

طراحی الگوی توسعه سطح قهرمانی ورزش اسکیت در ایران

بهمن محمدرضایی^۱

مهوش نوربخش^۲

پریوش نوربخش^۳

سیدنعمت خلیفه^۴

[10.22034/ssys.2023.3059.3223](https://doi.org/10.22034/ssys.2023.3059.3223)



تاریخ دریافت مقاله: ۱۴۰۲/۸/۱۶

تاریخ پذیرش مقاله: ۱۴۰۲/۱۰/۲

هدف اصلی این پژوهش، طراحی الگوی توسعه سطح قهرمانی ورزش اسکیت در ایران است. روش تحقیق این پژوهش از منظر ماهیت داده‌ها، از نوع کیفی نظریه داده‌بنیاد با رویکرد اشتراوس و کوربین (۲۰۰۸)، از منظر روش گردآوری داده‌ها، توصیفی-پیمایشی و از منظر هدف، بنیادی بود. برای جمع‌آوری داده‌ها از مصاحبه‌های عمیق هدفمند با ۲۵ نفر از مدیران ورزشی (دارای حداقل ۵ سال سابقه مدیریتی مرتبط با اسکیت)، مربیان و ورزشکاران (دارای حداقل ۵ سال سابقه فعالیت حرفه‌ای یا نیمه‌حرفه‌ای اسکیت) استفاده شد. روایی محتوایی ابزار مصاحبه با استفاده از نظر متخصصان (۴ پژوهشگر خبره) و پایایی از طریق کدگذاری مجدد مورد تایید قرار گرفت ($\alpha=0.87$). در نهایت پس از ۲۵ مصاحبه، اشباع نظری حاصل و داده‌ها از طریق سه مرحله کدگذاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و الگوی نهایی تدوین شد. یافته‌ها نشان داد دو مفهوم «ارزشمندی» و «فراموش‌شدگی» به عنوان پدیده مرکزی و ۲ مقوله «عوامل سازمان‌محور» و «عوامل شغل‌محور» در قالب شرایط علی نقش‌آفرینی می‌کنند. عواملی که موجب پیدایش مقوله مرکزی یعنی «فراموش‌شدگی»، «ارزشمندی» می‌شوند عبارت‌اند از: عوامل سازمان‌محور و عوامل شغل‌محور. پس مسئولان امر با توجه به شرایط مداخله‌گر، عوامل سیستمی و شرایط بستر شامل میزان وابستگی، حمایت دولتی و رهبری استثنایی، دو نوع کنش و واکنش با عنوان واکنش‌های راهبردی شامل حرفه‌ای‌سازی و جلب حمایت و واکنش‌های مرسوم شامل توسعه ناپایدار درپیش رو خواهند داشت که پیامد توسل به این راهبردها منجر به اثربخشی تولید و یا بن‌بست‌انگاری در سطح قهرمانی اسکیت خواهد شد.

واژگان کلیدی: توسعه قهرمانی اسکیت، ساختارسازی، حرفه‌ای‌سازی و نظریه داده‌بنیاد.

^۱ دانشجوی دکتری، گروه مدیریت ورزشی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

^۲ استاد، گروه مدیریت ورزشی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

E-mail: Mahvashnoorbakhsh@yahoo.com

^۳ استاد، گروه مدیریت ورزشی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

^۴ دلتشیار، گروه مدیریت ورزشی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

مقدمه

بر اساس ساختارهای مختلف توسعه ورزش مثل مدل چهار سطحی سلسله مراتبی براهام و هیلتون^۱، مدل مول^۲ و مدل گرین^۳، یکی از ارکان اصلی توسعه ورزش بعد قهرمانی و سطح نخبگی ورزش است. ورزش قهرمانی که در کنار سطح حرفه‌ای ورزش در رأس هرم این مدل‌ها قرار دارد، نشان‌دهنده اجرای ورزش مطابق با استانداردها و به دنبال کسب رکورد و مدال‌آوری است (سوتیرادو^۴، ۲۰۰۵؛ به نقل از محمدی رئوف و همکاران، ۱۳۹۸). ورزش در سطح قهرمانی، یکی از انگیزه‌های مناسب برای ورزش کردن افراد جامعه به‌ویژه جوانان است. پیروزی‌های بین‌المللی به‌ویژه موفقیت در بازی‌های المپیک، به طور فزاینده‌ای موجب رشد و توسعه در بسیاری از کشورها شده است. این برتری و موفقیت ورزشکاران نخبه در عرصه بین‌المللی، هویت و شخصیت ویژه‌ای به آن کشور می‌دهد. بر همین اساس، دولت‌ها تمایل بیشتری دارند با سرمایه‌گذاری مالی زیاد، موفقیت ورزشکاران نخبه خود را در عرصه بین‌المللی فراهم کنند (علی‌دوست قهفرخی و همکاران، ۱۳۹۳). بنابراین با توجه به هدف سطح قهرمانی ورزش، دستیابی و قرارگرفتن در زمره کشورهای توسعه‌یافته در ورزش بدون موفقیت و مدال‌آوری در رویدادهای بین‌المللی امکان‌پذیر نیست.

در این سطح از ورزش، بسیاری از کشورها از آن برای نشان‌دادن برتری خود و بالابردن وجهه ملی خود در عرصه بین‌المللی استفاده می‌کنند. برای مثال، کانادا، استرالیا و بیشتر کشورهای اروپای غربی، مبالغ قابل توجهی را برای کسب مدال در رویدادهای ورزشی بین‌المللی به‌ویژه بازی‌های المپیک سرمایه‌گذاری کرده‌اند (واتسون^۵، ۱۹۹۸؛ گرین^۶، ۲۰۰۷؛ به نقل از یانگ^۷، ۲۰۰۷). همچنین ارتباط ادراک‌شده بین موفقیت در سطح ورزش نخبه (ورزش در سطح قهرمانی) و نشاط ملی، یکی از دلایل دیگری است که نشان می‌دهد چرا ارزش مدال‌ها در بازی‌های المپیک با قدرت ملی یک کشور مرتبط است و چرا هر دولتی کسب مدال را راهی برای ابراز غرور خود در جامعه بین‌المللی می‌داند. شاید بتوان گفت که ویژگی‌های ورزش فراتر از خود ورزش، ارزش سیاسی قابل توجهی پیدا کرده است (یانگ، ۲۰۰۷). بنابراین به طور کلی، توسعه ورزش قهرمانی (سطح نخبه) در همه کشورها مهم است. در این راستا گرین (۲۰۰۵) و کالتر^۸ (۲۰۰۷) اظهار داشتند بسیاری از کشورها ورزش نخبگان را به‌عنوان یک اولویت در سیاست

^۱ Hylton and Bramham

^۲ Mull

^۳ Green

^۴ Sotiriadou

^۵ Whitson

^۶ Green

^۷ Young

^۸ Coalter

طراحی الگوی توسعه سطح قهرمانی ورزش اسکیت در ایران

قرار داده‌اند، زیرا "عامل احساس خوب"^۱ و "شان اسطوره‌ای"^۲ موفقیت ورزشی برای بسیاری از سیاستمداران و سیاست‌گذاران قانع‌کننده است (ون در روس، دیک؛^۳ ۲۰۲۱).

