طاهرپور کلانتری، حبیب اله. (۱۳۹۹). شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر کارآفرینی اجتماعی (درسازمان های غیرانتفاعی ایران)، فصلنامه پژوهش اجتماعی، شماره ۴۸: ۱۷۴-۱۹۷.

ولدی، محمد و خسروی (۱۳۹۹). آسیب شناسی سیاست های اشتغال زایی در حوزه صنعت در دوران ریاست جمهوری احمدی نژاد. فصلنامه تحقیقات جدید در علوم انسانی. شماره ۳۱: ۱۸۱-۱۹۴.

هزارجریبی، جعفر و سبجانی، بهمن. (۱۳۹۷). راهبرد سیاستگذاری اشتغال جوانان در ایران. مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، شماره ۴۱: ۱-۲۸.

Amolo, J., & Migiro, S. O. (۲۰۱۵). An entrepreneurial flair development: the role of an ecosystem. Problems and perspectives in management, (۱۳, Iss. ۲ (spec. iss. ۱)), ۴۹۵-۵۰۵.

Clifford, A., & Dixon, S. E. (۲۰۰۶). Green-works: A model for combining social and ecological entrepreneurship. In *Social entrepreneurship* (pp. ۲۱۴-۲۳۴). London: Palgrave Macmillan UK.

Coulson-Thomas, C. (۲۰۱۷). Stimulating creativity, enabling innovation and supporting entrepreneurship. *Management Services*, ۲۰۱۷(Summer), ۲۶-۲۹.

Liñán, F., & Chen, Y. W. (۲۰۰۹). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship theory and*

McDonald, P. R., Roy, A., & Chaguturu, R. (۲۰۱۱). The University of Kansas High-Throughput Screening laboratory. Part I: meeting drug-discovery needs in the heartland of America with entrepreneurial flair. *Future medicinal chemistry*, ۲(۷), ۷۸۹.

Montanye, J. A. (۲۰۰۶). The apotheosis of American democracy. *The Independent Review*, ۱۱(۱), ۵-۱۷.