بررسی پژوهش‌های انجام‌شده مرتبط با طراحی الگوی توسعه قهرمانی در رشته‌های مختلف ورزشی نیز نشان می‌دهد عوامل محیطی، مدیریتی و مسائل مرتبط با نظام آمایش سرزمین به‌عنوان چالش‌های رشد و توسعه ورزش قهرمانی بر مبنای آمایش سرزمینی هستند. همچنین برقراری سیستم تحقیق و توسعه و عامل حمایت و پشتیبانی، راهبردهای مؤثر برای تقویت ورزش قهرمانی بر مبنای آمایش سرزمینی است (شیرزادی و همکاران، ۱۳۹۸). میرشکاران و همکاران (۱۳۹۸) نشان دادند که توسعه ورزش قهرمانی زنان نیازمند بهبود وضعیت اجتماعی، زیرساخت‌های اولیه و عوامل فنی است که به نظر می‌رسد موضوعات اجتماعی عواملی زیربنایی‌تر هستند. از این رو، لازم است برای تسریع روند توسعه ورزش زنان، تعاملات با گروه‌های ذی‌نفوذ داخلی و نهادهای بین‌المللی و سپس همکاری‌های بین‌بخشی مورد توجه قرار گیرد. شمس‌الدین رضایی و همکاران (۱۳۹۸) نیز به تشکیل کمیته چانه‌زنی با دولت، مجلس و سازمان صداوسیما برای اخذ حق پخش تلویزیونی به‌عنوان مهمترین مؤلفه درآمدزایی ورزش قهرمانی و حرفه‌ای و توسعه آن اشاره داشتند. همچنین بیان کردند که مدیریت ورزش قهرمانی و حرفه‌ای در ایران بسیار پیچیده است و به الگویی جامع نیاز دارد که همه عوامل از جمله عوامل اقتصادی و سیاسی (عامل کلان)، ارتقای زیرساخت‌ها و نظام استعدادیابی (عامل میانی) و تعهد اجرایی (عامل فردی) را مدنظر قرار دهد. شعبانی و همکاران (۱۳۹۸) نیز بر عوامل مؤثر بر توسعه ورزش قهرمانی زنان که دارای سه سطح می‌باشد، اشاره داشتند. باتوانی و همکاران (۱۴۰۱) به اهمیت رسانه‌ها، منابع مالی و قوانین و مقررات در سطح سازمانی و نقش ویژه این مؤلفه‌ها به‌منظور فراهم‌آوردن ساختاری مناسب برای توسعه ورزش قهرمانی کاراته ایران اشاره کردند. اسمولینوف و همکاران^۴ (۲۰۲۰) عوامل را در سطح کلان (به عنوان مثال، مشارکت‌ها و مشوق‌های جدید برای حمایت بیشتر از هاکی همگانی و قهرمانی)، سطح متوسط (مانند منابع و مدل‌های اضافی برای آموزش مربی و امکانات بهتر) و سطح خرد (مثل دستورالعمل‌های پیشرفته هاکی مادام‌العمر برای پیشرفت همه) را برای توسعه ورزش قهرمانی هاکی برشمردند. اوت چاکت و کورا^۵ (۲۰۱۸) به بررسی محیط اولیه و خانواده و تأثیر آن بر رشد استعداد گروهی اسکیت‌بازان رشته سرعت آمریکایی پرداختند. در این راستا وظیفه دولت‌هاست که با آمایش سرزمینی و شناسایی عوامل محیطی داخلی و خارجی رشته‌های ورزشی از جمله اسکیت که با توجه به مزیت‌های آن از قبیل جذابیت برای قشر نوجوان و جوان، قابلیت همگانی‌کردن آن و

¹ Feel-good factor

² Mythopoeic status

³ an-Willem van der Roest & Bake Dijk

⁴ Smolianov

⁵ Ott Schacht and Kiewra

وجود زیرساخت‌های شهری آماده برای آن قابلیت مدال‌آوری دارند و برای کشور مزیت رقابتی به ارمغان می‌آورند حمایت و به توسعه آن کمک نمایند.

با این اوصاف، طراحی الگویی برای توسعه قهرمانی اسکیت در ایران به دلایل زیر ضرورت و اهمیت می‌یابد: بر اساس اسناد بالادستی و رهنمودهای رهبری انقلاب، کسب موفقیت در رویدادهای بین‌المللی به‌ویژه المپیک اهمیت دارد؛ عدم برگزاری لیگ‌های منظم اسکیت و وضعیت سخت‌افزاری و نرم‌افزاری ضعیف ورزش اسکیت در کشورمان؛ الگویی برای توسعه بعد قهرمانی اسکیت در کشور وجود ندارد و با توجه به خطر حذف رشته‌هایی نظیر کشتی و وزنه‌برداری از بازی‌های المپیک (خبرآنلاین، ۱۴۰۰) که سهم عمده‌ای در کسب مدال برای کاروان ایران در المپیک دارند و نشان از علاقه‌مندی کمیته بین‌المللی المپیک جهت جایگزینی رشته‌های نوین دارد. توسعه و سرمایه‌گذاری در ورزش اسکیت که از المپیک ۲۰۲۰ توکیو به المپیک راه پیدا کرده ضروری به نظر می‌رسد. با نگاهی به نتایج تیم‌های اعزامی به مسابقات جهانی و نیز کاروان ورزشی ایران در بازی‌های المپیک مشاهده می‌شود که از بین ۵۲ فدراسیون فعال در کشور فقط مدال‌آوری توسط رشته‌های کشتی، تکواندو، وزنه‌برداری، دو و میدانی و اخیراً کاراته و تیراندازی حاصل شده است. در حالی که با توجه به تجهیزات و استعداد و ظرفیت کشور در بخش ورزش، قابلیت کسب موفقیت و مدال در بازی‌های المپیک توسط سایر رشته‌های ورزشی وجود دارد. یکی از این رشته‌ها، ورزش اسکیت است. اسکیت با دارا بودن دوازده رشته^۱ که هر کدام دارای قوانین و مقررات فنی خاص خود و دارای مسابقات جهانی و آسیایی- اخیراً نیز رشته اسکیت‌بورد در مسابقات المپیک توکیو ۲۰۲۰ حضور یافته- ظرفیت مدال‌آوری فوق‌العاده‌ای برای کشور دارد. از این رو، بهره‌گیری از ظرفیت‌های این رشته و یافتن الگوی توسعه برای آن بیش از پیش نمایان است. در این پژوهش توسعه اسکیت در بعد قهرمانی مورد توجه می‌باشد و مسئله اصلی تحقیق این است:

الگوی توسعه سطح قهرمانی ورزش اسکیت در ایران چیست؟

روش‌شناسی پژوهش

با توجه به فقدان پژوهش در حوزه توسعه اسکیت و عدم‌شناسایی متغیرهای درگیر در توسعه ورزش اسکیت در ایران، استفاده از روش تحقیق کیفی به‌ویژه روش نظریه داده‌بنیاد ضروری می‌نماید. روش تحقیق حاضر از

^۱ شامل رشته‌های اسکیت سرعت، اسکیت فری استایل، اسکیت نمایشی، اسکیت هاکی، اسکیت هاکی روی یخ، اسکیت برد، اسکیت آلپاین، اسکیت رولبال، اسکیت رولر فری استایل، رولر دربی، فوتینز، اسکوتر، اسکیت دانهیل.

طراحی الگوی توسعه سطح قهرمانی ورزش اسکیت در ایران

منظر ماهیت داده‌ها، از نوع کیفی نظریه داده‌بنیاد یا زمینه‌یابی با رویکرد اشتراوس و کوربین^۱ (۲۰۰۸) از منظر هدف بنیادی و از منظر روش گردآوری داده‌ها از نوع توصیفی-پیمایشی است.

با توجه به استفاده از روش کیفی نظریه داده‌بنیاد در این پژوهش، به منظور تجزیه و تحلیل داده‌های حاصل از مصاحبه‌ها از فرایند کدگذاری سیستماتیک شامل سه مرحله کدگذاری باز، محوری و گزینشی استفاده شد. در طی کدگذاری باز، متن مصاحبه‌ها علامت‌گذاری و ایده‌های تکراری شناخته شد. مفاهیم شامل کلمه‌ها و عبارت‌هایی بود که در حوزه توسعه قهرمانی ورزش اسکیت از نظر نمونه‌های پژوهش منعکس می‌شد. کدگذاری و بررسی مفاهیم تکرار شده تا رسیدن به اشباع ادامه پیدا کرد. در مرحله بعد، کدگذاری محوری مفاهیم در قالب مقوله شرایط علی طبقه بندی شدند. در کدگذاری انتخابی، ارتباط مقولات با پدیده محوری در قالب نظریه روایت می‌شود.

از این رو با توجه به مسئله تحقیق روش‌های مطالعه اسنادی برای بررسی تحقیقات پیشین و اسناد و مدارک قانونی، مطالعه تاریخی برای بررسی چگونگی شکل‌گیری اسکیت در ایران و روش نظریه داده‌بنیاد (زمینه‌ای) برای تحلیل داده‌های کیفی مورد استفاده قرار گرفتند. روش‌های به‌کار رفته برای گردآوری اطلاعات عبارت بودند از: استفاده از برگه ثبت داده در مطالعات اسنادی و تاریخی، مصاحبه نیمه‌ساختارمند و ثبت صوتی و کتبی آن با استفاده از دستگاه ضبط صدا. با توجه به امکان دسترسی‌پذیری و تمایل به همکاری با تحقیق برای کسب داده‌های کافی دو منبع تعیین شد: منبع نخست اسناد و مدارک بود و منبع دوم، افراد خبره و صاحب تجربه در حوزه مدیریت ورزش کشور را شامل می‌شد. در بخش مطالعات اسنادی، قلمرو مطالعه، بررسی مدل‌های توسعه اسکیت در ایران و جهان بود. برای گردآوری داده‌ها، قوانین و مقررات، سیاست‌ها، مصاحبه‌های مدیران و کارشناسان ورزشی، اساسنامه فدراسیون‌ها و سایت‌های ورزشی بررسی شدند. در بخش مطالعه میدانی ۲۵ نفر شامل مدیران ورزشی (دارای حداقل ۵ سال سابقه مدیریتی مرتبط با اسکیت)، مربیان و ورزشکاران (دارای حداقل ۵ سال سابقه فعالیت حرفه‌ای یا نیمه حرفه‌ای اسکیت) مورد مصاحبه اکتشافی و مصاحبه نیمه‌ساختاریافته قرار گرفتند. مقوله‌های نظری اولیه تحقیق در پایان مصاحبه ۲۱ ساخته شدند و از مصاحبه ۲۳ به بعد، از مصاحبه‌ها به عنوان معیار ارزیابی مفاهیم و مقوله‌های قبلی استفاده گردید. از آن جا که در مصاحبه‌های جدید داده‌های با ارزشی مشاهده نگردید، در مصاحبه ۲۵ اشباع نظری حاصل شد.

¹ Strauss & Corbin

جدول ۱: ویژگی‌های جمعیت‌شناختی مصاحبه‌شوندگان

کد مصاحبه شونده	جنسیت	سطح تحصیلات	حوزه فعالیت	رشته تحصیلی
P1	زن	فوق لیسانس	مربیگری اسکیت	حرکات اصلاحی
P2	زن	دانشجوی لیسانس	مربیگری اسکیت	تربیت بدنی
P3	زن	دانشجوی دکتری	مربیگری اسکیت	مدیریت
P4	آقا	فوق لیسانس	داوری ملی اسکیت	مدیریت
P5	آقا	دیپلم	مدیریت	تجربی
P6	آقا	دانشجوی لیسانس	مدیریت	کامپیوتر
P7	آقا	دانشجوی لیسانس	ورزشکار ملی	حسابداری
P8	آقا	دانشجوی لیسانس	ورزشکار ملی	حسابداری
P9	آقا	دانشجوی لیسانس	ورزشکار ملی	حسابداری
P10	آقا	دانشجوی لیسانس	ورزشکار ملی	کامپیوتر
P11	آقا	فوق لیسانس	ورزشکار ملی	کامپیوتر
P12	آقا	فوق لیسانس	ورزشکار ملی	کامپیوتر
P13	زن	فوق لیسانس	ورزشکار ملی	حقوق
P14	زن	فوق لیسانس	ورزشکار ملی	مدیریت تربیت بدنی
P15	آقا	دانشجوی دکتری	مربیگری	مدیریت تربیت بدنی
P16	آقا	دانشجوی فوق لیسانس	مربیگری	مهندسی ورزشی
P17	آقا	دانشجوی فوق لیسانس	مربیگری	فیزیولوژی
P18	آقا	فوق لیسانس	مدیر	تربیت بدنی
P19	آقا	فوق لیسانس	مدیر	تربیت بدنی
P20	آقا	فوق لیسانس	مدیر	تربیت بدنی
P21	آقا	فوق لیسانس	مدیر	تربیت بدنی
P22	آقا	فوق لیسانس	مدیر	تربیت بدنی
P23	آقا	فوق لیسانس	مدیر	تربیت بدنی
P24	آقا	لیسانس	مدیر	تربیت بدنی
P25	آقا	لیسانس	مدیر	تربیت بدنی

یافته های پژوهش

توصیف و تحلیل داده ها

جهت دستیابی به داده های تحقیق از روش مصاحبه استفاده گردید. در فرایند مصاحبه، ضمن تشریح مفهوم سطح قهرمانی اسکیت و اهمیت آن، سوالات زیر مطرح گردید:

۱. به نظر شما وضعیت موجود قهرمانی اسکیت کشور چگونه است؟

۲. به نظر شما چه عواملی در توسعه سطح قهرمانی اسکیت می تواند موثر باشد؟

۳. چرا توسعه سطح قهرمانی اسکیت مهم است؟

بعد از انجام مصاحبه ها و جمع آوری داده های تحقیق برای تحلیل داد های حاصل از مصاحبه ها از فرایند کدگذاری استفاده گردید. فرایند کدگذاری داده ها در جریان گردآوری داده ها به اجرا در می آید تا مشخص شود چه داده هایی در مرحله بعد باید گردآوری شود (بازرگان، ۱۳۸۷). کدگذاری فرایندی است که طی آن مجموع ای داده متنی و پراکنده به داده هایی با معنی و مفهوم تبدیل می گردد. این امر معمولاً با مشخص کردن مقوله های کدگذاری باز شروع و با کدگذاری محوری و در نهایت کدگذاری گزینشی ادامه می یابد.

حاصل تجزیه و تحلیل داده های ب دست آمده ۳۱۷ کد اولیه یا باز بود. بعد از ادغام این کدها براساس همپوشانی، ۱۶۳ کد باقی ماند. با مقایسه مداوم کدها و داده های خام براساس تشابه و تفاوت، کدهای مشابه در قالب ۱۹ کد مفهومی، کنار هم قرار گرفتند و دسته بندی اولیه ای از کدها به دست آمد. مصادیق و مفاهیم به دست آمده در ۱۱ مقوله اصلی قرار گرفتند.

نتایج کدگذاری باز

فرایند تحلیل داده های به دست آمده از طریق مصاحبه ها با کدگذاری باز آغاز می شود. هنگامی که یک مقوله شناسایی شد، محقق تمرکز خود را به سمت فهم ویژگی ها و ابعاد خاص آن مقوله سوق می دهد. ویژگی های یک مقوله نمایانگر مشخصه های عمومی یا خاصی هستند که برای شناسایی آن مقوله با یکدیگر ترکیب شده اند. برای یک مقوله، می توان با طرح سؤالاتی نظیر چه کسی، چه چیزی، چه موقع، چگونه، چه مدت و چرا به شناسایی ویژگی های آن پرداخت. علاوه بر این، فهم نوسانات و تغییرات ویژگی های یک مقوله از اهمیت زیادی برخوردار است. این نوسانات نشان می دهند که مشخصه ها می توانند در طول یک پیوستار تغییر کنند.

جدول ۲: یک نمونه از مصاحبه‌ها و استخراج کدهای اولیه

متن مصاحبه با مصاحبه شونده P 12	کدهای اولیه (خام)
همانگونه که می‌دانید عدم وجود یک نظام صحیح مهندسی ورزشی در کشور باعث شده است که اکثر طرح‌های ورزشی غیراستاندارد و اساساً از معماری‌های بسیار ضعیف و بی‌روح برخوردار باشد. این امر در اسکیت نیز وجود دارد. مثلاً اگر زمین اسکیت استاندارد برای انجام این ورزش که یکی از رشته‌های جدید در المپیک است، به تعداد ساخته شود و یا از ظرفیت فضاهای چندکاربره استفاده شود به توسعه این ورزش کمک می‌کند. فدراسیون و هیئت‌های اسکیت اصل‌ترین نهاد در زمینه توسعه این ورزش برای کسب مدال محسوب می‌شوند. این در حالی است که مهم‌ترین بخش ورزش قهرمانی در کشورهای صاحب عنوان باشگاه‌های ورزشی؛ آموزش و پرورش؛ دانشگاه‌ها و سایر نهادها می‌باشد. استفاده از روش‌های علمی استعدادیابی در ایران از سال ۱۳۷۹ آغاز شد، ولی هنوز در رشته اسکیت نظلم استعدادیابی وجود ندارد. پایگاه ورزش قهرمانی در سراسر کشور با دستگاه‌های مدرن تکنوجیم و دستگاه‌های اندازه‌گیری قابلیت جسمانی تاسیس و تجهیز آنها برای توسعه بخش قهرمانی در اسکیت لازم است. انصافاً" تاسیس این بایگاه‌ها باعث افزایش سرعت علمی‌شدن اسکیت کشور می‌شود که خود علمی‌شده به کسب مدال کمک می‌کند و پایه آن است. همچنین می‌توان اذعان داشت هیچگونه فرایند سیستماتیک از زمان شناسایی مستعدین اسکیت تا زمان کسب عناوین مختلف قهرمانی در کشور وجود ندارد.	وجود یک نظام صحیح مهندسی ورزشی عدم وجود فرایند سیستماتیک از زمان شناسایی مستعدین استفاده از روش‌های علمی استعدادیابی مهم‌ترین بخش ورزش قهرمانی در کشورهای صاحب عنوان باشگاه‌های ورزشی؛ آموزش و پرورش؛ دانشگاه‌ها و سایر نهادها می‌باشد. ظرفیت فضاهای چندکاربره استفاده شود زمین اسکیت استاندارد

نتایج کدگذاری محوری

هدف از کدگذاری محوری، تلفیق داده‌هایی است که در مرحله کدگذاری باز خرد شده‌اند. در کدگذاری محوری، یکی از مقوله‌های کدگذاری باز به عنوان «مقوله یا پدیده اصلی» انتخاب و در مرکز فرایند قرار می‌گیرد و سپس سایر مقوله‌ها (زیر مقوله‌ها) به آن ربط داده می‌شود. طبق نظر اشتراوس و کوربین (۱۹۹۸)، پدیده اصلی عنوانی است که می‌توان به پاسخ سوال «اینجا چه در حال رخ دادن است؟» نسبت داد. در هنگام جستجو برای یافتن پدیده اصلی، محقق باید به دنبال الگوهایی تکراری از رویدادها، اتفاقات یا کنش‌ها-واکنش‌هایی باشد که افراد یا سازمان‌ها، به تنهایی یا با یکدیگر، در پاسخ به مشکلات و موقعیت‌های پیش رو از خود بروز می‌دهند. به عقیده اشتراوس و کوربین (۱۹۹۸)، کدگذاری محوری ربط دادن مقوله‌ها به زیرمقوله‌ها در امتداد ویژگی‌ها و ابعاد مترتب بر آنها است.

طراحی الگوی توسعه سطح قهرمانی ورزش اسکیت در ایران

کدگذاری محوری به شکل‌گیری روابط بین پدیده- مقوله اصلی و پاسخ به سوالات مترتب بر پدیده اصلی (زیرمقوله ها) نظیر چه موقع، کجا، چرا، چه کسی، چگونه و با چه پیامدهایی کمک می‌کند.

شرایط علی

این شرایط باعث شکل‌گیری پدیده یا طبقه محوری می‌شوند. این شرایط مجموعه‌ای از طبقه‌ها و ویژگی- هایشان است که مقوله اصلی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. شرایط علی در این تحقیق شامل مفاهیمی بود که از سوال به نظر شما چه عواملی در توسعه سطح قهرمانی اسکیت می‌تواند موثر باشد به دست آمد. در جدول ۳ نتایج حاصل از کدگذاری محوری در مورد شرایط علی بیان گردیده است:

الف- استخراج کدهای مفهومی

جدول ۳: بخشی از نتایج حاصل از کدگذاری محوری در مورد شرایط علی

ردیف	کدهای ثانویه	کدهای مفهومی	پارادایم (سازه اصلی)
۱	نحوه تصمیم‌گیری در حوزه اداری و ورزشی		
۲	به‌کارگیری فناوری‌های نوین	عوامل	
۳	همکاری بین‌سازمانی	ساختاری	
۴	فرایند ارتباطات بین‌المللی		
۵	نظام بودجه‌ریزی در فدراسیون		
۶	برنامه راهبردی		
۷	سیاست‌های اثربخش منتج از برنامه کلان	سازمانی شدن	
۸	مشروعیت‌سازی و حمایت‌طلبی فدراسیون		
۹	سن فدراسیون و اسکیت در ایران		
۱۰	انتخاب اعضای فدراسیون بر اساس شایستگی		
۱۱	توزیع قدرت در بین افراد اداری و ورزشی	شرایط علی	
۱۲	توزیع منافع مشترک	حکمرانی	
۱۳	چشم‌انداز و راهبردهای روشن و قابل فهم برای کلیه ذینفعان	مطلوب	
۱۴	بوروکراسی قوی	سازمانی	
۱۵	چابک‌سازی و منعطف‌سازی ساختار فدراسیون		
۱۶	حل تضاد و تعارض منافع افراد حقوق‌بگیر و داوطلب		
۱۷	طراحی فرایندهای انگیزش‌زا	ترفیع افراد	
۱۸	ارزیابی‌های ماهانه و سالانه		

طراحی نظام بازخورد به عملکرد	۱۹
شفاف‌سازی وظایف و ارائه شرح شغلی	۲۰
تخصصی‌سازی شغل‌ها	۲۱
به‌کارگیری روش‌های نوین جهت انجام وظایف افراد اداری و ورزشی	۲۲
افزایش کارکنان حقوق‌بگیر	۲۳
تغییر مسیر جذب بودجه به سمت خصوصی‌محور شدن	۲۴
ارتقای شایستگی افراد داوطلب	۲۵
ایجاد طراحی شغلی جدید	۲۶
علم‌گرایی در حوزه اداری و ورزشی	۲۷
بهبود کارایی و اثربخشی فرایندهای اداری و ورزشی	۲۸
تدوین شاخص‌های عملکرد افراد اداری و ورزشی	۲۹
کمک به گفتمان‌سازی اسکیت	۳۰
ارتقای توانمندی جهت پاسخگویی سریع به نیازهای ذینفعان	۳۱
اجتناب از سلیقه‌محوری در امور اداری و ورزشی	۳۲

ب- شکل‌دهی مقولات اصلی

پس از تعیین کدهای مفهومی، مرحله ساخت مقولات کلی شرایط علی است که در جدول ۴ ارائه شده

است:

جدول ۴: شکل‌دهی مقولات اصلی شرایط علی نظریه

مقولات اصلی	کدهای مفهومی
عوامل سازمان‌محور	ساختارسازی سازمانی‌شدن حکمرانی مطلوب سازمانی ترفیع افراد
عوامل شغل‌محور	نوسازی فعالیت‌ها بهبود رویه‌ها و اثربخشی اقدامات

طراحی الگوی توسعه سطح قهرمانی ورزش اسکیت در ایران

شرایط مداخله‌گر

شرایطی هستند که راهبردها از آنها متأثر می‌شوند. این شرایط را مجموعه‌ای از متغیرهای میانجی و واسط تشکیل می‌دهند. شرایط مداخله‌گر، شرایط ساختاری هستند که مداخله سایر عوامل را تسهیل یا محدود می‌کنند و صبغه علی و عمومی دارند.

الف- استخراج کدهای مفهومی

جدول ۵: بخشی از نتایج حاصل از کدگذاری محوری در مورد شرایط مداخله‌گر

ردیف	کدهای ثانویه	کدهای مفهومی	پارادایم (سازه اصلی)
۱	وضعیت قوانین مربوط به تجاری سازی	عوامل خارجی	شرایط مداخله گر
۲	میزان مشارکت گروه های داوطلب		
۳	حضور اسکیت در مسابقات المپیک		
۴	تغییر قوانین سیاسی- حقوقی و فرهنگی کشور		
۵	نگاه حاکمیت به ورزش هایی مثل اسکیت		
۶	ترکیب جمعیتی		
۷	حمایت رسانه ای		
۸	اقلیم		
۹	کارکرد صحیح اسکیت در آموزش و پرورش		
۱۰	وضعیت اقتصادی کشور		
۱۱	همسو بودن ضوابط بین المللی با ارزش ها و هنجارهای کشور		
۱۲	شخصیت جامعه هدف	سبک زندگی	
۱۳	سبک زندگی مردم		
۱۴	عقاید و باور نسبت به اسکیت		

ب- شکل دهی مقولات اصلی

پس از تعیین کدهای مفهومی، مرحله ساخت مقولات کلی شرایط مداخله‌گر است که در جدول ۶ ارائه شده است:

جدول ۶: شکل دهی مقولات اصلی شرایط مداخله‌گر نظریه

مقولات اصلی	کدهای مفهومی
عوامل سیستمی	عوامل خارجی
	سبک زندگی

شرایط زمینه‌ای (بستر)

به شرایط خاصی که بر راهبردها تأثیر می‌گذارند، بستر گفته می‌شود و تمیز آنها از شرایط علی مشکل است. این شرایط را مجموعه‌ای از مفاهیم، طبقه‌ها یا متغیرهای زمینه‌ای تشکیل می‌دهند، در مقابل شرایط علی مجموعه‌ای از متغیرهای فعال است. گاهی اوقات متغیرهای بسیار مرتبط را ذیل شرایط علی و متغیرهایی با ارتباط کمتر را ذیل بستر حاکم طبقه‌بندی می‌کنند.

الف- استخراج کدهای مفهومی

جدول ۷: بخشی از نتایج حاصل از کدگذاری محوری در مورد شرایط زمینه

ردیف	کدهای اولیه	کدهای پارادایم (سازه اصلی)
۱	همخوانی فرهنگی اسکیت با سبک زندگی ایرانی	وابستگی فرهنگی
۲	وابستگی به بافت ورزش‌های ایرانی	وابستگی فرهنگی
۳	وفاداری مردم به اسکیت	حمایت دولتی
۴	حمایت وزارت ورزش و جوانان از اسکیت	حمایت دولتی
۵	حمایت کمیته ملی المپیک از اسکیت	حمایت دولتی
۶	تعهد درونی منابع انسانی	شرایط زمینه
۷	میزان انگیزش منابع انسانی	شرایط زمینه
۸	میزان تحصیلات و تجربه کادر اداری و ورزشی	رهبری استثنایی
۹	انتخاب قانون‌مدارانه اعضای اداری و ورزشی	رهبری استثنایی
۱۰	فرهنگ سازمانی	رهبری استثنایی

طراحی الگوی توسعه سطح قهرمانی ورزش اسکیت در ایران

۱۱	اهداف و مأموریت فدارسیون و هیئت‌های اسکیت
۱۲	کسب نتیجه فوق العاده و غیرقابل انتظار در مسابقات

ب- شکل دهی مقولات اصلی

پس از تعیین کدهای مفهومی، مرحله ساخت مقولات کلی شرایط زمینه‌ای و بستر حاکم است که در جدول ۸ ارائه شده است:

جدول ۸: شکل دهی مقولات اصلی شرایط بستر نظریه

مقولات اصلی	کدهای مفهومی
وابستگی	وابستگی فرهنگی
حمایت دولتی	حمایت دولتی
رهبری استثنایی	رهبری استثنایی

راهبردها (کنش ها و تعاملات)

بیانگر رفتارها، واقعیت‌ها و تعاملات هدفداری هستند که تحت تأثیر شرایط مداخله‌گر و بستر حاکم حاصل می‌شوند.

الف- استخراج کدهای مفهومی

جدول ۹: بخشی از نتایج حاصل از کدگذاری محوری در مورد راهبردها

ردیف	کدهای اولیه	کدهای پارادایم مفهومی (سازه اصلی)
۱	بخش‌بندی بازار اسکیت بر اساس رشته‌های مختلف آن	
۲	ساخت تجهیزات	
۳	برندسازی	ارتقای ارزش
۴	ارزان‌سازی اسکیت	درک‌شده
۵	افزایش مزایای حضور در مسابقات اسکیت	
۶	انجمن‌سازی مردم در راستای جلب مشارکت	
۷	ترویج اسکیت در همه‌جا	مشارکت‌سازی
۸	جلب افکار قشر نوجوان	
۹	جذب حامیان مالی	
۱۰	تغییر ذهنیت افراد نسبت به اسکیت	حمایت‌طلبی

۱۱	تغییر سیاست‌ها و برنامه‌ها به نفع اسکیت توسط افرادی است که در قدرت هستند	راهبردها
۱۲	تلاش برای راهیابی منابع انسانی اسکیت به ارکان کمیته ملی المپیک	
۱۳	کسب کرسی بین‌المللی و میزبانی	
۱۴	تعامل با رسانه‌ها و ایجاد و فشار رسانه‌ای برای سیاست‌گذاران ورزش و مردم	
۱۵	راه‌اندازی لیگ‌های مختلف در رده‌های سنی	
۱۶	آموزش نوین اسکیت و توسعه نظام مربیگری	
۱۷	جذب مربیان برتر بین‌المللی	
۱۸	برگزاری رویدادهای مشترک با کشورهای توسعه‌یافته اسکیت	حرفه‌ای‌سازی
۱۹	بخش بندی و آمایش سرزمینی برای هر رشته اسکیت	
۲۰	طراحی بستر الکترونیک برای رصد امور	
۲۱	اعطای بورسیه (تحصیلاتی، مجوز و ...) به ورزشکاران	
۲۲	تدوین برنامه‌ها و سیاست‌های مکرر	
۲۳	انتخاب ارکان فدراسیون (اداری و ورزشی) بر اساس مناسبات سیاسی	
۲۴	تغییر مکرر افراد	
۲۵	صرف توجه به مقام‌آوری و مدال‌آوری	بدکارکردی
۲۶	فراموش کردن توجه به پایه‌ها و نظام استعدادپروری	
۲۷	رشد استعدادیابی گلخانه‌ای	
۲۸	تغییر ساختار فدراسیون و ایجاد و کاهش واحدها و کمیته‌ها	

طراحی الگوی توسعه سطح قهرمانی ورزش اسکیت در ایران

ب- شکل دهی مقولات اصلی

پس از تعیین کدهای مفهومی، مرحله ساخت مقولات کلی راهبردهاست که در جدول ۱۰ ارائه شده است:

مقولات اصلی	کدهای مفهومی
حرفه‌ای‌سازی	ارتقای ارزش درک‌شده حرفه‌ای‌سازی اسکیت
جلب حمایت	حمایت‌طلبی مشارکت‌سازی
توسعه ناپایدار	بدکارکردی

جدول ۱۰: مقولات اصلی راهبردهای توسعه سطح قهرمانی اسکیت

پیامد

برخی از طبقه‌ها بیانگر نتایج و پیامدهایی هستند که در اثر اتخاذ راهبردها به وجود می‌آیند. در واقع پیامدها خروجی‌های به‌دست آمده از به‌کارگیری راهبردها هستند. در جدول ۱۱، نتایج حاصل از کدگذاری محوری در مورد پیامدها بیان شده است. باید توجه این امکان وجود دارد که آنچه در برهه‌ای از زمان پیامد به شمار می‌رود، در زمانی دیگر به بخشی از شرایط و عوامل تبدیل شود.

الف- استخراج کدهای مفهومی

جدول ۱۱: بخشی از نتایج حاصل از کدگذاری محوری در مورد پیامدها

ردیف	کدهای اولیه	کدهای پارادایم
	مفهومی	(سازه اصلی)
۱	افزایش برگزاری مسابقات اسکیت	پیامدها
۲	وارد شدن اسکیت به عرصه فشار رقابتی با سایر کشورهای توسعه‌یافته اسکیت	
۳	ورود و جایگاه‌سازی در عرصه بین‌المللی اسکیت	
۴	حذف موانع ورود به بازار بین‌المللی اسکیت	
۵	نوآوری و خلاقیت در برگزاری مسابقات اسکیت	
۶	ارتقای ارزش فرایندها و محصولات اسکیت	
۷	ارتقای بین‌بخشی	
۸	ارتقای وظیفه‌ای	

۹	تصمیم‌ها و کنش‌های احساسی
۱۰	استفاده از روش‌های نامعقول برای ورود به ساختار موفقیت‌های فدراسیون
۱۱	ایجاد فرهنگ خودباختگی
۱۲	طراحی نظام باشگاه‌داری
۱۳	تدوین آیین‌نامه مدارس و باشگاه‌های اسکیت
۱۴	تسهیل کسب مجوز راه اندازی باشگاه
۱۵	افزایش باشگاه‌های اسکیت
۱۶	افزایش سرعت تبدیل برنامه‌ها به اقدام‌های کوچک
۱۷	برگزاری مسابقات با هزینه کم و حجم زیاد
۱۸	همکاری بین‌بخشی برای برگزاری رویداد

ب- شکل‌دهی مقولات اصلی

پس از تعیین کدهای مفهومی، مرحله ساخت مقولات کلی راهبردهاست که در جدول ۱۲ ارائه شده است:

جدول ۱۲: مقولات اصلی پیامدها

مقولات اصلی	کدهای مفهومی
اثربخشی تولید	رقابت‌زایی
بن‌بست‌انگاری	چابکی راهبردی
	موفقیت‌های دوره‌ای

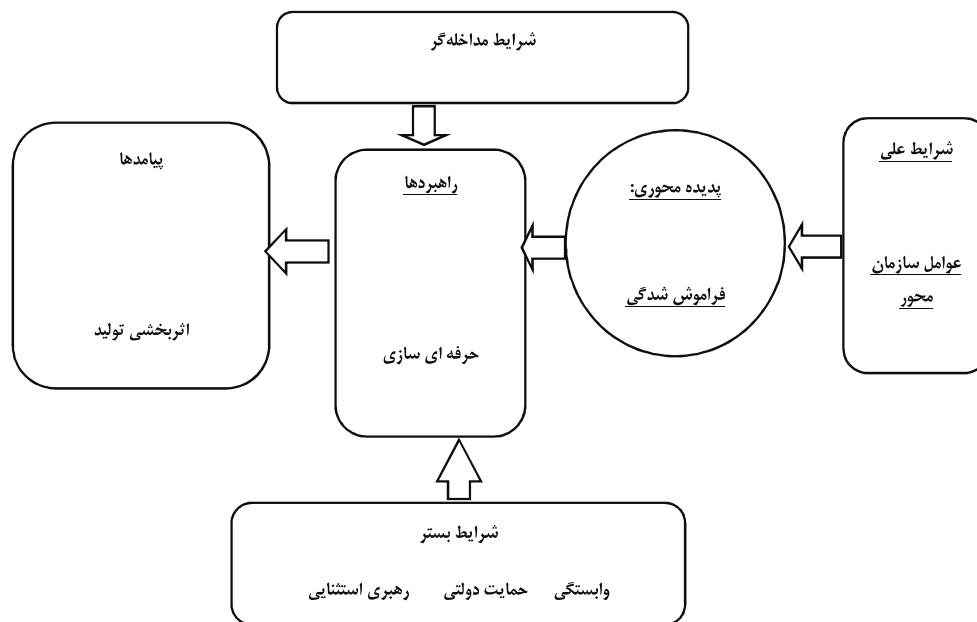
کدگذاری انتخابی

همانگونه که گفته شد، هدف نظریه‌پردازی بنیادی، تولید نظریه است نه توصیف صرف پدیده. برای تبدیل تحلیل‌ها به نظریه، طبقه‌ها باید به طور منظم به یکدیگر مربوط شوند. کدگذاری انتخابی (براساس نتایج دو مرحله قبلی کدگذاری) مرحله اصلی نظریه‌پردازی است. به این ترتیب که طبقه محوری را به شکل نظام‌مند به دیگر طبقه‌ها ربط داده و آن روابط را در چارچوب یک روایت ارائه کرده و طبقه‌هایی را که به بهبود و توسعه بیشتری نیاز دارند اصلاح می‌کند. در این مرحله پژوهشگر بر حسب فهم خود از متن پدیده مورد مطالعه، یا چارچوب مدل پارادایم را به صورت روایتی عرضه می‌کند یا مدل پارادایم را به هم می‌ریزد و به صورت ترسیمی نظریه نهایی را نشان می‌دهد.

طراحی الگوی توسعه سطح قهرمانی ورزش اسکیت در ایران

مرحله بعدی کدگذاری که به آن «کدگذاری محوری» گفته می‌شود، پژوهشگر یکی از طبقه‌ها را به عنوان طبقه محوری انتخاب و آن را با عنوان «پدیده محوری» در مرکز فرآیند مورد کاوش قرار می‌دهد و ارتباط سایر طبقه‌ها را با آن مشخص می‌کند.

مدل مستخرج از کدگذاری محوری



شکل ۱: الگوی توسعه بعد قهرمانی اسکیت در ایران

بحث و نتیجه‌گیری

روایت نظریه طراحی الگوی توسعه قهرمانی اسکیت در ایران

هدف اصلی این پژوهش، طراحی الگوی توسعه سطح قهرمانی ورزش اسکیت در ایران است. بخش نظریه‌پردازی بر اساس دو مرحله قبلی کدگذاری که مراحل مقدماتی برای ایجاد نظریه هستند، به ارائه نظریه می‌پردازد و به این ترتیب مقوله محوری را به شکل نظام‌مند به دیگر مقوله‌ها ارتباط می‌دهد و آن را در چارچوب یک روایت روشن می‌سازد. در حقیقت با توجه به شکل ۱، می‌توان در مورد توسعه بعد قهرمانی اسکیت در ایران چنین نظریه‌ای را بیان داشت: عواملی که موجب پیدایش مقوله مرکزی یعنی «فراموش شدگی» و «ارزشمندی» می‌شوند عبارت‌اند از: عوامل سازمان‌محور و عوامل شغل‌محور. در این راستا مسئولان امر با توجه به شرایط مداخله‌گر، عوامل سیستمی و

شرایط بستر شامل میزان وابستگی، حمایت دولتی و رهبری استثنایی، دو نوع کنش و واکنش با عنوان واکنش‌های راهبردی شامل حرفه‌ای‌سازی و جلب حمایت و واکنش‌های مرسوم شامل توسعه ناپایدار در پیش خواهد داشت. پیامد توسل به این راهبردها منجر به اثربخشی تولید و یا بن‌بست‌انگاری در سطح قهرمانی اسکیت خواهد شد. در این بخش، نظریه ارائه شده در جهت توسعه سطح قهرمانی اسکیت در ایران مورد تحلیل قرار می‌گیرد. با توجه به استنباط محقق از مصاحبه‌ها و بررسی اسناد و مشاهدات، نقطه عزیمت توسعه قهرمانی اسکیت در ایران توجه به مقولات «ارزشمندی» و «فراموش‌شدگی» است؛ به این معنا که برای توسعه اسکیت باید این ورزش نزد ذینفعان مختلف صنعت اسکیت ارزشمند و نامود شود تا از فراموش‌شدگی اسکیت نزد آنها جلوگیری گردد. این فراموش‌شدگی می‌تواند در زمان سیاستگذاری و تخصیص بودجه به فدارسیون اسکیت توسط وزارت ورزش و جوانان و کمیته ملی المپیک، پخش مسابقات اسکیت توسط رسانه‌ها، توجه حامیان مالی به اسکیت، علاقه خانواده‌ها به اسکیت، توجه سایر دستگاه‌ها مثل آموزش و پرورش به اسکیت در مدارس رخ دهد. در این راستا گرین (۲۰۰۵) و کالتر (۲۰۰۷) اظهار داشتند بسیاری از کشورها ورزش‌نخبگان را به‌عنوان یک اولویت در سیاست قرار داده‌اند، زیرا "عامل احساس خوب" و "شان اسطوره‌ای" موفقیت ورزشی برای بسیاری از سیاست‌مداران و سیاست‌گذاران قانع‌کننده است (ون در روس، دیک، ۲۰۲۱).

عواملی که باعث می‌شود اسکیت در نزد ذینفعان ارزشمند قلمداد شود شامل عوامل سازمان‌محور و عوامل شغل‌محور هستند. در بخش عوامل سازمان‌محور باید به ساختارسازی، سازمانی‌شدن، حکمرانی مطلوب سازمانی و در بخش عوامل شغل‌محور باید در حوزه ترفیع افراد، نوسازی فعالیت‌ها، بهبود رویه‌ها و اثربخشی اقدامات موثر صورت گیرد. منظور از عوامل ساختاری یا عوامل سخت، قواعد تعاملات و تبادلات اقتصادی و سازمانی است. به‌صورت کلی، ساختار به الگو یا آرایش یا سازماندهی اجزای مرتبط در یک شیء مادی یا یک سیستم گفته می‌شود که بر اثر مشاهده یا بازشناخت الگو قابل تشخیص و کشف است. در این پژوهش مصاحبه‌شوندگان به تغییر نظام بودجه‌ریزی، افزایش ارتباطات بین‌المللی، همکاری با سایر نهادهای موثر در توسعه اسکیت، به‌کارگیری فناوری‌های نوین و تغییر فرایند تصمیم‌گیری به‌عنوان عوامل موثر در پیشرفت اسکیت که ما ذیل مفهوم ارزشمندی اسکیت و عوامل ساختاری موثر بر آن طبقه‌بندی کردیم. باتوانی و همکاران (۱۴۰۱) به اهمیت رسانه‌ها، منابع مالی و قوانین و مقررات در سطح سازمانی نقش ویژه این مؤلفه‌ها به‌منظور فراهم‌آوردن ساختاری مناسب برای توسعه ورزش قهرمانی کاراته ایران اشاره کردند. اسمولینوف و همکاران (۲۰۲۰) عوامل را در سطح کلان (به عنوان مثال، مشارکت‌ها و مشوق‌های جدید برای حمایت بیشتر از هاکی همگانی و قهرمانی)، سطح متوسط (مانند، منابع و مدل‌های اضافی برای آموزش مربی و امکانات بهتر) و سطح خرد (مثل دستورالعمل‌های پیشرفته هاکی مادام‌العمر برای پیشرفت همه) برای توسعه ورزش قهرمانی هاکی برشمردند. اوت چاکت و کورا (۲۰۱۸) بر محیط اولیه و خانواده و تأثیر آن بر رشد

طراحی الگوی توسعه سطح قهرمانی ورزش اسکیت در ایران

استعداد گروهی اسکیت‌بازان رشته سرعت آمریکایی پرداختند. کیکولیس و همکاران (۱۹۹۵، ۱۹۹۲) برخی از مهم‌ترین کارهای صورت گرفته در این زمینه را انجام داده‌اند. اگرچه نویسندگان علاقه بیشتری به تغییر سازمانی داشتند، مطالعات آن‌ها پیامدهای گسترده‌تری برای درک حرفه‌ای‌سازی سازمانی داشت. به طور خاص، کیکولیس و همکاران (۱۹۹۲) چارچوبی را توسعه دادند که تغییر سازمانی را در هفت بعد منحصر به فرد در نظر گرفت: تخصصی‌سازی (میزان تمایز در نقش‌ها و وظایف فردی)، استانداردسازی (میزان قوانین، سیاست‌ها و روش‌های حاکم بر عملیات)، متمرکزسازی (سطح سلسله مراتبی که قدرت تصمیم‌گیری در آن قرار دارد)، جهت‌گیری (منابع مشروعیت و حمایت)، دامنه (خدمات و بازارها)، اصول سازماندهی (ارزش‌های زیربنای ساختارهای سازمانی) و معیارهای اثربخشی (معیارهای داخلی موفقیت). کیکولیس و همکاران (۱۹۹۲) با استفاده از این ابعاد سپس سه الگوی سازمانی خاص سازمان‌های ورزش ملی کانادا را ابداع کردند.

شرایط مداخله‌گر، شرایطی هستند که راهبردها از آنها متأثر می‌شوند. این شرایط را مجموعه‌ای از متغیرهای میانجی و واسط تشکیل می‌دهند. شرایط مداخله‌گر، شرایط ساختاری هستند که مداخله سایر عوامل را تسهیل یا محدود می‌کنند و سابقه علی و عمومی دارند. در اینجا عوامل مداخله‌گر با عنوان «عوامل سیستمی» نام‌گذاری شدند که متشکل از دو کد مفهومی عوامل خارجی و سبک زندگی است. هر چه قوانین و سیاست‌های کشور در حوزه تجاری‌سازی، اقتصادی و امنیتی کارآمدتر باشد، فرهنگ مشارکت داوطلبانه در امور نهادینه‌تر باشد، وضعیت سیاسی و اقتصادی کشور توسعه یافته‌تر و با ثبات باشد، ضوابط و سازمان‌های ورزشی بین‌المللی با ارزش‌ها و هنجارهای کشور همسوتر باشد، سایر نهادهای اثرگذار بر ورزش مثل آموزش و پرورش در اسکیت برنامه‌ریزی کارآتری داشته باشند، ترکیب جمعیتی جوان باشد، عقاید مردم نسبت به اسکیت مثبت باشد و در سبک زندگی مردم راه پیدا کرده باشد، آن وقت می‌توان شاهد ارتقای ارزش اسکیت در نزد ذینفعان و جلب توجه قشر نوجوان و جوان به اسکیت بود. همچنین در این شرایط است که سرو کله حامیان مالی پیدا می‌شود، اسکیت توسط همه ذینفعان کلیدی حمایت می‌شود و در کل ذهنیت‌ها نسبت به اسکیت تغییر پیدا می‌کند. از سوی دیگر، عدم توجه به اقلیم و آمایش سرزمینی، عدم توجه به قوانین کشور و اسناد بالادستی در حوزه‌های مختلف که نقش حمایت‌کننده در اجرای راهبردها را دارد، سوگیری مردم با ورزش‌های غربی به دلیل نوع فرهنگ خاصی که این ورزش‌ها با فرهنگ ایران دارند می‌تواند راهبردهای مرسوم مانند تدوین مکرر برنامه‌های توسعه به جهت عدم موفقیت مدیران اسکیت و تغییر آنها، سطحی عمل کردن مدیران و عدم توجه به توسعه پایدار اسکیت را به همراه داشته باشند.

عوامل زمینه‌ای که در آن راهبردهای مربوط به فراموش‌شدگی و ارزشمندی اسکیت اتخاذ می‌شوند، عبارت‌اند از: وابستگی فرهنگی، حمایت دولتی و رهبری استثنایی. به عبارت دیگر، همخوانی و یا جایگاه فرهنگ اسکیت در ذائقه فرهنگی مردم ایران و حمایت‌های دولتی می‌تواند راهبردهای اتخاذشده را موفق کند. با استناد به

کدهای مستخرج از مصاحبه‌ها در صورتی که این عوامل زمینه‌ای فراهم نباشد، با وجود یک رهبری استثنایی که منابع انسانی موجود در اسکیت در دو بخش اداری و ورزشی را متعهد به پیشرفت و در آنها انگیزش و امید به آینده ایجاد کند، یا نتایج تصادفی فوق العاده در مسابقات جهانی و المپیک برای اسکیت رقم بخورد، آنگاه می‌توان امیدوار بود که راهبردهای اتخاذشده به ثمر بنشیند. میرشکاران و همکاران (۱۳۹۸) نشان دادند توسعه ورزش قهرمانی زنان نیازمند بهبود وضعیت اجتماعی، زیرساخت‌های اولیه و عوامل فنی است که به نظر می‌رسد موضوعات اجتماعی عواملی زیربنایی‌تر هستند. از این رو، لازم است برای تسریع روند توسعه ورزش زنان، تعاملات با گروه‌های ذی‌نفوذ داخلی و نهادهای بین‌المللی و سپس همکاری‌های بین‌بخشی مورد توجه قرار گیرد. شمس‌الدین رضایی و همکاران (۱۳۹۸) نیز به تشکیل کمیته چانه‌زنی با دولت، مجلس و سازمان صداوسیما برای اخذ حق پخش تلویزیونی به‌عنوان مهمترین مؤلفه درآمدزایی ورزش قهرمانی و حرفه‌ای و توسعه آن اشاره داشتند. همچنین بیان کردند مدیریت ورزش قهرمانی و حرفه‌ای در ایران بسیار پیچیده و نیازمند الگویی جامع است که همه عوامل از جمله عوامل اقتصادی و سیاسی (عامل کلان)، ارتقای زیرساخت‌ها و نظام استعدادیابی (عامل میانی) و تعهد اجرایی (عامل فردی) را مدنظر قرار دهد. کنش/ واکنش مربوط به پدیده محوری ارزشمندی و جلوگیری از فراموش‌شدگی اسکیت نزد ذینفعان مختلف، را می‌توان با عنوان راهکارهای^۱ راهبردی^۲ و یا مرسوم^۳ طبقه‌بندی کرد.

راهکارهای راهبردی، فعالیت‌های هدفمندی هستند که برای حل مسئله اتخاذ می‌شوند و در شکل‌گیری پدیده محوری به شیوه‌ای خاص نقش ایفا می‌کنند. در صورتی که اسکیت وابستگی فرهنگی با سبک زندگی ایرانیان داشته باشد و حمایت‌های دولتی از اسکیت صورت گیرد و همچنین نیروی انسانی موجود در ساختار ورزش اسکیت کارآمد باشند و از سوی دیگر، عوامل مداخله‌گر مثل وضعیت مشارکت ذینفعان، حمایت رسانه‌ای، وضعیت سیاسی، اقتصادیف اجتماعی کشور شرایط بهینه را داشته باشد، آنگاه باید راهبردهای ارتقای ارزش اسکیت (مثل برندسازی)، مشارکت‌سازی و حمایت‌طلبی و حرفه‌ای‌سازی را اتخاذ کرد. در صورتی که حمایت دولتی در کار نباشد، فدراسیون اسکیت از وجود یک مدیر اثربخش و خلاق بهره‌مند نباشد و شرایط کلان اقتصادی، سیاسی و اجتماعی با ثبات نباشد، فقدان قوانین و تنظیم‌گری در توسعه اسکیت داشته باشیم، ترکیب جمعیتی مناسب برای توسعه اسکیت نباشد، در آن صورت بدنه اجرایی فدراسیون درگیر واکنش‌های مرسوم و روتین خواهند شد که تنها در راستای گذران امور روزانه انجام می‌شود- از جمله می‌توان به تدوین برنامه‌های پرتعداد به دلیل تغییر مکرر مدیران، پررنگ‌ترشدن انتصابات به

¹ Tactics

² Strategic

³ Routine

طراحی الگوی توسعه سطح قهرمانی ورزش اسکیت در ایران

جای انتخابات واقعی، تمرکز بر مدال‌آوری مبتنی بر روش گلخانه‌ای و سریع به جهت پایدار نبودن دوران مدیریت اشاره کرد.

اگر راهبردهایی که برای ارزشمند کردن اسکیت معرفی شد، به کار گرفته شود، دو گونه پیامد به همراه خواهد داشت. این پیامدها در قالب رقابت‌زایی و چابکی راهبردی یا در حالت کلی‌تر اثربخشی تولید در صنعت اسکیت کشور است. پیامد دیگر منتج از راهبردها با عنوان «بن‌بست‌انگاری» نام‌گذاری شد. در واقع اگر ارزش اسکیت نزد جامعه مخاطب از طریق برندسازی، ساخت تجهیزات و اماکن اسکیت، جلب افکار عمومی، افزایش مشارکت در تمامی حوزه‌ها، جذب رسانه‌ها به اسکیت، جذب حامیان مالی، کسب کرسی و حضور در عرصه مدیریتی بین‌المللی اسکیت و لیگ‌های مختلف در رده‌های سنی ارتقا پیدا کند، آنگاه شاهد اثربخشی تولید در اسکیت خواهیم بود. اگر راهبرد توسعه ناپایدار به رغم تلاش در جهت توسعه اسکیت رخ دهد، در آن صورت تصمیم‌ها و کنش‌های احساسی به دور از عقلانیت که پیامد سیاست و برنامه‌های زیاد، تغییر مکرر افراد، فراموش‌شدگی نظام استعدادیابی و استعدادپروری و تغییر ساختار فدارسیون است رواج پیدا می‌کند که در این حالت توسعه‌ای در اسکیت نمی‌توان متصور شد- البته ممکن است موفقیت‌های دوره‌ای و سینوس‌وار بروز کند که بستگی به وجود مدیران استثنایی در اسکیت دارد. ثمره این وضع بروز پیامد بن‌بست‌انگاری برای ذینفعان اسکیت کشور خواهد بود.

منابع

- اشتراوس، آنسلم و کوربین، جولیت. (۱۳۸۷). اصول روش تحقیق کیفی: نظریه‌مبنایی؛ رویه‌ها و شیوه‌ها. بیوک محمدی. تهران: انتشارات پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
- باتوانی، محمد؛ فروغی پور، حمید؛ نیکروان، محمد و آقایی، نجف. (۱۴۰۱). «تدوین توسعه الگوی عوامل ساختاری ورزش قهرمانی فدارسیون کاراته». مطالعات راهبردی ورزش و جوانان. شماره ۵۶، صص ۷۶-۸۹.
- بازرگان، عباس. (۱۳۸۷). مقدمه‌ای بر روش‌های تحقیق کیفی و آمیخته: رویکردهای متداول در علوم رفتاری. تهران: انتشارات دیدار
- رضایی، شمس‌الدین؛ قراخلو، رضا و سلیمانی مقدم، رضا. (۱۳۹۸). «الگوی پارادایمی توسعه ورزش قهرمانی و حرفه‌ای در ایران». مطالعات راهبردی ورزش و جوانان. ۴۵، صص ۱-۲۵.
- شعبانی، اکرم؛ رضوی، سیدمحمدحسین و هادوی، فریده. (۱۳۹۸). «تدوین الگوی ساختاری تحلیلی توسعه ورزش قهرمانی زنان». پژوهش‌های معاصر در مدیریت ورزشی. ۹ (۱۸)، صص ۵۳-۶۴. SID. <https://sid.ir/paper/398211/fa>
- شیرزادی، رضا؛ رضوی، سید محمدحسین؛ امیرنژاد، سعید و محمدی، نصراله. (۱۳۹۸). «بررسی چالش‌های رشد و توسعه ورزش قهرمانی بر مبنای آمایش سرزمین و ارائه راهکارها». پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی. ۸ (۳)، صص ۷۱-۷۹.
- علی‌دوست قهفرخی، ابراهیم؛ سجادی، سید نصرالله؛ محمودی، احمد و ساعتچیان، وحید. (۱۳۹۳). «بررسی اولویت‌ها و راهکارهای پیشرفت ورزش قهرمانی جودوی کشور». نشریه مدیریت ورزشی. ۶ (۲)، صص ۲۴۶-۲۳۱.
- محمدی رثوف، مصطفی؛ فراهانی، ابوالفضل؛ شجاع، رضا و ملکی، علی. (۱۳۹۸). «طراحی الگوی حکمرانی ورزشی مطلوب در ورزش ایران». رساله دکتری، مرکز تحصیلات تکمیلی دانشگاه پیام نور تهران.
- میرشکاران، زهره و بحر العلوم. (۱۳۹۸). «بررسی عوامل مؤثر بر توسعه ورزش قهرمانی زنان ایران». پژوهش‌های معاصر در مدیریت ورزشی. ۹ (۱۸)، صص ۱-۱۴.

- Carol L. Ott Schacht & Kenneth A. Kiewra. (2018). **"The Fastest Humans on Earth: Environmental Surroundings and Family Influences That Spark Talent Development in Olympic Speed Skaters"**. Roeper Review, 40:1, 21-35, DOI: [10.1080/02783193.2017.1393710](https://doi.org/10.1080/02783193.2017.1393710)
- Green, M. (2007). **"Olympic glory or grassroots development? Sport policy priorities in Australia, Canada and the United Kingdom, 1960–2006"**. international journal of the history of sport, 24(7): 921-953.
- Green, M., & Houlihan, B. (2005). **Elite sport development. Policy learning and political priorities**. Routledge, London and New York. pp:146-151.
- Jan-Willem van der Roest & Bake Dijk. (2021). **"Developing an elite sports' public value proposition in Northern Netherlands"**. European Sport Management Quarterly, 21:5, 677-694, DOI: 10.1080/16184742.2021.1915354
- Kikulis, L.M., Slack, T., & Hinings, B. (1992). **"Institutionally specific design archetypes: A framework for understanding change in national sport organisations"**. International Review for the Sociology of Sport, 27, 343–368.
- Park, Jae-Woo. (2011). **"Elite Sport Development in South Korea: An Analysis of Policy Change in the Sports of Athletics, Archery and Baseball"**. figshare. <https://hdl.handle.net/2134/8194>.
- Smolianov, P. Connor Marc-Aurele, Jaclyn Norberg, Steven Dion, Christopher Schoen & Jake Jensen. (2020). **"Comparing the practices of US hockey against a global model for integrated development of mass and high-performance sport"**. Sport in Society, 23:3, 399-415, DOI: [10.1080/17430437.2020.1696523](https://doi.org/10.1080/17430437.2020.1696523)
- Sotiriadou, K. & Shilbury, D. (2009). **"Australian Elite Athlete Development: An Organisational Perspective"**. Sport Management Review, 12: pp:137–148.
- Young H. Park. (2007). **"A Study of R&D Investment Framework and Success Factors"**. The Asian journal on quality. 9(1): 103.114.